

# Magazine **Vintage** El Ejido

Noviembre 2020 - 5º Aniversario



**TALLERES PUGA**

Fabricación de Remolques

C/ Agricultores, 17. El Ejido. T. 950 48 49 03. M. 660 99 86 23

BOLAS PARA REMOLQUE • APEROS AGRÍCOLAS • ACCESORIOS ENGANCHES • SOLDADURA • ELECTRICIDAD EN REMOLQUES • REPARACIÓN CARROCERÍAS



# MÁS DE UNO

TODA LA INFORMACIÓN  
Y ACTUALIDAD EN EL  
PROGRAMA MATINAL  
DE ONDA CERO CON

**CARLOS ALSINA**

**LUNES A VIERNES  
DE 6:00H A 12:30H**

**Y TAMBIÉN  
CON MUCHO  
HUMOR Y  
ENTRETENIMIENTO**



**TU RADIO**

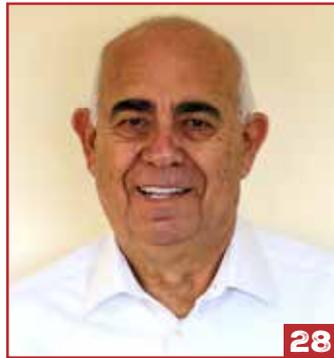
**ALMERÍA**  
105.2 FM

**ROQUETAS**  
106.1 FM

**EL EJIDO**  
91.3 FM

**VÉLEZ RUBIO**  
102.2 FM





- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>04</b> V Aniversario          | <b>84</b> La Transición          |
| <b>12</b> Fotos con historia     | <b>86</b> Cuéntame               |
| <b>16</b> Agricultura            | <b>88</b> ¡Qué noche!            |
| <b>26</b> Sabías que...          | <b>90</b> Sanidad                |
| <b>28</b> Personaje con historia | <b>92</b> Hoy conocemos          |
| <b>32</b> Tendencias             | <b>94</b> Reconocimientos        |
| <b>40</b> Nutrición              | <b>96</b> Empresas               |
| <b>42</b> Cosas de niños         | <b>98</b> Familias numerosas     |
| <b>46</b> Belleza y salud        | <b>100</b> Historia de la Peseta |
| <b>48</b> Cultura                | <b>102</b> Nuevas Tecnologías    |
| <b>50</b> Anuncios Vintage       | <b>104</b> Postales de El Ejido  |
| <b>52</b> Negocio con solera     | <b>108</b> Creando comunidad     |
| <b>64</b> Deportes               | <b>110</b> Hemeroteca            |
| <b>66</b> Antes y ahora          | <b>112</b> Ayer y hoy            |
| <b>68</b> Hoy recordamos         | <b>114</b> Noticias con corazón  |
| <b>70</b> Mascotas               | <b>116</b> Objetivo              |
| <b>72</b> Poses Vintage          | <b>120</b> Entrevista            |
| <b>74</b> Buenas noticias        | <b>122</b> Visto en redes        |
| <b>76</b> Coleccionismo          | <b>128</b> Escapadas             |
| <b>80</b> Cuento Martina (1)     | <b>129</b> Tal como éramos       |
| <b>82</b> Postales de Almería    | <b>130</b> Motor                 |

## Eternamente agradecido



Francisco Castaño

Hace cinco años, el reloj no nos decía que teníamos que irnos a casa porque hay toque de queda o porque el bar se ve obligado a cerrar. Hace un lustro, un grupo de 'loquillos y loquillas' nos emocionábamos dándole forma a este proyecto. Juntos, en la misma mesa, sin mascarilla. Hace más de 1.800 días recogía con una ilusión exacerbada el primer número de esta revista. Durante este tiempo, ha cambiado nuestra economía, a unos nos falta gente a la que abrazar, otros han dado la bienvenida a sus pequeños retoños, unos han emigrado, otros han vuelto. Nuestras relaciones se basan ahora más en el contacto visual que en el físico. Estamos aprendiendo a decirnos "te quiero", "te entiendo", "te comprendo" con la mirada. Unos ojos con los que estamos siendo testigos del dolor que muchas familias están pasando porque sus negocios tienen más tiempo la puerta cerrada que abierta. Con los que miramos a nuestros trabajadores del campo, que siguen luchando para alimentar a Europa. Con los que apreciamos a valientes capaces de emprender, de arriesgar y de seguir apostando por negocios atractivos y diferentes.

Cinco años intensos. De altibajos. De mucho trabajo. De muchos cambios. Pero hay algo inamovible. Algo que perdura, que se mantiene. Podemos crear, inventar o generar lo que queramos, pero siempre se necesita a alguien a tu lado para que todo fluya y permanezca. Justo lo que nos ocurre con Vintage. Donde somos muy conscientes que solos no somos nada. Porque cada número sale gracias al respaldo de todos nuestros vecinos. Gracias a todas aquellas empresas, instituciones y administraciones que apuestan por nosotros y más en estos momentos. Gracias a los que nos llaman porque quieren un número o nos preguntan dónde puedan encontrarla para que su colección no quede incompleta. Y, en especial, gracias a Romy por la cesión de su archivo fotográfico, con el que ponemos rostro a la historia de El Ejido. Vintage no somos nosotros. Vintage sois vosotros.

Y, como número especial de aniversario, hemos querido contar con secciones especiales y personajes o personalidades destacadas de nuestra sociedad. En esta edición, entrevistamos a la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible, la abderitana Carmen Crespo. Nos adentramos en la historia del promotor agrícola José Barranco. Recordamos a nuestro querido vecino Salvador Callejón, practicante, ATS y primer presidente del Poli, y conocemos a la pintora Lola Berenguer. Y, en especial, gracias, entre otros, a Romy por la cesión de su archivo fotográfico, con el que ponemos rostro a la historia de El Ejido. Vintage no somos nosotros. Vintage sois vosotros.

Contáctanos: [redaccion@vintagemagazine.es](mailto:redaccion@vintagemagazine.es) ☎ 950 57 09 29 📍 Vintage Magazine

**Dirección:** Francisco José Castaño Castaño.

**Redacción:** María Ibarra y Mari Ángeles Camacho.

**Colaboran:** Miguel Clement, Fran Fernández, Rocío Forte, Antonio Cantón, Rafael I. Losilla y José María Sánchez.

**Publicidad:** Noelia González. **Maquetación:** Francisco Valdivia.

**Portada:** Veintiuno Estudio. Carretilla de mozo, espuerta, saco televisor y banco de retranqueo de Agroejido.

**Fotografías (\*):** José Bayo, Pepe Serrano, José Domingo Gómez, Pedro Ponce y José Antonio Peña.

**Agradecimientos:** José Ramón Bonilla (Romy), Foto Weber, Ayuntamiento de El Ejido, Retratos, Jesús Izquierdo, Toñi Indalecio, Vicente Fernández (Foto Larios), Iván Gómez, Archivo Municipal, Geyvan, José Antonio Hernández (encargado almacén Agroejido), Macareno, Pilar Sanfrancisco, María José Callejón, Juan Cantón, Rafael Castilla, Paco Escobar y Pepe Escobar.

Vintage Magazine aclara que en ocasiones, tras la inexistencia de archivo documental al respecto, se nutre de la memoria viva de los testimonios de los vecinos de El Ejido, por lo que sus relatos pueden contener imprecisiones.

## ANIVERSARIO VINTAGE VALORACIONES



**JOSÉ CARLOS LUPIÓN**  
Alcalde de Berja

Un lustro de vida no es una cifra baladí en una publicación. Vintage ha logrado en estos cinco años ser una interesante referencia en la oferta editorial de nuestra comarca, y esto ha sido gracias a sus selectos contenidos y a su estupenda maquetación. Recoger la intrahistoria, la biografía de personas sencillas, las costumbres y

tradiciones de nuestra zona, o la crónica de acontecimientos recientes (sirva de ejemplo la Coronación Pontificia de Ntra. Sra. de Gádor), es un ingente trabajo que ha sido muy valorado por los lectores. Deseamos una larga vida a este proyecto cultural y esperamos que sean muchas más las referencias que en él encontremos a la ciudad de Berja.

¡Enhorabuena!



**JOSÉ MIGUEL ALARCÓN**  
Secretario PSOE El Ejido

Desde la dirección del PSOE de El Ejido queremos trasladar a la revista Vintage nuestra más sincera felicitación por su quinto aniversario, y desear al equipo de profesionales que la hace posible que continúe trabajando como lo ha hecho hasta ahora para que pueda celebrar muchos aniversarios más.

Desde su nacimiento, Vintage se ha convertido en un imprescindible muestrario del presente de nuestro municipio y en un entrañable escaparate de su pasado reciente. Le deseamos una larga vida, para que sus páginas continúen siendo testigos fieles del día a día de nuestro pueblo, y nos sigan mostrando los grandes y pequeños momentos de la historia de El Ejido y de sus vecinos.

¡Felicidades, Vintage!



**FRANCISCO GÓNGORA**  
Alcalde de El Ejido

Hace ya cinco años que comenzasteis vuestra andadura como medio de comunicación con un innovador, atractivo y diferenciador proyecto, que en mi opinión destaca por realizar en cada publicación un merecido reconocimiento de la biografía de numerosos ejidenses que han contribuido a la mejora de la sociedad y de la economía

del municipio y que son verdaderos referentes del progreso de El Ejido.

Durante este tiempo, Vintage se ha configurado como algo más que una revista, convirtiéndose en un vehículo transmisor de conocimientos y conservador de nuestra historia.

Un hecho que ha venido respaldado por el esfuerzo que empleáis en cada número con el que, sin duda, habéis sabido captar el interés de los lectores, a través de un diseño original que da protagonismo a los ejidenses y sus raíces.

¡Enhorabuena por vuestro magnífico trabajo!



**GABRIEL FUENTES**  
Médico

En este año especialmente complicado me he sentido muy orgulloso de que El Ejido cuente con un medio de comunicación como Vintage. Una revista que, pese a la crisis, ha buscado la manera de llegar a sus lectores incluso en los momentos más críticos del confinamiento, acercándonos la actualidad a nuestras manos

y acompañándonos con esas secciones capaces de evocar recuerdos e inspirar sonrisas. Un medio que da voz a nuestro campo, a las buenas noticias, a las acciones solidarias... y que convierte a los ciudadanos en protagonistas de la historia de un pueblo que se ha forjado a sí mismo. Un lustro no se cumple todos los días y creo que hablo en nombre de todos los ejidenses cuando felicito a Vintage por hacerle siempre un hueco al emprendimiento.

¡Enhorabuena!



**JAVIER A. GARCÍA MOLINA**  
Presidente de la Diputación  
Provincial

Vintage cumple un lustro en nuestras vidas como referente y salvaguarda de la memoria colectiva de la comarca del Poniente y de toda la provincia de Almería. Su mirada al pasado desde el presente, sin dejar de lado la actualidad, nos emociona y recuerda la importancia de nuestra historia, raíces, tradiciones y el inmenso legado que nos han dejado las

personas que nos han precedido, los hombres y mujeres a quienes les debemos la gran provincia que somos hoy. Ese sacrificio, esfuerzo y el continuo afán de superación grabado a fuego en nuestro ADN configura la esencia de una publicación como Vintage. Felicidades por estos cinco años en los que habéis contribuido a sentirnos orgullosos de ser almerienses.



**CECILIO VARGAS**  
Portavoz de Cs en el  
Ayuntamiento de El Ejido

En estos días en los que estamos siendo testigos de los intentos de controlar la información, contar con un medio de comunicación como Vintage Magazine es más que necesario. Aquí no hay ni 'fake news' ni informaciones sesgadas. Hay entretenimiento, hay reconocimiento a la labor de muchos ejidenses que han entregado su profesión, su tiempo y su

devoción a impulsar el nombre de El Ejido a lo más alto. Para el grupo municipal de Ciudadanos, Vintage Magazine es una gran base de datos históricos que tenemos como referente, donde encontramos historias que nos hacen sentirnos aún más orgullosos de nuestra tierra. Durante estos cinco años, hemos conocido el ayer y el hoy de El Ejido. Deseamos que continúen siendo testigos de nuestra historia contemporánea durante muchos años más.



**JUAN JOSÉ BONILLA**  
Portavoz Grupo VOX El Ejido

Un año más desde el grupo municipal VOX El Ejido queremos felicitar a la revista Vintage y a su equipo profesional por la calidad y excelencia del contenido que esta mantiene en sus periódicas publicaciones. Gracias por acercar la historia de este municipio a los más jóvenes y revivir los numerosos recuerdos desde el nacimiento

de El Ejido hasta el día de hoy. Las imágenes publicadas nos permiten viajar en el tiempo y nos ayudan a entender las historias que nuestros mayores relatan.

No podemos olvidar la objetividad de este medio, que conjuga información y entretenimiento, siendo nexo de unión con nuestras raíces más profundas. ¡Mucho ánimo en estos tiempos difíciles y felicidades por el trabajo que lleváis a cabo!



**SALVADOR RUIZ**  
Empresario de El Ejido

Vintage cumple cinco años aunando pasado y presente en un auténtico magazine que ha sabido despertar el interés del lector número tras número. Una revista creada por y para El Ejido, cuyas historias reflejan el espíritu emprendedor y generoso con el que su gente ha hecho pueblo. Soy de los que piensan que vivimos en la tierra de las

oportunidades, y Vintage ha sabido plasmar esa naturaleza en sus páginas. Somos lo que somos gracias a lo que en su día hicieron nuestros padres y abuelos, y nunca está de más echar la vista atrás para recordar de dónde venimos y pensar hacia dónde nos dirigimos. Muchas felicidades a todo el equipo por seguir el sendero del esfuerzo y reconocer en cada número el trabajo de esas personas que han contribuido a hacer de El Ejido la gran ciudad que hoy día es.

SI NO  
TE VEN

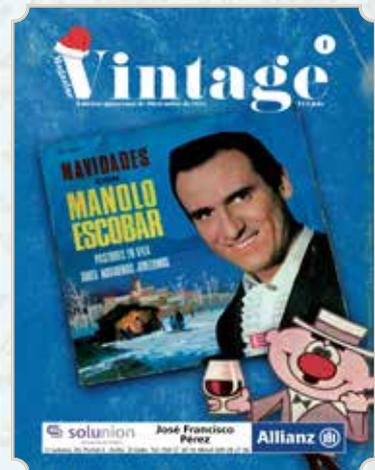
**PUBLI A LMERIA**  
PUBLICIDAD EXTERIOR

NO TE  
CONOCEN

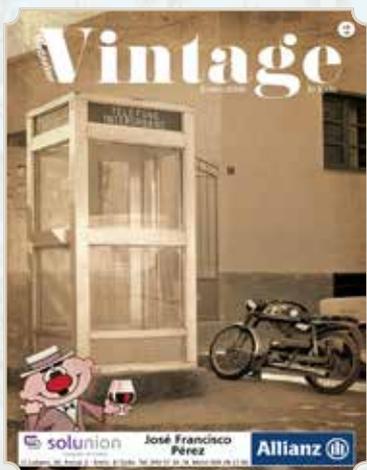
# ANIVERSARIO VINTAGE PORTADAS



Noviembre 2015  
Vintage 0



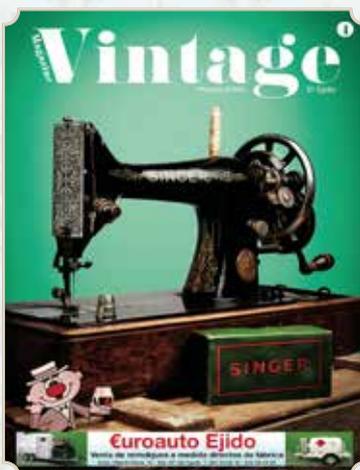
Diciembre 2015  
Vintage 1



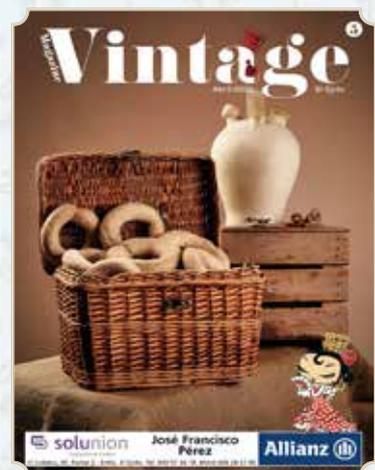
Enero 2016  
Vintage 2



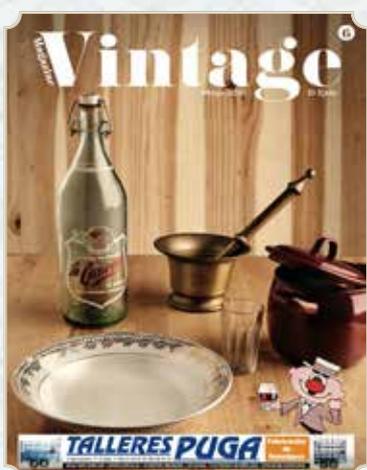
Febrero 2016  
Vintage 3



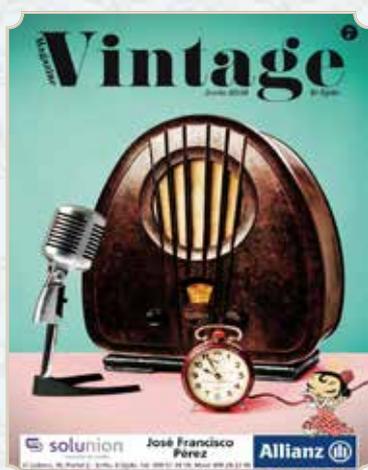
Marzo 2016  
Vintage 4



Abril 2016  
Vintage 5



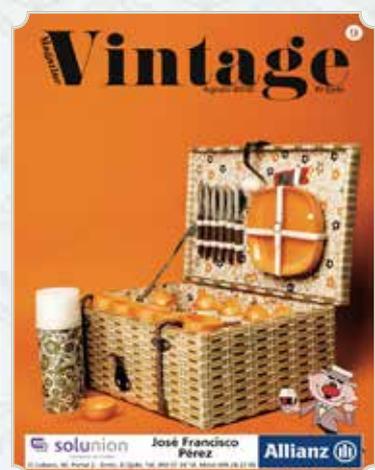
Mayo 2016  
Vintage 6



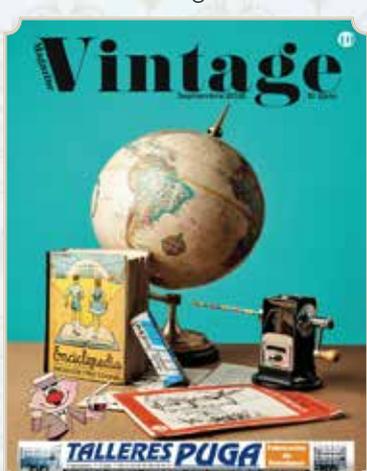
Junio 2016  
Vintage 7



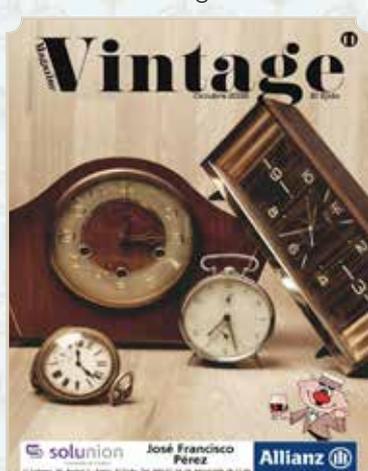
Julio 2016  
Vintage 8



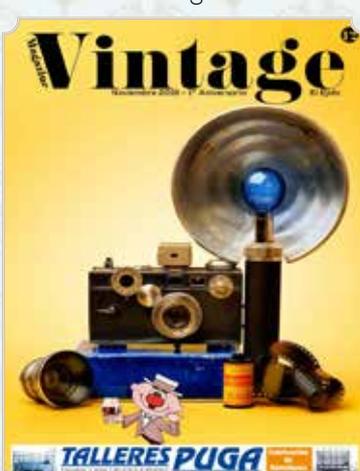
Agosto 2015  
Vintage 9



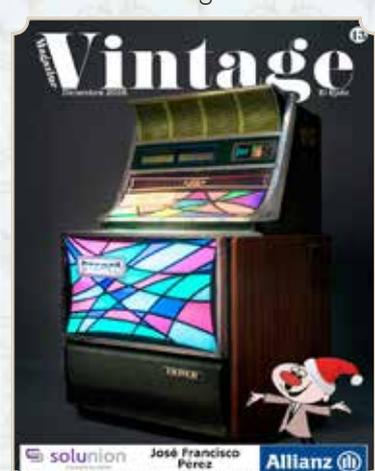
Septiembre 2016  
Vintage 10



Octubre 2016  
Vintage 11



Noviembre 2016  
Vintage 12 - 1er Aniversario



Diciembre 2016  
Vintage 13



Enero 2017  
Vintage 14



Febrero 2017  
Vintage 15



Marzo 2017  
Vintage 16



Abril 2017  
Vintage 17



Mayo 2017  
Vintage 18



Junio 2017  
Vintage 19



Julio 2017  
Vintage 20



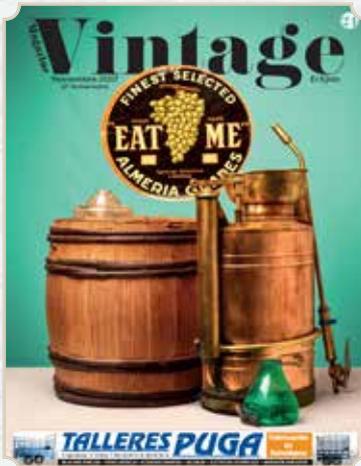
Agosto 2017  
Vintage 21



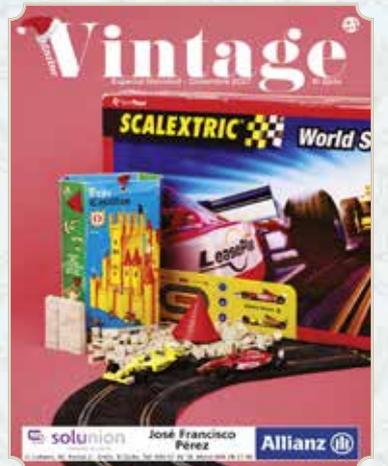
Septiembre 2017  
Vintage 22



Octubre 2017  
Vintage 23



Noviembre 2017  
Vintage 24 - 2º Aniversario



Diciembre 2017  
Vintage 25

**REST. PIZZERIA**

**HORNO DE LEÑA**

**uzzzi**  
Almerimar

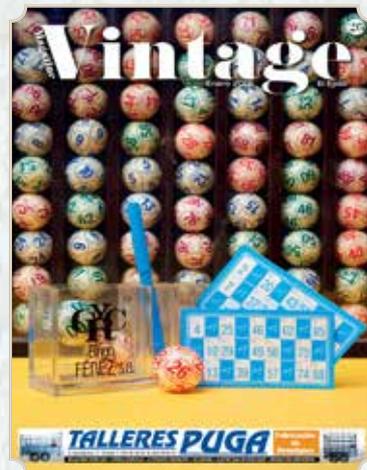
Entrada Puerto Deportivo

[www.pizzeriaguzzi.com](http://www.pizzeriaguzzi.com)  
Desde 2001

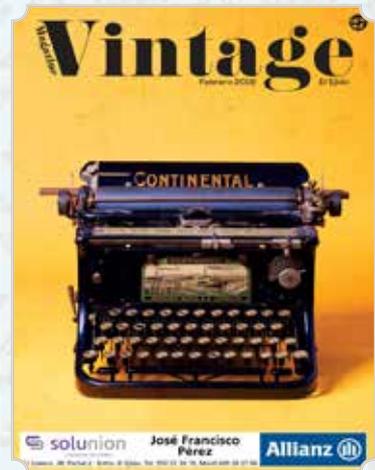
[www.pizzeriaguzzi.com](http://www.pizzeriaguzzi.com)

950 60 93 93

# ANIVERSARIO VINTAGE PORTADAS



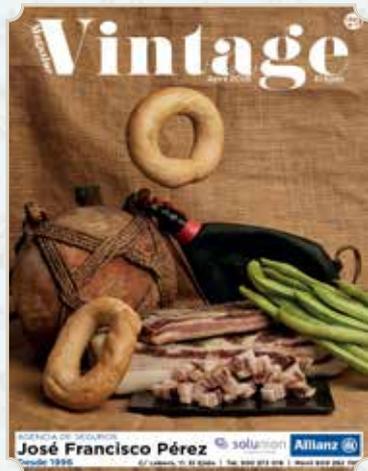
Enero 2018  
Vintage 26



Febrero 2018  
Vintage 27



Marzo 2018  
Vintage 28



Abril 2018  
Vintage 29



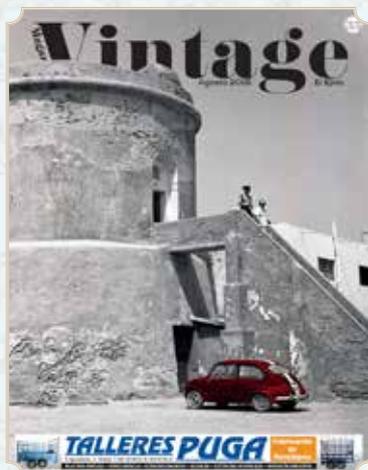
Mayo 2018  
Vintage 30



Junio 2018  
Vintage 31



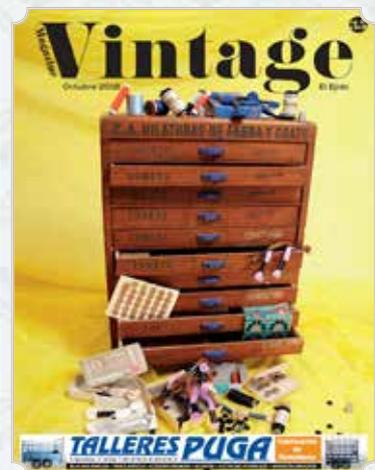
Julio 2018  
Vintage 32



Agosto 2018  
Vintage 33



Septiembre 2018  
Vintage 34



Octubre 2018  
Vintage 35



## TALLERESANTOLINEZ

tomo fresa soldadura







talleresantolinez.es
Polig. Ind. La Redonda, c/ XII, nº 26
T. 950 58 12 94



Noviembre 2018  
Vintage 36 - 3er Aniversario



Diciembre 2018  
Vintage 37



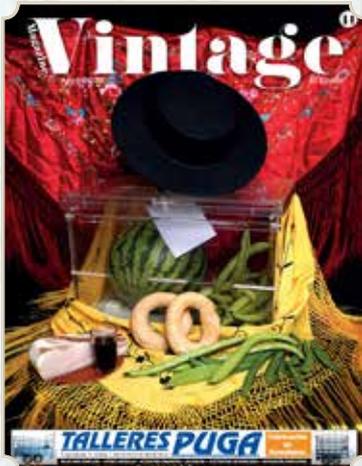
Enero 2019  
Vintage 38



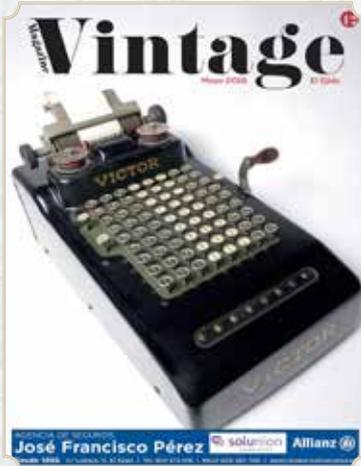
Febrero 2019  
Vintage 39



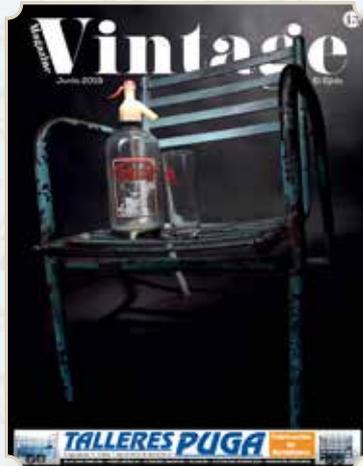
Marzo 2019  
Vintage 40



Abril 2019  
Vintage 41



Mayo 2019  
Vintage 42



Junio 2019  
Vintage 43



Julio 2019  
Vintage 44



Agosto 2019  
Vintage 45



Septiembre 2019  
Vintage 46



Octubre 2019  
Vintage 47

**REFORMAS Y PROYECTOS**  
**Juan M. Gómez Criado**  
 Telf. 669 92 20 95

Reformas dirigidas por técnico titulado  
 Proyectos de adaptación  
 Proyectos de arquitectura  
 Presupuestos sin compromiso  
 Trabajos y mantenimiento en general

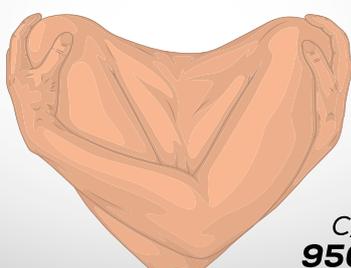
**elosí**  
 ARQUITECTURA

**Gabriel Cara - 630 98 89 56**  
 oficinatecnica@elosí.es

Proyectos para agricultura y edificación - Direcciones de obra  
 Certificados - Tasaciones - Peritaciones

**ibáñez**  
 fisioterapia

TODO EL AMOR PARA TU CUERPO, CON LAS MEJORES MANOS.

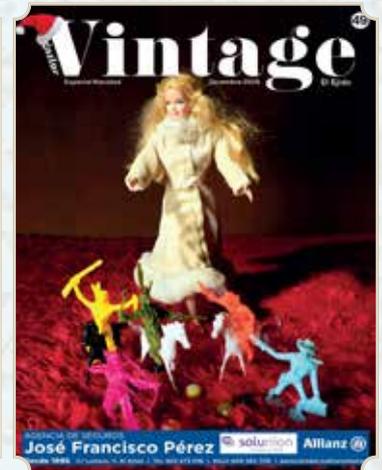


C/ Sevilla, 13  
 950 57 11 77

# ANIVERSARIO VINTAGE PORTADAS



Noviembre 2019  
Vintage 48 - 4º Aniversario



Diciembre 2019  
Vintage 49



Enero 2020  
Vintage 50



Febrero 2020  
Vintage 51



Marzo 2020  
Vintage 52



Abril 2020  
Vintage 53



Mayo 2020  
Vintage 54



Junio 2020  
Vintage 55



Julio 2020  
Vintage 56



Agosto 2020  
Vintage 57



Septiembre 2020  
Vintage 58



Octubre 2020  
Vintage 59



- ✓ 100% producción ecológica
- ✓ Especialistas en calabacín y pepino ecológicos



SABOR



SOSTENIBILIDAD



SALUDABLE



AGRO-  
TURISMO

[www.lqaorganic.com](http://www.lqaorganic.com)

*More than just organic produce*

**Visítanos!!**



# Hallazgo fortuito del mosaico romano

Una joya arqueológica cargada de historia

**F**orma parte de nuestro patrimonio histórico y, a día de hoy, representa uno de los principales símbolos de nuestra ciudad. Pero, ¿cómo fue su descubrimiento? Y lo más importante: ¿Qué supuso su hallazgo para El Ejido?

En las proximidades de lo que hoy denominamos el yacimiento arqueológico de Ciavieja, contracción de Ciudad Vieja, ya se habían encontrado restos arqueológicos de procedencia romana, incluidas algunas teselas sueltas, cuando en 1984 salió a la luz una de las joyas arqueológicas más significativas de la que fuera la ciudad romana de Murgi: un mosaico de 20 metros cuadrados del siglo III d.C., correspondiente a la pavimentación de una vivienda.

Fueron el arqueólogo amateur Ángel Aguilera Alférez, Carlos Cantón y Francisco Escobar Pérez, quienes, un

buen día de noviembre de 1984, hace nada más y nada menos que 36 años, descubrieron uno de los extremos del mosaico y lo pusieron en conocimiento de las autoridades municipales y la Junta de Andalucía, que inmediatamente ordenaron su protección. Para ello, antes de su extracción y restauración, el fragmento que había sido destapado, el cual se aprecia a la perfección en las imágenes tomadas por Romy, fue recubierto por una lona y una fina capa de arena para su conservación a la espera de la intervención.

## UN GOLPE DE SUERTE E INTUICIÓN

A la pregunta de cómo Aguilera, Cantón y Escobar dieron con su ubicación, podemos responder que fue consecuencia de un serie de acontecimientos fortuitos. Por un lado, Escobar recuerda que "fue la arqueóloga Ángela Suárez de la Junta de Andalucía la

que se puso en contacto con nosotros para que le facilitáramos información sobre lugares arqueológicos".

Dado el interés de los tres jóvenes por la materia, revisando la superficie terrestre sobre los planos topográficos del área de Ciavieja, percibieron una anomalía que no se correspondía con una formación natural en una especie de colina (el Cerrillo), a la que se accedía por el cruce de El Treinta y desde el antiguo camino de Adra (camino del cementerio). "Sobre el cerrillo observamos los restos de alguna construcción y una topografía que venía a manifestar la existencia de un hoyo con forma semicircular, lo que nos hizo pensar que podríamos estar ante los restos de un anfiteatro o circo romano", explica el arquitecto Francisco Escobar.

Con esta hipótesis, los tres amigos iniciaron su expedición sobre el terre-



Mosaico reconstruido tal y como se puede ver en la actualidad.

Foto: (?)



Ángel Aguilera, Gabriel Jiménez, Oscar Cantón, Carlos Cantón y Francisco Escobar.

no, encontrando a su paso pequeños fragmentos de cerámica hasta que llegaron al socavón, fruto de recientes excavaciones realizadas para extraer tierra. “En el hoyo, detectamos que los cortes eran arqueológicamente muy expresivos. No había anfiteatro, pero sí restos de ocupación humana a distintas profundidades”, afirma Escobar. Conscientes de que estaban ante un yacimiento de vital importancia, lo recorrieron y empezaron a escharbar hasta que dieron con un suelo romano hecho de teselas de mármol: “Al descubrir, aproximadamente, un metro cuadrado, limpiamos la superficie sobre la que apareció la representación de un siervo romano con un racimo de uvas”.

Efectivamente, no estaban ante un anfiteatro, pero sí ante el mosaico que propició la puesta en marcha de las primeras intervenciones arqueológicas sobre el terreno bajo la dirección de Ángela Suárez y Manuel Carrilero Millán.

Entusiasmados por su hallazgo, en los días sucesivos, no dudaron en compartirlo con el pueblo, como vemos en la instantánea de Romy en la que acompañan a los descubridores Gabriel Jiménez y Óscar Cantón.

### EL MOSAICO

Respecto al mosaico en cuestión, declarado bien patrimonial por su importancia arqueológica e histórica, conocemos que se trata de un mosai-

co báquico, dedicado a Baco, el dios del vino y difusor de la agricultura en la mitología romana, el cual solía estar presente en la decoración de una de las habitaciones principales de una domus (casa señorial), como bien era el comedor o triclinium, en latín.

La representación de las estaciones a través de las ménades —seres femeninos divinos estrechamente relacionados con el dios Baco—, en combinación con elementos ornamentales de origen vegetal, medallones con figuras humanas, ánforas y la pantera como tema central dan cuenta de que estamos ante figuras típicas del cortejo báquico.

Este elemento decorativo, bastante habitual en los suelos de época romana,



MONTAJE Y MATERIAL AUXILIAR, S.L.

**Todo en materiales para la exportación de frutas y hortalizas**

CALLE VI - nº 19. Pol. Ind. La Redonda • 04710 STA. M<sup>ª</sup> DEL AGUILA

Tel. 950 58 20 01 - 58 19 93 • E-mail: mmax@mmaxsl.com - www.mmaxsl.com



Limpieza del mosaico tras su descubrimiento.



Zona de excavación.



Cubriendo el mosaico con lona y tierra para protegerlo de las inclemencias meteorológicas.



Emplazamiento del mosaico en la Sala Museo de El Ejido en 2007.

consistía en colocar sobre una capa de cemento en la que se había perfilado el dibujo pequeñas piezas cuadradas policromadas denominadas teselas que, en este ejemplar, combinan los colores azul, negro, rojo y blanco.

Tal fue la importancia de este hallazgo fortuito y su significado, tan estrechamente ligado al motor económico de nuestro municipio, que en julio de 1985 fue extraído y restaurado para su exposición en una muestra permanente que tanto vecinos como visitantes pueden admirar dentro de la Colección Arqueológica de El Ejido (CAEE), instalada en la Sala Museo de la Biblioteca Central que acoge el Teatro Auditorio.

Para Escobar, el mosaico fue "el descubrimiento que comprometió a El Ejido para siempre con el patrimonio y la arqueología". A raíz de su encuentro, se confeccionó el primer catálogo arqueológico del municipio, y sus imágenes, hoy son símbolos y señas de identidad de El Ejido.

### PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Con su hallazgo, no sólo se consiguió recuperar una parte reveladora

de nuestra historia, sino que fue el primer paso para que el yacimiento de Ciavieja fuera declarado en su totalidad como Bien de Interés Cultural (BIC) por la Junta de Andalucía en 1989. Un espacio protegido que hoy es objeto de estudio por iniciativa municipal, en coordinación con la Universidad de Almería. Un proyecto para la puesta en valor de este enclave único que ha sido incluido en la EDUSI y cofinanciado en un 80% por el fondo FEDER.

Porque no hay nada como conocer nuestro pasado histórico, acercarnos a nuestras raíces y saber de dónde venimos, pues de este conocimiento dependerá la construcción de nuestro futuro.



Monedas encontradas junto al mosaico.

# Reciclados El Ejido

## Pallets

Todo tipo de pallets con el tratamiento NIMF15.



## Agroplastic tech

Somos especialistas en fabricación de piezas pequeñas para cultivos.



## Packaging

Somos fabricantes de envases de plástico para frutas y hortalizas.



Tapones  
**Solidarios**

Apoyamos a particulares y asociaciones

Tel 950 105 520 · Fax: 950 10 30 02  
Avda. Bulevar de El Ejido · 181 · 1ªA · 04700 El Ejido (Almería) España  
[www.recicladoseljido.es](http://www.recicladoseljido.es)

## COSECHA PROPIA:

**A**quellos que siguen la actualidad agrícola estarán al tanto de unas declaraciones que el famoso cocinero Alberto Chicote (sí, el que sale en la televisión) ha hecho sobre el reetiquetado de productos en Almería. No quiero tirar de ordinarieces ni de frases populistas, pero creo que están conmigo que sólo falta decir 'manda...'

Nuestros agricultores llevan poniendo el grito en el cielo durante unos años ya, viendo cómo la situación empeora y como sigue entrando producto de países terceros sin que se les exija las mismas condiciones que se les pide a los trabajadores del campo almeriense. De momento, sin que se les oiga. Así que, si el tema se pone de nuevo en la palestra de esta manera, bienvenido sea.



## JUAN ANTONIO GONZÁLEZ, NUEVO PRESIDENTE DE LA SECTORIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

El Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias tiene nuevo presidente. Se trata de José Antonio González, socio fundador de la cooperativa Vicasol. Una elección que se llevó a cabo en la última asamblea que se celebró. Para González se trata de un cargo que le genera "una gran satisfacción" y con el que adquiere el compromiso necesario para seguir trabajando por este sector en España, "vital para el abastecimiento de la población europea".



## CAJAMAR PARTICIPA EN UNA INVESTIGACIÓN PARA DESARROLLAR TOMATES MÁS RESISTENTES Y DE CALIDAD

Cajamar participa en el proyecto de innovación 'HARNESSTOM Aprovechamiento del valor de los recursos genéticos del tomate para el presente y el futuro', que durante los próximos cuatro años se propone desarrollar

tomates más resistentes y también de mejor calidad, en el marco del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, para lo que cuenta con un presupuesto que supera los 8 millones de euros.

## EN BREVE

**MÁS CALABACÍN ESPAÑOL.** Crece la venta de calabacín español en la UE, mientras se estanca la de Marruecos. En las últimas cinco campañas, el español ha crecido un 33,56 por ciento; mientras que el marroquí un 0,94 por ciento.

**CAMPAÑA POR LOS PASCUEROS.** Se trata de una campaña lanzada desde Almería, donde se producen más de 2,5 millones de esta flor tan típica de la Navidad. En la provincia hay 33 empresas que ocupan 234 hectáreas.



**CAMPOSOL**  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

unica  
GROUP

# ¡52 AÑOS CRECIENDO JUNTOS!



Paraje Laimund, 13 EL EJIDO | [www.camposolsca.es](http://www.camposolsca.es)

+34 950 573 131

## LA VOZ DEL CAMPO REGRESA A LAS ONDAS CON AGROEJIDO Y "EL MACARENO"

Con más de treinta años de experiencia en el sector agroalimentario, el reconocido analista de mercados y colaborador de Agroejido, entre otras empresas del sector, Juan Antonio Martínez Sánchez, más conocido como "el Macareno", vuelve a dar los precios en directo cada día en Radio Sintonía, tal y como hiciera durante los 90 en Ejido Televisión. Al igual que ocurriera en aquellos años con los telespectadores, a día de hoy son los oyentes de Radio Sintonía los que esperan todas las mañanas, entre las 12 y 12.30 horas, su valoración, tras recopilar la información precisa de los mercados español y europeo, y evaluarlos con los diferentes comerciales de la zona.



## LA COOPERATIVA SANTA MARÍA DEL ÁGUILA GARANTIZA EL SUMINISTRO AGRÍCOLA

En un año marcado por la crisis sanitaria, la cooperativa Santa María del Águila, que preside Juan José Rodríguez, ha estado a la altura de las circunstancias asegurando el suministro de fertilizantes, fitosanitarios, semillas, combustibles, maquinaria y materiales para la construcción de invernaderos a un sector que ha sido reconocido como esencial.

Han pasado 48 años desde que nació en La Aldeilla como una de las empresas pioneras de suministro agrícola de nuestra provincia, cuya evolución se ha traducido en un incremento de sus delegaciones en el Poniente, abriendo sucursales en El Ejido, Puebla de Vúcar, Berja y La Mojonera, con un único objetivo: ofrecer la máxima calidad al mejor precio, como se puede comprobar en la gasolinera de la cooperativa de Santa María del Águila, distinguida en numerosas ocasiones como la más barata de toda Andalucía.

ESPECIAL VINTAGRO

## COPISI ENTRA EN LA RECTA FINAL DE SU 50º ANIVERSARIO



Una de las cooperativas con más solera y solvencia de nuestro municipio, San Isidro Labrador (Copisi), ha demostrado en este año en el que se ha puesto a prueba al sector agrícola su capacidad de adaptación a los nuevos tiempos. Y lo ha hecho a la vez que celebraba, a lo largo de este 2020, sus 50 años de historia, mientras seguía dando pasos en firme para garantizarles a sus agricultores un futuro prometedor y, a sus clientes, la máxima calidad de la huerta de Europa. Desde Copisi, han abordado la crisis sanitaria desde la madurez y la solidez que dan 50 años de experiencia, abasteciendo a toda Europa de productos saludables y de primera necesidad. Sin olvidar que, tras la adhesión a Unica Group, han abierto su puerta a nuevos mercados y variedades de productos, incluidos los ecológicos. Todo ello sin perder esa esencia que la convierte en una de las cooperativas de referencia en el sector.

**¿Te gustaría tener una playa en casa?**  
**PISCINAS DE ARENA**



**HIDRO SPORT, S.L.**  
**Piscinas de diseño**  
Construyendo piscinas desde 1989



**www.hidrospport.com**

**Olvidate del anticuado gresite**  
**REVISTE TU PISCINA CON PIEDRA NATURAL**

Nos desplazamos a cualquier punto de la provincia

Pol. Ind. La Redonda · C/ XII, 10 · Santa María del Águila (Almería)  
Telfs. 950 58 14 07 · 617 39 43 91

# CINCO AÑOS DE HISTORIA Y MUCHOS DE FUTURO

Por Rafael I. Losilla Borreguero  
Director de la Revista F&H

**L**a literatura no es un talento especialmente desarrollado entre plásticos y alambres, aunque esta realidad comarcal está acostumbrada a devorar cientos de iniciativas editoriales, que no han estado a la altura de lo que necesitan los profesionales del invernadero.

De hecho, algunas de las iniciativas editoriales que se mantienen hoy se deben más a la inercia y a la falta de alternativas de nivel, más que a la aportación que realizan a la industria hortícola local.

Este mes se cumplen cinco años de la iniciativa Vintage, un producto fresco sin las ataduras de la actualidad, que marca su propia agenda independientemente de lo que marca la actualidad.

Vintage ha conseguido llamar la atención de los diferentes estamentos y estratos socioeconómicos. Desde el comercio de las localidades, hasta los empresarios productores del invernadero, pasando por la anónima ciudadanía, con un mensaje sencillo y un producto emocional.

Cinco años no son nada, pero en un escenario ácido y crítico como la del Poniente almeriense, una publicación tan diferente como Vintage tie-

ne un especial mérito.

Vintage recoge la vida de los ciudadanos del Poniente, tan vinculados con la agricultura. A través de las fotografías históricas, se aprecia la moda, los hábitos y, en definitiva, el desarrollo de unas localidades, que le deben todo al invernadero.

Hay muy pocos sitios en el mundo donde la agricultura haya cambiado

## LA HORTICULTURA UE ESTÁ REPLETA DE PROFESIONALES QUE APRENDIERON CASTELLANO ENTRE LAS 'Z' DE LOS ABDERITANOS Y EL 'COMESÍLABAS' DE LOS EJIDENSES.

tanto, y para bien, la historia de la ciudadanía como la del Poniente almeriense.

Y hay muy pocos sitios donde la agricultura tenga tanto alcance en millones de europeos como la que se desarrolla en el sureste español, y El Ejido, como capital virtual del estado hortícola.

El Poniente almeriense recoge una inmensa cantidad de sinergias e historias que desbordan las fronteras españolas y harían falta muchos Vintage para dar fiel reflejo de estas historias.

Son historias que incluso desconoce el osado emprendedor Francisco Castaño, en donde se cruzan las fronteras y se entremezclan los idiomas. La industria hortícola UE está repleta de profesionales que aprendieron el castellano entre las 'z' de los abderitanos o el comesílabas de los vecinos de El Ejido.

Vintage tiene presente y futuro. Un futuro basado en historias pasadas y del presente, y en donde la agricultura es parte de la historia de Vintage, porque no se entiende la vida del Poniente sin la evolución del invernadero.

Han sido dos vidas paralelas. Cada evolución del invernadero se ha extrapolado a un paso por parte de la ciudadanía del Poniente almeriense. En contra de lo que se pueda pensar, la sociedad agrícola del Poniente almeriense está completamente inmersa en las nuevas tecnologías con los aliños del pasado que el equipo de Vintage recolecta mensualmente sin especulación alguna.



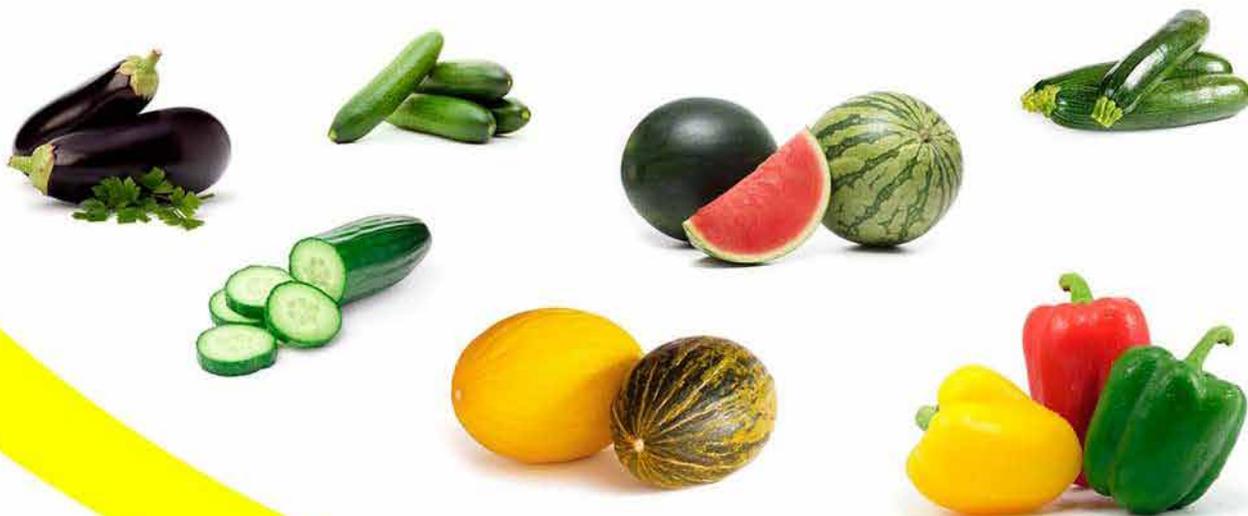
**fresss**  
HORTOFRUTICOLA  
FRUTAS Y HORTALIZAS  
DEL MUNDO

info@fresss.com | www.fresss.com

JUNTO AUTOVIA A7/Salida 406 - C/ Agricultores, 25. 04700 EL EJIDO - Almería Tel. 950 572 507 - Fax 950 481 721



# Lo bueno del Sur



**Agroejido, S.A.**

CARMEN



C/ La Parra, 53 - 04700 El Ejido (Almería)  
Telf. 950 489 105 - [agroejido@agroejido.com](mailto:agroejido@agroejido.com)

[www.agroejido.com](http://www.agroejido.com)

GLOBAL G.A.P.



Síguenos en:





## Antonio Enciso y Francisco Gómez

Unidos para favorecer la rentabilidad del agricultor

# “HEMOS IDO DIRECTAMENTE AL CORAZÓN DE AGROEJIDO PARA RELANZAR LA SUBASTA”

Por María Ibarra

**E**l 31 de julio de 2020 se constituía la nueva Junta Directiva de Agroejido, una de las empresas más consolidadas del sector agrícola que está apostando en esta nueva etapa por la modernización de las líneas de negocio de siempre como vía de crecimiento. Ya son alrededor de mil los agricultores que confían diariamente en la gestión de Agroejido para comercializar sus productos, que ascienden a 80 millones de kilos al año, lo que en cifras se traduce en una facturación anual que ronda los 50 millones de euros. Una sociedad con solvencia que se enfrenta a los retos del presente y del futuro del agro desde el optimismo y la seguridad que le brindan sus más de 40 años de experiencia y el equipo hu-

mano que hay detrás, la pieza clave en la que el presidente, Antonio Enciso, y el gerente, Francisco Gómez, nos desvelan que han centrado su estrategia con la que están obteniendo óptimos resultados a corto plazo.

**¿Cómo definirían a la nueva Junta Directiva?**

Somos un equipo formado por gente joven, la segunda generación de propietarios, y venimos con muchas ganas e ilusión por innovar y acercar cada vez más al agricultor al consumidor final. Acciones para las que contamos con un personal motivado por seguir creciendo.

**¿Cuáles son sus prioridades en este momento?**

Queremos aprovechar la solidez, la firmeza y la madurez de Agroejido

para que los cambios que tenemos en mente repercutan en un crecimiento exponencial. Nuestro objetivo es darle un impulso a la sociedad, adaptarla a los nuevos mercados, y hacerlo de la mano del agricultor, al que le ofrecemos todas las opciones posibles de comercialización para favorecer su rentabilidad.

**¿Qué tipo de medidas han adoptado para reforzar el buen funcionamiento de la entidad?**

Hemos ido directamente al corazón de Agroejido para relanzar la subasta como modo de venta. Forma parte del ADN de nuestra sociedad, conocida desde su fundación con el sobrenombre de “los compradores”.

**¿Cuáles han sido los resultados obtenidos de esta nueva estrategia?**

En apenas cuatro meses, hemos incrementado casi un centenar el número de agricultores y la subasta en un 30%.

**¿Qué es lo más llamativo de estas cifras?**

Que son sobre todo empresarios agrícolas jóvenes los que están optando por la subasta para comercializar su mercancía.

**¿Qué ventajas ofrece la subasta respecto a otras opciones de comercialización?**

Es un tipo de venta más justa y transparente. El precio es diario y hay tantos como variedades en la calidad de los productos. Además, tanto la venta como el correspondiente ingreso por la transacción son inmediatos. No obstante, en Agroejido, ofrecemos todas las opciones de comercialización, de manera que el agricultor tiene libertad absoluta a la hora de decidir cómo vender su cosecha.

**¿Qué otras acciones ha emprendido la nueva Junta Directiva?**

Estamos incorporando nuevos agricultores que responden a un perfil joven, emprendedor y cualificado. Hemos reforzado el control de calidad en el campo y en las instalaciones, y nos hemos colocado al lado del agricultor para asesorarle sobre las preferencias del consumidor, de manera que pueda adaptar sus productos a las exigencias del mercado.

**A medio plazo, ¿cuáles son los proyectos que se plantea la sociedad para seguir creciendo?**

Debido al número de agricultores que se han unido en los últimos meses, cuya tendencia esperamos que continúe, estamos barajando realizar una importante inversión para ampliar

nuestras instalaciones e introducir maquinaria para optimizar los procesos de producción.

**El bajo precio que recibe el agricultor por sus productos es uno de los grandes problemas que amenazan la rentabilidad del agro. Con tantos años de experiencia en el sector, ¿qué solución propone Agroejido?**

En una frase: La unificación de precios por parte de las empresas. Fijar unos mínimos que cubran los costes de producción del agricultor. Si todas las comercializadoras de Almería nos pusiéramos de acuerdo para no vender por debajo de un mínimo, se atajaría el problema de raíz. Es lo que

## **“TENEMOS UN EQUIPO HUMANO EXTRAORDINARIO QUE SE HA VOLCADO AL 100% EN ESTA CRISIS”**

denominamos la concentración de la oferta.

**¿Por qué es tan importante colocar al agricultor en primer plano?**

Porque de su rentabilidad depende la rentabilidad del resto de agentes implicados en el sector.

**¿Qué aprendizaje ha extraído Agroejido en este año donde el campo ha jugado un papel esencial?**

Que tenemos un equipo humano extraordinario que se ha volcado al 100% en esta crisis en la que se ha revalorizado la imagen del agricultor, en particular, y, en general, de

un sector que ha demostrado ser imprescindible. A nivel interno, estamos muy orgullosos de que el personal de Agroejido haya dado ejemplo, con su impecable comportamiento, en estos tiempos difíciles.

**¿De qué se pueden sentir orgullosos los agricultores de la provincia?**

De su profesionalidad. Es un sector cualificado y muy dinámico que sabe adaptarse rápidamente a los cambios. Somos testigos de cómo el mismo agricultor con la misma superficie de explotación se las ingenia para generar más cantidad y calidad en cada campaña.

**Hablamos de presente, pero también en clave de futuro. ¿Cuáles son sus previsiones?**

Somos muy optimistas y vemos un sector consolidado. Tenemos las herramientas necesarias y un personal altamente cualificado para seguir siendo competitivos a nivel mundial. Desde la mano de obra de un agricultor especializado, distinguido por ser un empresario joven con medios para optimizar su producción según la demanda, hasta la excepcional seguridad alimentaria de la que pueden presumir los productos almerienses que llegan al consumidor final.

**En 2021 se cumple 45 años del nacimiento de esta sociedad. Dentro de la situación en la que nos encontramos, ¿cómo esperan celebrarlo?**

Hemos incorporado un nuevo equipo de marketing a nuestro departamento para modernizar la imagen de Agroejido acorde con esta nueva etapa y lanzaremos alguna campaña para conmemorar que llevamos 45 años en el Poniente caminando al lado del agricultor, nuestra razón de ser.





## Carmen Crespo

CONSEJERA DE AGRICULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

# “EL SECTOR AGRÍCOLA EJIDENSE SE HA GANADO EL RESPETO. EXIGIMOS LAS MISMAS REGLAS PARA TODOS”

Por Mari Ángeles Camacho

**P**regunta.- Es verdaderamente imposible no iniciar esta entrevista preguntando por la actualidad y el día a día que estamos viviendo todos, consejera. ¿Cómo está afrontado la agricultura la crisis sanitaria?

Evidentemente, la crisis sanitaria de la Covid-19 está afectando a todos los ámbitos de la vida y, por supuesto, también a la economía. En el caso de los sectores agrario, pesquero y agroalimentario, desde el primer momento

tomamos decisiones que están permitiendo que se pueda estar garantizando a la población un abastecimiento normal, incluso en los momentos más complicados. Creo que lo más importante ha sido ir de la mano, prestar todo el apoyo y que se sientan respaldados por la Administración. Pero también el esfuerzo y el trabajo de los hombres y mujeres, empresarios y trabajadores de este sector.

P.- ¿Cómo ha trastocado o desmoronado sus planes esta pandemia?

Creo que no ha trastocado nada, pero sí nos ha obligado a hacer grandes esfuerzos adicionales, especialmente para que el virus quedase controlado en toda la cadena de producción. Esto ha obligado a un trabajo muy intenso y coordinado por parte de las consejerías de Salud, Agricultura y Empleo con el sector; también al establecimiento de protocolos muy importantes. Particularmente, creo que hay que sentirse orgullosos del trabajo realizado. En el terreno eminentemente eco-

nómico hay que reconocer que el sector ha demostrado una gran fortaleza, como ya intuíamos antes de la crisis sanitaria. Por eso, incluso en algunas cuestiones, sale reforzado, especialmente en su imagen. Creo que será difícil llegar a agradecer tanto tesón en hacer posible que el motor no sólo no se pare, sino que siga funcionando, incluso en ocasiones superando las expectativas.

**P.- Desempleo, caída de la economía, crisis social... lo negativo impera. En mitad de este panorama, ¿puede encontrar usted un mensaje positivo para la agricultura almeriense?**

Por supuesto que sí. Mire las exportaciones: seguimos creciendo y rompiendo barreras. Los últimos datos, referidos a agosto, hablan de más de 2.000 millones en exportaciones de frutas y hortalizas en Almería.

Mire nuestras denominaciones de calidad, cada vez más y más reconocidas. O la sostenibilidad y la competitividad de nuestras empresas, su ejemplo en el ámbito de la innovación, en su apuesta por la internacionalización, por consolidar mercados, nuestra agricultura verde...

Cada vez más, la agricultura almeriense es referente de un trabajo marcado por la excelencia y cada vez son más los expertos internacionales que nos visitan atraídos por el modelo almeriense.

Y mire una cosa más: todo esto se hace en una provincia muy pobre históricamente en recursos hídricos, algo en lo que estamos trabajando en nuestro día a día sin descanso a fin de dar soluciones definitivas, pero siempre desde el reconocimiento de que aquí se optimizan los recursos escasos del agua como en ninguna otra zona de Europa.

**P.- ¿Qué siente cuándo parece que ahora todos miramos al campo con otros ojos?**

Creo que, de alguna forma, ya lo he dicho anteriormente. Sin duda, mucho agradecimiento. Esos son los ojos con los que hay que mirar al sector agroalimentario andaluz, antes y especialmente ahora. Y mucho reconocimiento. Creo que el sector se lo ha ganado haciendo de Andalucía la que encabece el ranking nacional en ventas del sector agroalimentario en los mercados exteriores.

**P.- ¿Cree que se ha tomado más con-**

**ciencia de lo que supone la Agricultura para Andalucía? ¿Nos puede reflejar exactamente qué aporta -en términos económicos-?**

De acuerdo a los datos e indicadores estructurales agrarios y agroalimentarios de que dispone la Consejería, Andalucía, una comunidad con más de 87.500 kilómetros cuadrados de extensión y más de 8,4 millones de habitantes, se caracteriza por el hecho de que el 98% de sus municipios son rurales y en ellos vive el 58% de la población. El 41% de esa superficie son tierras de cultivo, con casi 245.000 explotaciones y 6.800 industrias agroalimentarias. En cuanto a los datos económicos, la agricultura representa el 7,7% del Valor Añadido Bruto y la producción de la rama agraria andaluza supone casi el 25% de la nacional. Las exportaciones andaluzas alcanzaron los 11.188 millones de euros en 2019, constituyendo un nuevo récord y haciendo de esta comunidad la primera de España en el valor de sus

**“LA AGRICULTURA ALMERIENSE ES REFERENTE DE UN TRABAJO MARCADO POR LA EXCELENCIA Y CADA VEZ SON MÁS LOS EXPERTOS INTERNACIONALES QUE NOS VISITAN”**

ventas en el extranjero. Finalmente, el sector genera casi 350.000 empleos en Andalucía. Creo que estos datos hablan por sí solos.

**P.- Hablemos de la PAC. Recientemente leíamos que, en la última Mesa de Interlocución Agraria con el ministro del sector, Luis Planas, primó el diálogo entre ambas administraciones. ¿Qué se exige desde Andalucía? ¿Qué líneas rojas ha marcado?**

En ese encuentro con el presidente de la Junta y el ministro se constató que hay manos tendidas desde la Junta de Andalucía para, desde la lealtad institucional, buscar más las cosas que nos unen que las que nos separan. Eso sí, la nueva PAC está ahí y pensamos que habrá cambios, unos cambios que deben ser paulatinos. Una convergencia rápida sería contraproducente para una agricultura que se ha ganado a pulso su reconocimiento en el uso de las ayudas, con un modelo que ha permitido el desarrollo rural y la fijación de la población al territorio. Pero, efectivamente, hay una serie de líneas rojas que en la nueva PAC se deben respetar. Otro ejemplo del que venimos alertando es el de los riesgos de una tasa plana a través de una reducción del número de regiones productivas que puede afectar especialmente a los pequeños agricultores.

**P.- Agenda 20-30, Europa Verde, Desarrollo Sostenible... ¿Qué tiene que decir la Agricultura aquí?**

Como consejera de Agricultura y como titular también de todas las



competencias medioambientales son muchos los objetivos de la agenda 20-30 que no podemos pasar por alto. Algunos más que otros, al margen de los que tienen un carácter transversal como los de combatir la pobreza, la educación, los temas relativos a la vida saludable, las cuestiones relativas a la mujer... Especialmente nos vemos motivados, como le digo, por los objetivos relativos a garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles, conservar los recursos marinos o velar y cuidar de los ecosistemas. Pero, evidentemente, hay uno en el que me detengo un poco más si me permite: es el relativo al cambio climático. Andalucía es una región especialmente vulnerable y estamos poniendo toda la carne en el asador. Ya está en marcha toda la legislación para esta lucha contra el cambio climático y este año vamos a destinar a esta lucha 210 millones de euros. Finalmente, está todo lo relativo a la Revolución Verde del Gobierno de Juanma Moreno. Somos una región que se caracteriza por su riqueza natural, pero estamos poniendo las bases para que, de verdad, se preserve ésta y se avance más en todo ello apostando por la regeneración de los espacios degradados y protegiendo aún más los espacios protegidos. Pues bien, a todo ello, contribuye nuestra agricultura. Tenga en cuenta que una buena parte del paisaje natural de esta tierra son bosques de olivos o grandes espacios de dehesa.

**P.- Miramos a El Ejido. Hay agricultores y empresarios que abogan por**

**la unión del sector, ¿lo ve factible?**  
Lo veo necesario. Creo que el dicho de "la unión hace la fuerza" viene aquí como anillo al dedo. Hay que buscar estar unidos para crecer más en nuestras fortalezas, que son muchas. Y de ello saben mucho los agricultores de El Ejido. Unión para defender nuestros intereses, como se ha visto ahora en el caso de la PAC con una declaración institucional unánime en defensa de un modelo que ha sido bueno para Andalucía. Y, por supuesto, unión para que nuestras empresas, nuestras explotaciones, industrias y distribuidoras ganen en presencia y competitividad en los mercados. Finalmente, unión también para ganar los nuevos retos: innovación, digitalización de la economía, apuesta por la economía circular y también para seguir siendo referentes en calidad y sostenibilidad. Las empresas almerienses han venido en los últimos tiempos ganando músculo desde las alianzas. Y eses es un buen camino.

**“CREO QUE EL DICHO DE “LA UNIÓN HACE LA FUERZA” VIENE AQUÍ COMO ANILLO AL DEDO. HAY QUE BUSCAR ESTAR UNIDOS PARA CRECER MÁS EN NUESTRAS FORTALEZAS, QUE SON MUCHAS”**

**P.- Uno de los asuntos que más preocupa en esta tierra es la entrada de productos de países terceros. Critican que no cumplen las mismas normas a las que ellos están obligados aquí, en Europa. ¿Qué ocurre?**

Creo que un sector que se ha ganado el respeto y el reconocimiento social a todos los niveles en momentos tan complicados como estos, garantizando el suministro de la población, tiene el derecho a reclamar situaciones más justas para sus productos. Y en este sentido, hemos apoyado (y lo seguiremos haciendo) que se frene la competencia de terceros países cuando se producen situaciones de deslealtad para nuestros productos. No me cansaré de insistir en la necesidad de un mayor control de los mercados, la apuesta por la prevalencia comunitaria y una cosa que me parece fundamental: que las reglas del mercado, las exigencias de calidad y de sostenibilidad sean las mismas para todos los productos que llegan a Europa, porque nosotros venimos caracterizándonos por un máximo nivel de exigencia.

**P.- Parece que se ha relajado la crisis de precios, pero, el problema sigue sin una solución concreta, ¿qué se necesita?**

Muchas veces, el que no hablemos de los problemas no quiere decir que no existan. Me gustaría pensar que estos son coyunturales y no estructurales. En cualquier caso, cuando se producen es porque hay unos motivos para que eso ocurra. Si no, no pasarían. Y para evitarlo nada mejor que actuar y hacerlo desde la base. En este caso, claro está, aplicando las medidas correctoras oportunas en los distintos mecanismos del mercado. Por eso hemos insistido, y seguiremos haciéndolo, en la necesidad de que Europa y el Estado actúen, en la medida de sus posibilidades, que las tienen, para que el agricultor reciba lo que en justicia su trabajo y su inversión se merece.

**P.- Entramos en otro tema crucial para nuestra agricultura. Los trabajadores del campo de su tierra, concretamente los de Adra, están en una situación verdaderamente difícil. En el Levante, la situación tampoco es mejor. ¿Qué está haciendo su Consejería para solventar estos problemas?**

Si se refiere por ejemplo al problema



hídrico principalmente, le diré que venimos poniendo soluciones. Una detrás de otra. El anterior Gobierno de Andalucía no hizo los deberes en este tema y nosotros, conscientes de ello, desde el primer momento nos pusimos manos a la obra pues teníamos además la herramienta que ellos no quisieron utilizar: el canon del agua. Mire usted, acabo de presentar los presupuestos de Almería para este año que viene, los terceros del Gobierno de Juanma Moreno, y por tercera vez la inversión en agricultura crece. Como lo hace la inversión en lo que al agua se refiere. En 2021 se llevará a cabo "la mayor inversión" en política de agua que jamás se haya hecho en Andalucía con 356 millones de euros para obras y proyectos de depuración y abastecimiento en alta. Esta es una región con una gran déficit hídrico. Esto es histórico, pero buscamos las soluciones que se encuentran dentro de nuestras competencias.

**P.- Ya comienzan los primeros análisis de los Presupuestos Generales del Estado. Parece que buenos datos para infraestructuras ferroviarias como el AVE, pero no tanto para las de Agua, al menos, así lo han manifestado empresarios de la provincia. ¿Qué opina?**

Ya hemos hablado anteriormente del tema del agua y ya me he referido a nuestra mano tendida para solucionar problemas. Por supuesto también en este campo. Creo que las administraciones están llamadas a colaborar en buscar soluciones, y más en un tema tan importante como este. Pienso que Andalucía está muy necesitada de muchas infraestructuras que no se han acometido y que son urgentes para una tierra seca como la nuestra. Pero estamos a tiempo de rectificar y el Gobierno central debería revertir la situación. Yo le puedo hablar de nosotros. Nosotros sí lo estamos haciendo, sí estamos cumpliendo.

Vamos acabando...

**P.- Jóvenes y mujeres, ¿cómo se trabaja para mejorar su situación en el ámbito rural?**

Bueno, esta es una pregunta difícil de responder porque necesitaría mucho más tiempo del que usted puede darme en esta entrevista. Respecto a los jóvenes, le voy a dar un dato: en los últimos dos años hemos convocado ayudas por valor de 82,5 millones de



**"POR CIERTO, PERMÍTAME QUE CONCLUYA FELICITANDO A VINTAGE, QUE SÉ QUE CUMPLE SU QUINTO ANIVERSARIO. COMO SE DICE EN ESTOS CASOS: MI DESEO DE UNA LARGA VIDA"**

euros a los que hay que sumar otros 12,8 millones a través de la ITI de Cádiz y 7 millones más que se van a convocar en el marco de la ITI de Jaén. Estamos hablando de 102,3 millones de euros en dos años. Es dinero que supone una apuesta sin precedentes por garantizar un relevo generacional en el campo. Tanto en el caso de los jóvenes como de las mujeres, estamos ante los grandes protagonistas del desarrollo rural en muchas zonas de Andalucía. Gracias a ellos, Andalucía tiene menos despoblación que otras regiones.

Pero, evidentemente, tenemos que apoyarles para que se queden. Y eso es lo que hacemos también con las mujeres: apoyarlas en su medio rural y marino. Y por eso hemos dado el pistoletazo de salida al Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar que ya ha empezado su tramitación y con el que queremos afrontar la discriminación histórica que ha sufrido en cuanto a reconocimiento profesional y a estimación social, así como a impulsar el ejercicio efectivo de sus derechos pro-

fesionales, sociales y fiscales.

**P.- Deme su opinión. El modelo agrícola almeriense, tal y como lo conocemos, ¿tiene futuro?**

Le diría que un enorme futuro. Creo que tenemos un gran presente ya, y ahí están los datos de nuestras exportaciones, batiendo récords a pesar de todos los problemas que hemos tenido con el brexit, los precios, los aranceles, aunque a Almería le haya afectado en menor medida, y, sobre todo, con la pandemia. Ni el Covid-19 ha podido frenar el motor de la agricultura almeriense. Veo el futuro desde la sostenibilidad, la innovación, la digitalización, la apuesta por la agricultura ecológica y un sinnúmero de retos y apuestas más.

Los hombres y mujeres del sector fueron los primeros en creer y todos tenemos, de alguna forma, la obligación y también el derecho de sentirnos cómplices en ello y en la defensa de su imagen en el interior y en el exterior. Ya le decía al principio lo que aporta la agricultura a la economía. Creamos en ella. Todos debemos seguir creyendo y apostando por ella. También los medios de comunicación, por supuesto, ya que cada vez son más los que informan, cuentan la realidad de nuestra agricultura, la ganadería, la pesca y la agroindustria, conscientes de la importancia que tienen estos sectores para la economía y el devenir de la provincia. Por cierto, permítame que concluya felicitando a Vintage, que sé que cumple su quinto aniversario. Como se dice en estos casos: mi deseo de una larga vida.

# SABÍAS QUE...?



## EL NETFLIX DE LOS VIAJES LLEGA A REINO UNIDO

La primera agencia de suscripción de viajes del mundo, BeRightBack (BRB), acaba de ganar la competición británica de jóvenes empresas South Summit. El funcionamiento de la web es similar a las plataformas de TV de pago: el usuario paga una cuota mensual de 55,33 euros a cambio de tres viajes sorpresa al año. Y tú, ¿te abonarías al Netflix de los viajes si este servicio aterrizara en un futuro en España?



## EL CRISANTEMO ES LA FLOR NATURAL DE NOVIEMBRE

Florece en otoño y viene a darle color a una estación fría en la que el resto de flores suelen estar en descanso. En China, su país de origen, el crisantemo simboliza, entre otras cosas, una larga vida, sabiduría e inmortalidad. Pero en Occidente, y en España, en particular, se asocia a la celebración del Día de Todos los Santos y, por lo tanto, a la muerte. En Asia, hay una variante cuyo uso se extiende a las infusiones que ayudan a prevenir y tratar la gripe en tiempos de resfriados.

## EL SÁNDWICH TIENE SU PROPIO DÍA MUNDIAL

Es uno de los platos más sencillos y más populares del mundo, y desde que se proclamó el Día Mundial del Sándwich el 3 de noviembre, sirve para hacer el bien. Cada año, cadenas de comida rápida que sirven este plato, como es el caso de Subway, recaudan dinero durante esta jornada que destinan a alimentos para personas sin recursos, dando una lección de generosidad a nivel global.



## LOS GEMELOS SE ACARICIAN EN EL VIENTRE MATERNO

Las universidades de Turín y Parma han descubierto que el 30% de los movimientos del feto de un gemelo dentro del útero materno a partir de la semana 18 de embarazo van dirigidos a acariciar a su hermano, con el que siente una conexión especial antes de nacer. Una evidencia científica que demuestra que el ser humano es sociable por naturaleza.

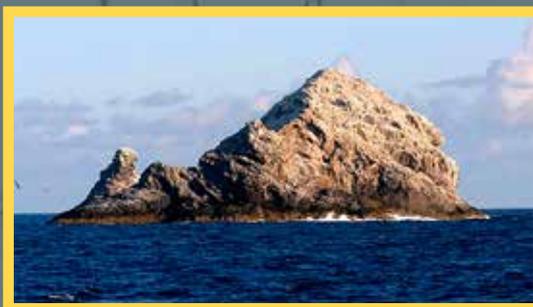
## HALLAN UN TEMPLO VIKINGO EN NORUEGA

Este reciente e insólito hallazgo arqueológico ha copado los titulares de los periódicos de todo el mundo en los últimos días. Levantado en honor a los dioses de la tormenta y de la guerra, Thor y Odín, respectivamente, el templo vikingo de Noruega ha sido descubierto por arqueólogos de la Universidad de Bergen. Unos expertos en la materia que ya han reconstruido en 3D cómo sería la casa de los dioses hace 1.200 años y que podemos ver en esta imagen.



## EL MAYOR VOLCÁN DEL PLANETA SE ENCUENTRA EN HAWÁI

El volcán más grande y más caliente de la Tierra está en Hawái y se trata de una inmensa montaña submarina de la que solo emerge a la superficie lo que podríamos considerar la punta de un iceberg. Recibe el nombre de Puhahonu y está ubicado en el Monumento Nacional Marino de Papahānaumokuākea, en una de las zonas menos turísticas de la isla.





# COMUNIDAD DE REGANTES SOLPONIENTE

# 32

## AÑOS

**MIMANDO NUESTRO  
MÁS PRECIADO  
TESORO, EL AGUA**

### **Comunidad de Regantes Solponiente:**

Asentados en la Costa de El Ejido,  
y abasteciendo a casi 2 millares de hectáreas  
de invernaderos entre Balerna y Matagorda  
desde 1988.

**Ctra. de Balerna, s/n  
BALERMA  
crsolponiente@gmail.com  
950 40 73 38**

# PERSONAJES CON HISTORIA



## José Barranco Fernández

**P**epe Barranco es de esos hombres que no necesitan carta de presentación. Nativo de El Ejido, desde la humildad y la generosidad que da el hecho de haber nacido en una familia dedicada a las labores del campo, siempre ha sabido desenvolverse con soltura en cualquier ambiente.

Como empresario agrícola y socio fundador de Agroponiente y La Unión, su experiencia, el trabajo y el esfuerzo diario le han permitido junto a una intuición innata para encontrar las soluciones a cada problema, poder separar y disfrutar por igual de su vida personal y profesional. Entre sus múltiples facetas, Pepe es un amante de su tierra, de sus gentes y del Poli, equipo del que fue presidente durante tres años.

**N**atural de Matagorda, a sus 74 años Pepe Barranco se siente afortunado de pertenecer a la que él mismo define como “la tierra más agradecida de España con la gente trabajadora”. Un enclave privilegiado en el que ha sido testigo directo de cómo el esfuerzo tiene su recompensa. Empezó a trabajar durante su infancia en la finca familiar y, desde entonces, todos los pasos que ha dado en la vida han estado estrechamente vinculados a la agricultura.

Hijo de los agricultores Francisco Barranco Mayor y Dolores Fernández López, José Barranco Fernández, más conocido como Pepe Barranco, es el tercero de cinco hermanos: Gabriel, Francisco, Pepe, Elena y Juan. Nació el 9 de febrero de 1946 en una época en la que el sentido de la empatía y la solidaridad entre vecinos eran valores de importancia, con los que creció y puso en práctica al mantener las puertas de su casa siempre abiertas, así llamara un modesto pastor o el mismísimo embajador de Japón.

### MEMORIAS DE SU INFANCIA

Aunque eran otros tiempos y la postguerra trajo consigo grandes dificultades, sobrevivían gracias a la cosecha y a los cuatro marranos que se podían permitir sacrificar en la matanza, de la que hacían una fiesta. Por entonces, la familia cultivaba, en la llamada finca Muller, tomates y guisantes. Su madre, que califica de luchadora, elaboraba pan artesanal y nunca faltó un plato en su mesa. De sus padres heredó la hospitalidad por la que se le proporcionaba alojamiento y manutención al que venía de fuera a trabajar la tierra.

Obtuvo el certificado de estudios primarios con diez años después de que su maestra, María Martínez Moreno, le hubiese dado una lección de esas que te acompañan toda la vida: “No sé muy bien qué hice mal, pero me dio con la regla y me dijo que los padres que más quieren a los hijos no son los que le hacen todos los gustos, pues a ella le había dolido más que a mí tener que reñirme”. Una frase cuyo significado no tardó en entender.

Desde que estaba en el colegio, ayudaba a sus padres con la recolecta de présules, tomates... y transportando los sacos de cebada. Pero aun así sacaba tiempo para divertirse. Aficionado al fútbol desde la niñez, a menudo practicaba este deporte en la calle con Paco Luque, Serafín



*El día de su Primera Comuni3n en 1952.*



*Haciendo la mili en Granada en 1966.*

Balaguer y Pepe Fresneda, entre otros. También era frecuente verle tomar la sombra bajo los eucaliptos. Una estampa que su hermano Gabriel le recuerda en la actualidad al echar la vista atrás a un pasado en el que no había tanta abundancia, pero se vivía más tranquilo que ahora.

Tras una adolescencia marcada por su trabajo en el campo, con diecinueve años se marchó a Granada de voluntario para cumplir con el servicio militar. Después de tres meses de instrucción, fue nombrado asistente personal del coronel Martín Ballesta y entabló amistad con Paco Iribarne, primo del que fuera ministro Manuel Fraga Iribarne; Manuel Muller y Miguel Salgado.

### COMPROMETIDO CON SU TIERRA

A su regreso a El Ejido, dada la experiencia acumulada desde la infancia, su padre le cedió las primeras dos hectáreas

de terreno que dedicó, en los primeros años, a la producción de tomate, principalmente. “Es la finca a la que más cariño le tengo de todas y la primera que inverné”, sostiene Pepe. Un emprendedor nato con visión de liderazgo que siempre supo cómo tratar a sus empleados: “Al finalizar la campaña me llevaba a todas las mujeres que habían venido de Bérchules, a recoger los tomates, a los almacenes ‘La Sirena’, en Almería capital, para que pudieran comprar las prendas que más les gustasen. Siempre he entendido que los trabajadores debían participar de los beneficios de la empresa para que le cogieran cariño”. Una estrategia que resume toda su carrera, si tenemos en cuenta que ahora son los hijos de los primeros medianeros contratados los que mantienen en producción sus fincas de Pampanico, Los Baños y Balerma.

De todos los veranos que le vienen a la



*El 24 de julio de 1972. Rosalía, Juan Sanfrancisco, Pepe, Pilar Sanfrancisco, Dolores Fernández y Pili.*



Francisco Barranco Mayor y Dolores Fernández López, padres de Pepe.



Expo-Agro Almería de 1980. Junto a Pilar, María del Mar, José Juan y Dorita.

mente señala como inolvidable el de 1968, en el que Pepe Fresneda y su entonces novia Brígida fueron cómplices en un momento crucial de su vida. Ya se había fijado en la llegada de una chica valenciana a El Ejido, Pilar Sanfrancisco Muñoz, cuando aprovechó las fiestas de Adra para dirigirse a ella, que iba acompañada de estos amigos, utilizando su innato don de gentes. Se conocieron oficialmente en el hotel Abdera y desde aquella noche no han dejado de bailar juntos. Contrajeron matrimonio el 24 de julio de 1972 en la iglesia de San Isidro y lo celebraron en el "hotel Persa", antes de partir a la luna de miel en su Seat 600.

Participativos de la actividad cultural y social del pueblo, se rodearon de un grupo de amigos con sus mismas inquietudes por hacer pueblo con los que salían por costumbre cada sábado a cenar y bailar. Entre ellos, Antonio Fernández y Angelita; Juan Rubio y Elena; Paco Palmero y Elena Guillén; Manuel

Castaño y Rosalía Castaño; Marcos Zenón Martín y Dorita Gómez; y los padres de Pilar, Juan Sanfrancisco y Maruja Muñoz.

Familiar y amigo de sus amigos, Pepe siempre tuvo tiempo para sus hijos, María del Mar, José y Jesús, a quienes inculcó su afán de superación y dio ejemplo de cómo, con sencillez y educación, podía romper las barreras del idioma para relacionarse con quien se propusiera, ya fuera Arnold Schwarzenegger durante el rodaje de 'Conan, el bárbaro', o el embajador de Japón en España, Motohide Yoshikawa, quien incluso llegó a hospedarse en su casa en alguna ocasión. Anécdotas que dan cuenta de su afabilidad y su carácter extrovertido.

### PROMOTOR AGRÍCOLA

Descendiente de agricultores, Pepe descubrió que la unión hace la fuerza cuando su padre era miembro de la coo-

perativa El Porvenir, antes de la proliferación de la agricultura intensiva. Centrado en la comercialización y con la vista puesta en la exportación, fue uno de los socio-fundadores, junto a sus hermanos y otros emprendedores, de Agroponiente en 1987, sociedad donde ostentó el cargo de vicepresidente. Pero sus planes de crecimiento les llevaron, a sus hermanos y a él a tomar otro camino, inaugurando en 1993 la alhóndiga La Unión. Con su hermano Gabriel de presidente, Pepe ocupó la vicepresidencia participando en la toma de decisiones de la Junta Directiva en aras de una mejora continua.

Aunque siempre ha estado muy comprometido con las distintas entidades de las que ha formado parte, cabe recordar que, de forma paralela, su mayor foco de atención lo puso en José Barranco e hijos, la entidad que constituyó en los primeros años de la década de los



De izda.a dcha., sentados: Juan Álvarez, Gabriel, Paco y Pepe Barranco; y Amalia Rubio. De pie: Elena Barranco, Charo Martín, Lolita Luque, Pilar Sanfrancisco y Juan Barranco.



*Presentación del equipo del Poli Ejido en su etapa como presidente del club.*

70 dedicada a la compra-venta de hortalizas frescas, en conserva y congelado, que vendía en los principales mercados nacionales –Madrid, Valencia, Zaragoza y Barcelona– e, incluso, exportaba a Italia. Negocio en el que pasó de tener clientes a amigos, como Juan Maluenda y las familias Fruveco, Teresa y Peris, y que actualmente llevan sus hijos, quienes han montado recientemente junto a su yerno, Pedro Mena y su familia, su propia comercializadora, Original&Fresh.

Como agricultor y empresario puntero en el sector, no se perdía un evento en el que pudiera hacer marca de los productos de su tierra, participando en multitud de ferias y certámenes como la Expo-Agro. De igual modo, apoyaba toda causa en beneficio de su pueblo. Fue socio del Círculo Cultural y Recreativo, socio fundador de Ejido Hotel y socio fundador del Club de Tenis de El Ejido, aunque su mayor afición desde la infancia siempre fue el fútbol.

### CORAZÓN CELESTE

Socio del Poli Ejido de corazón, no tardó en compartir las tardes de fútbol con su sobrino Francis, al que le entusiasmaba ir al campo con él. Pasión por el color celeste que también le ha transmitido a su nieto mayor, Pedro.

Debido a su popularidad y a propuesta de los socios, fue elegido presidente del club el verano de 1990. Una etapa bonita, pero dura, de la que nunca olvidará la pérdida de uno de sus jugadores, Ángel Maeso.

Pese a asumir la presidencia en un momento económico delicado para el club, no escatimó en gastos para cumplir su sueño, vivir el ascenso de Tercera a Se-

gunda B, pero también las aspiraciones de su fundador y primer presidente, Salvador Callejón Giménez, al cerrar un acuerdo con el Ayuntamiento ejidense para mejorar el estadio e incorporar el césped y la iluminación artificial.

En esos años jamás se perdió un partido e hizo buenas migas con el que fuera presidente del Atlético de Madrid, Jesús Gil. Mientras que él lo llevaba al campo en helicóptero, Pepe lo traía de visita turística a las instalaciones de Agropo-niente. Así de campechano y cercano es Pepe, que se mantuvo al frente del club hasta el 28 de mayo de 1993.

Felizmente jubilado y agradecido a Dios por todo lo que le ha ayudado en vida,

### ASÍ LO DESCRIBEN:

• “Disfrutar de la compañía de Pepe es un privilegio del que puedo presumir; como amigo, como ejemplo y como gran empresario. Solo quien lo haya visto desenvolverse de esa forma tan mágica en países lejanos, sin conocer el idioma y haciéndose querer por todos, entenderá por qué se convirtió en pionero e impulsor de la exportación en esta ciudad. Cariñoso, amable y divertido, siempre, en el trabajo y en nuestras infinitas reuniones entre amigos... Ejemplo de bondad y amor hacia su mujer. No hay homenaje Vintage más adecuado para esta revista”. **(Manuel Villegas).**

• “Pepe es una persona muy activa, trabajadora, educada, respetuosa y servicial. Un buen amigo de sus amigos que siempre está dispuesto a ayudar, como en el temporal de 1995, cuyo granizo destruyó el invernadero que teníamos a medias en Matagorda y no tardó en reconstruir, manteniendo la calma y el optimismo en un momento difícil”. **(Ángel Moreno).**

• “Tuvimos bastante relación en la época en la que fue presidente del Poli Ejido y yo entré a formar parte de su Junta Directiva. Pepe es un hombre humilde, buen empresario, familiar y un gran amigo que, con sus acciones, siempre ha demostrado el amor que le tiene a su pueblo”. **(Gabriel Hidalgo).**

a día de hoy Pepe permanece en la medida de lo posible al pie del cañón, pendiente de sus fincas y haciendo lo que llevó a cabo durante toda su vida: dedicar tiempo a su familia, especialmente a su esposa; sus hijos; su yerno, Pedro Mena; sus nueras, Estela Palmero y Ana Hidalgo; y sus siete nietos, así como a sus amigos Manuel Villegas y Alfonso Rodríguez, con los que se les puede ver paseando o tomando algo por Almerimar. Pero si hay un encuentro donde la dicha supera cualquier expectativa es verse rodeado, en su casa de Balerma, de sus nietos Pedro, José Juan, Julia, Mara, José, Sara y Ada, disfrutando del mar y su alegre compañía.



*Pepe y Pilar con su familia al completo y Carlos.*

# TENDENCIAS

flirty.com  
Bag



## 5 AÑOS CON ESTILO

Cinco años en los que me he podido expresar de forma real y natural compartiendo moda desde mi perspectiva, todo esto gracias a vosotras, lectoras que reclamais Vintage cada mes como costumbre adquirida y es que cinco años pasan volando pero dan para mucho, cientos de tendencias y miles de días para vestirnos. Por esto, se me ha ocurrido reeditar cinco looks otoñales de estos maravillosos años.

De vez en cuando, gusta echar la vista atrás y ver la moda desde la distancia, esto es una manía que yo tengo con frecuencia. Me encanta ver outfit

pasados de mujeres espléndidas e inspirarme en ellos dándole un toque de actualidad o simplemente observar los complementos que son atemporales y que ganan en elegancia y valor con el paso de los años. Entonces pensé que podía hacerlos este pequeño detalle (aunque no es lo mismo) pero va cargado de mucho mucho amor y agradecimiento a todos y todas, me llena de ilusión esperar que ¡os encante!

Y para mi querido equipo Vintage que crece, evoluciona y nos divierte... ¡Felicidades!

ROCÍO FORTE



Paseo Juan Carlos I, 21  
950 48 20 06 El Ejido

# Retratos

ENMARCAMOS

Fotografías, Laminas, Titulos, Orlas, Puzzles...

FOAN · LIENZO · MOLDURA · METACRILATO  
SOBRE TABLILLA · PASEPARTÚ Y MOLDURA



# SOLISPLANT

PLANTAS ORNAMENTALES

*Creciendo con Fuerza*



*Gracias*

## Creciendo con Fuerza

GROWING WITH STRENGTH

SOLISPLANT es una organización que nace en 1999, en El Ejido, (España), soportada por una experiencia dilatada de más de 20 años, en producción de planta ornamental.

Producción y comercialización de todo tipo de plantas ornamentales tanto de interior como de exterior, desde las variedades más tradicionales a las más exóticas, las demandadas sólo en ciertas épocas del año. Contamos con un punto de venta de 5000 m<sup>2</sup> exclusivo para profesionales, donde tenemos una exposición de todas las variedades con las que contamos. Nuestro servicio de entrega es nacional e internacional, cada vez más amplio y con más calidad.

Más de 80.000 m<sup>2</sup> de invernaderos, equipados con los últimos avances tecnológicos que unido a la alta cualificación de nuestro personal, hacen posible que nuestra producción tenga una excelente relación calidad/precio.

[www.solisplant.com](http://www.solisplant.com)

HORARIO  
8h - 18.30h

 solisplant

Avenida Bulevar de el Ejido, Km 77,7 - El Ejido (Almería) - Tlf./FAX 950 48 36 09

ANIVERSARIO VINTAGE  
PERSONAJES



Salvador Acién Lirola  
Vintage 0



José Ramón Bonilla  
Vintage 1



Manuel Buendía  
Vintage 2



Nieves López Maldonado  
Vintage 3



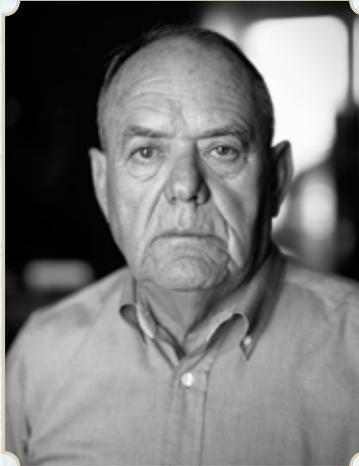
José Cuadrado  
Vintage 4



Ana Palmero Villegas  
Vintage 5



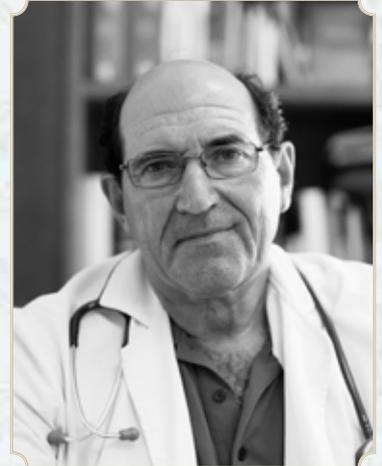
Guillermo Lirola  
Vintage 6



Luís Martín Maldonado  
Vintage 7



Trini Rubio Manzano  
Vintage 8



José María Sánchez  
Vintage 9



Tomás Reche Pardo  
Vintage 10



Manuel López Villegas  
Vintage 11



Jorge Weber  
Vintage 12 - 1<sup>er</sup> Aniversario



Antonia Ferrer  
Vintage 13



**Francisco Amo Cano**  
Vintage 14



**Paca Lirola**  
Vintage 15



**Serafín Romero**  
Vintage 16



**Baldomero García**  
Vintage 17



**Encarna Herrera**  
Vintage 18



**Pepe Clavero**  
Vintage 19



**Mari Cruz Salvatella**  
Vintage 20



**Juan Cuadrado**  
Vintage 21



**Ana María Callejón**  
Vintage 22



**Manuel López Fernández**  
Vintage 23



**Francisco Daza Mateo**  
Vintage 24 - 2º Aniversario



**Domingo Fernández**  
Vintage 25

# TALLERES ACIEN

C/ Aneto s/n  
El Ejido  
Telf. 950 48 29 26

## FERRARI

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MAQUINARIA AGRICOLA

**VEGA**



**COBRAM**



**CROMO**



*Venga y conozca  
nuestras ofertas*

*51 años ofreciendo  
las marcas líderes del campo*

# ANIVERSARIO VINTAGE PERSONAJES



Trina Escobar Villegas  
Vintage 26



José Fresneda  
Vintage 27



Carmen Caparrós  
Vintage 28



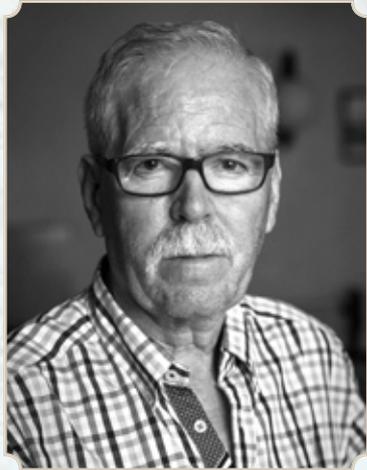
José Espinosa Cara  
Vintage 29



Ana Herrera  
Vintage 30



Pablo Garrido  
Vintage 31



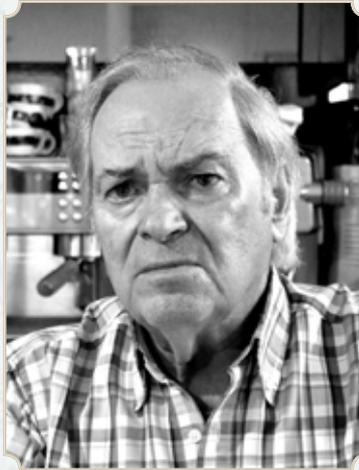
Ricardo García Sánchez  
Vintage 32



Luís Bermejo  
Vintage 33



Jesús Izquierdo  
Vintage 34



José Villegas Palmero  
Vintage 35



# INBERCAM

gestión inmobiliaria

Nº1 en ventas de  
adjudicación bancaria y  
fondos de inversión

C/ Miguel Angel, 13  
El Ejido  
Tel. 950 57 10 47

[www.inbercam.com](http://www.inbercam.com)

inmobiliariainbercam

14/21  
NOV

XIX  
FESTIVAL  
DE CINE DE ALMERÍA



#YO SOY FICAL





**Juan Callejón Baena**  
Vintage 36 - 3<sup>er</sup> Aniversario



**Adela Palmero Aguilera**  
Vintage 37



**José Pérez**  
Vintage 38



**Rosalía Palmero Martín**  
Vintage 39



**Bernardo Pedrosa**  
Vintage 40



**Julio Gutiérrez Molina**  
Vintage 41



**José Antonio García Acién**  
Vintage 42



**Gabriel Maldonado**  
Vintage 43



**Margarita Rodríguez**  
Vintage 44



**Pedro García Martín**  
Vintage 45



**José Góngora Palmero**  
Vintage 46



**Antonio Manzano**  
Vintage 47



Allianz Seguros

Hasta un 25% de descuento

AGENCIA DE SEGUROS  
**José Francisco Pérez**  
Desde 1996



Fondos de inversión · Seguros de crédito · Seguros de vida  
Seguros de invernadero · Seguros de vehículos, hogar,  
Comercio, PYMES y Responsabilidad Civil



C/Lobero 11 - El Ejido

Tlf 950 573 018 / 609 282 706 - FAX 950 573 022



**Fernando Cantón**  
Vintage 48 - 4º Aniversario



**Dionisio Martínez**  
Vintage 49



**Madre Reina**  
Vintage 50



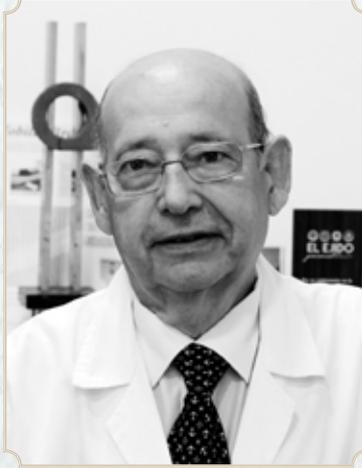
**Pepe Callejón**  
Vintage 51



**Conchita Gómez**  
Vintage 52



**Félix Salinas**  
Vintage 53



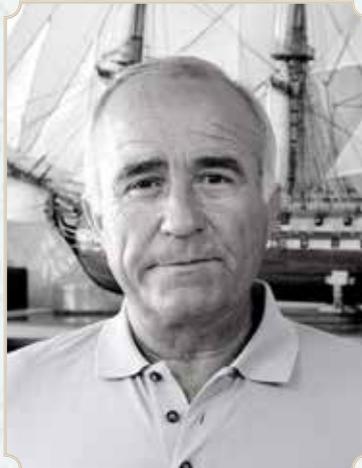
**Marcos Martín**  
Vintage 54



**Antonio Aguilar**  
Vintage 55



**Manuel Castaño**  
Vintage 56



**José Rodríguez**  
Vintage 57



**Francisco Montoya**  
Vintage 58



**Luis Ruiz**  
Vintage 59

**Excavaciones  
El Manolillo SLL**

📞 645 95 09 56



# Nutrición

## 'NUTRIRECETA'



### CREMA DE CALABAZA

Es la reina de las cremas en cualquier hogar, ya que se puede servir tanto fría, en verano, como caliente, en invierno. Una opción nutritiva rica en vitaminas ideal para una cena o como primer plato. Indicada para mantener en buen estado el sistema inmunitario y prevenir gripes y catarros en el entretiempo, la calabaza es fuente de hierro, calcio, vitamina C y ácido fólico, entre otras propiedades saludables.

#### INGREDIENTES:

- 750 gramos de calabaza limpia.
- Una patata.
- Una cebolla.
- Cuatro quesitos desnatados.
- 3 cucharadas de aceite de oliva.
- Una pizca de sal.
- Una pizca de pimienta negra.

#### ELABORACIÓN:

Agregamos el aceite a una olla y pochamos a fuego lento la cebolla picada. Una vez dorada, añadimos la calabaza troceada en cubos y

la patata. Tras rehogar un par de minutos, añadimos el agua y dejamos cocer durante al menos veinte minutos. Pasado este tiempo, incorporamos los quesitos, la sal y la pimienta negra. Trituramos con la ayuda de la batidora y voilà... ¡Ya tendremos lista una crema casera para chuparse los dedos!

## NACE EL COMITÉ CIENTÍFICO DE NUTRICIÓN SOSTENIBLE



Un grupo de expertos internacionales de investigación analiza, como Comité Científico de Nutrición Sostenible, las necesidades alimentarias que tendrá la humanidad en 2050, dentro de 30 años. Y lo hace con ayuda de tecnología punta y atendiendo a los criterios de sostenibilidad, salubridad y respeto por el medio ambiente.

## LA ESPIRULINA, EL ALGA CON SUPERPODERES NUTRITIVOS

Comercializada para su consumo en leche, batidos, masas, purés, revueltos o pastas, la espirulina contiene grandes cantidades de antioxidantes, proteínas de calidad, minerales, ácidos grasos omega 3 y vitaminas que nos ayudan a regular la glucosa en sangre y proteger la salud cardiovascular. ¡Un superalimento para mejorar nuestra salud!



## REPOSTERÍA CREATIVA



### El jamón de los golosos.-

Y llegamos, al que sin duda, se está convirtiendo en uno de los rinconcitos más atractivos para nuestros lectores. José Antonio Gallardo nos vuelve a sorprender, convirtiendo lo que en apariencia es un jamón ibérico en la sensación más dulce a nuestro paladar. Cubierta de fondant, esta obra de arte en forma de tarta de 2,5 kilos le supuso 6 horas de trabajo, repartidas en los dos días recomendados para las creaciones de este tipo, al gerente de la Pastelería Marina. El escultor de postres de El Ejido que ya tiene la mirada puesta en la Navidad.



Avanzando Juntos,  
en Beneficio de Todos.

"Porque los Residuos Agrícolas son una huella que ni el Tiempo ni la Tierra pueden borrar."



En Beneficio de Todos.



# EMA

## Ejido Medio Ambiente

Paraje Chozas de Redondo, s/n - 04700 EL EJIDO (Almería) - Telf. 950 60 90 90



**Carrefour**  
ALMERIMAR

**AENOR**

PROTOCOLO  
FRENTE AL COVID-19

CARREFOUR

Tu seguridad es nuestra

**PRI**  **RIDAD**



**#JUNTOS**  
*para ayudarte*

**Carrefour.es**



Vuelve a aquel momento de la infancia en el que, más allá de risas, juegos y humor, había tebeos, mangas, videojuegos, series de animación y programas de televisión. Personajes que hoy son leyenda y que siempre vivirán en nuestra memoria.

**i** Cuántos recuerdos caben en una sintonía! Esa que compuso el argentino Adolfo Waitzman para 'Un, dos, tres... ¡responda otra vez!', el programa más famoso de la historia de TVE que aún sigue vivo en la memoria de millones de españoles. Una cantera de talentos que lanzó a sus colaboradores al estrellato y a sus mascotas, a productos de merchandising tan codiciados en los 70, 80 y parte de los 90, como llaveros, puzzles o camisetas. El concurso que ponía a prueba nuestro ingenio cada semana fue creado por Narciso Ibáñez Serrador, más conocido como Chicho Ibáñez Serrador, quien a su vez puso letra y voz a la sintonía que interpretaba la calabaza Ruperta. Considerado un genio del sector audiovisual, Chicho reunió a las familias españolas ante el televisor con su innovadora propuesta, a la que destinó técnicas y presupuestos que no eran propios de un formato de televisión. La misma que sorprendía al espectador semana tras semana con una temática diferente y que englobó, sin renunciar al humor, los tres tipos de concursos existentes (cultura, habilidad física y suerte) en uno. Un espacio icónico que en nada se parecía a lo que habíamos visto hasta entonces y que conquistó los mercados internacionales, si tenemos en cuenta que 'Un, dos, tres... ¡responda otra vez!' fue el primer programa 100% español que se exportó de forma masiva al exterior.

## EL ESTRENO

A las 22.40 horas del 24 de abril de 1972, TVE emitía el primer programa

# Un, dos, tres... RESPONDA OTRA VEZ

## EL CONCURSO MÁS QUERIDO DE LA TELEVISIÓN

Por María Ibarra



ma de uno de los grandes clásicos de la televisión, 'Un, dos, tres... ¡responda otra vez!'. Más que un concurso, un espectáculo de 55 minutos de duración que se rodaba en los Estudios Roma y cautivó a millones de telespectadores durante diez temporadas. Un espacio rompedor, con carisma y con el ritmo suficiente para que sus acciones censurables, como la aparición de las primeras minifaldas por televisión, pasaran desapercibidas.

## LA ESCALETA

En cuanto a la mecánica del concurso, que fue el primero en contar con la presencia de un notario, este seguía un esquema muy sencillo. En la primera parte, cada pareja concursante se sometía a un test de cultura general a modo de pregunta-respuesta. Quién no recuerda aquello de: "Por 25 pesetas, ríos de España, como por ejemplo el Tajo. Un, dos, tres... ¡responda otra vez!". Tras la formulación, se ponía en marcha el reloj y los concursantes sólo eran interrumpidos por los llamados tacañones cuando cometían un error o se agotaba el tiempo. Estos en un principio fueron interpretados por Valentín Tornos (Don Cicuta), Pedro Sempson (profesor Lápiz), Francisco Cecilio (Don Rácano), Juan Tamariz (Don Estrecho), Luis Lorenzo (Don Menudillo) y Blaki (Justo Rajatabla), que, posteriormente, dieron paso a las "tacañonas", las hermanas Hurtado, Paloma, Teresa y Fernanda. Después de cada ronda, las azafatas, de las que aún recordamos sus gafas de pasta y nombres que saltaron a la fama más tarde, como Aurora



LOS PRESENTADORES DEL PROGRAMA: Kiko Ledgard (1972-1978), Mayra Gómez Kemp (1982-1988), Jordi Estadella (1991-1993), Miriam Díaz-Aroca (1991-1993), José María Bachs (1993-1994) y Luis Larrodera (2004).

Claramunt, Blanca Estrada, Yolanda Ríos, Ágata Lys, Victoria Abril, María Casal, Beatriz Escudero, Alejandra Grepí, Silvia Marsó, Lydia Bosch, Isabel Serrano, Nina, María Abradelo o Paula Vázquez; contabilizaban el dinero conseguido y se daba paso a la segunda fase: la eliminatoria. Esta consistía en disparatadas pruebas físicas y de habilidad, como deslizarse por un tobogán con vasos llenos de líquido intentando evitar derramar el contenido.

A continuación, y durante algunas temporadas, los perdedores participaban en el juego de consolación para no irse con las manos vacías, mientras que el momento más esperado por los vencedores del concurso llegaba en la prueba final: la subasta. En ella, los ganadores se jugaban su premio entre música, actuaciones, gags de humor y personajes variopintos que presentaban los regalos que podían llevarse. Al final, el premio quedaba en manos del azar, según lo que fuera descartando la pareja concursante. La mayor cantidad en juego rondaba los 2 millones de pesetas, aunque la cifra máxima repartida en un programa no superó las 100.000 pesetas. Pero no olvidemos que el gran premio de entonces era llevarse el coche, un viaje o un apartamento

en Torrevieja (Alicante).

En la otra cara de la moneda, como el peor premio, se encontraba la calabaza, que, con el tiempo, pasó a llamarse Ruperta y se convirtió en la mascota del programa.

### LETRA DE LA SINTONÍA:

Un, dos, tres,  
Aquí estamos con usted otra vez.  
Le ofrecemos un concurso alegre,  
Destinado a probar su ingenio.

Por favor, arrincone usted su mal humor  
Y transforme en un juguete su televisor.

Un, dos, tres,  
Le rogamos presten atención,  
Ya que pronto se levantará el telón.

### LAS MASCOTAS DEL PROGRAMA

A Ruperta le sucedieron otras mascotas que aún recordamos, como la bota Botilde, El Chollo y el Antichollo –representantes de la felicidad y la malicia– y el Boom y el Crack –la rana anaranjada de la buena suerte y la lagartija gafe–, pero ninguna alcanzó la popularidad de la calabaza cantarina.

Todas ellas respondían al diseño de José Luis Moro y traían aparejadas una sintonía. Mientras que la de Ruperta y Botilde fue compuesta por el músico argentino Adolfo Waitzman, la sintonía de El Chollo fue obra de Eddy Guerin y la interpretó Patxi Muntaner. Y a la del El Boom y El Crack le puso voz el mismísimo Chicho Ibáñez Serrador.

### ESTRELLAS DE LA TELEVISIÓN

Desde el 24 de abril de 1972 al 11 de junio de 2004, se emitieron un to-



LAS MASCOTAS DEL CONCURSO: Ruperta (página anterior, 1976-1983/1991-1994/2004) Botilde (1982-1988), el Chollo y el Antichollo (1984-1986) y El Boom y el Crack (1987-1988).



**Pizzas MEDIANAS**

Lunes a Viernes desde

**3,00 €**

El Ejido - Paseo Juan Carlos I, nº 12-A

Oferta sólo para el local y recoger

Pedidos al 950 956 635





Chicho Ibáñez rodeado de las caras visibles del programa en su primera etapa, Kiko Ledgard, las azafatas y los tacañones en 1976.



La presentadora Mayra Gómez junto a las Hermanas Hurtado, 'Las tacañonas'.



Jordi Estadella presentando el programa.

tal de 411 programas cuyo decorado, guion, vestuario y actuaciones musicales variaban cada semana según la temática escogida para la ocasión.

Entre las personalidades que hicieron posible la emisión del concurso estaban sus míticos presentadores: Kiko Ledgard, Mayra Gómez Kemp —la primera mujer en dirigir un concurso de televisión—, Jordi Estadella y Miriam Díaz-Aroca; José María Bachs y el humorista Luis Larroderas, quien tomó las riendas del programa en 2004, después de una década de ausencia, bajo el nom-



Kiko Ledgard presentando un programa.

bre 'Un, dos, tres... ¡a leer otra vez!', pero esta décima temporada apenas duró unos meses en antena. Sin olvidar a los magos del humor que le daban ritmo a la subasta: Bigote Arro-

cet, Antonio Ozores, Fedra Lorente, Beatriz Carvajal, Raúl Sènder, Árevalo, Juanito Navarro, el Dúo Sacapuntas o Ángel Garó.

También en ediciones especiales aparecieron esporádicamente Gila, Tip y Coll, Joe Rígolli, Andrés Pajares, Rafaela Aparicio, Eugenio, Martes y Trece, La Trinca, Los Morancos o Cruz y Raya. Un listado que da cuenta de la

repercusión del concurso que alcanzaba cuotas de pantalla del 80%. De hecho, Chicho introdujo en el concurso una variante para determinadas ocasiones en las que los concursantes eran celebridades, como Lola Herrera, Rocío Dúrcal, Pístita Ridruejo, Forges, María Dolores Pradera o Alberto Cortez.

## CULTURA POPULAR

Tenemos tan interiorizado que el 'Un, dos, tres... ¡responda otra vez!' fue clave en el desarrollo de la historia de la televisión en España que así ha quedado reflejado en las series y películas que hacen referencia al periodo de su máximo esplendor (1972-1994):

- El programa es recreado en dos temporadas de la serie 'Cuéntame cómo pasó'.
- 'Todos a la cárcel', 'Días contados' y 'La avispa Ruinasa' son algunos de los filmes en los que sus protagonistas siguen el programa de televisión.
- En la película 'Muertos de risa' (1999), de Álex de la Iglesia, se muestra la grabación de este mítico espacio.
- Los personajes interpretados por José Coronado y Quim Gutiérrez en 'Los últimos días' (2013) se interpelean mutuamente con la fórmula de la primera parte del concurso: "Por 25 pesetas, díganos...".
- En 'Nacida para ganar' (2016), Victoria Abril hace un cameo en una secuencia en la que se reproducen algunas imágenes de su paso por el programa.
- En el segundo capítulo de la cuarta temporada de 'El Ministerio del Tiempo' (2020), una mujer de los 80 convierte la corte del Rey Felipe IV en un plató del 'Un, dos, tres'.

## ALCANCE

Fue todo un hito que, en los 70, países como Portugal, Reino Unido, Holanda, Alemania, Austria, Suiza, Bélgica, Luxemburgo y Dinamarca miraran a España a la hora de hacer televisión y adquirieran los derechos del programa para llevarlo a sus países.

Más curioso aún si cabe fue la necesidad de habilitar unos almacenes para recibir la correspondencia que enviaban más de 3 millones de españoles, solicitando su admisión en el programa, pidiendo autógrafos a sus ídolos o felicitando al creador por esta propuesta moderna que en los 80 mantenía en vilo a 20 millones de españoles frente al televisor cada semana.

# JUEGOS TRADICIONALES

En esta sección hablamos de destreza, habilidad y estrategia. Cualidades principales para practicar lo que no hace mucho tiempo eran conocidos como los juegos básicos del entretenimiento. Esos por los que competíamos en la calle o en el patio del colegio, mientras que forjábamos nuestra personalidad fomentando valores como la perseverancia, el juego limpio y la amistad.



## EL YOYÓ DE ARMA DE CAZA A MOMENTO ZEN

Diversión a cualquier hora en cualquier lugar. Así podríamos definir al yo-yo o yoyó, uno de los juguetes más antiguos procedentes de Asia, cuya popularidad ha llegado a nuestros días. Si bien la primera aparición de la que se tiene constancia data del año 440 a.C. en la antigua Grecia, como tantos otros inventos, todo apunta a que este artefacto procede de China. Su funcionamiento responde a las leyes de la física a modo de sube y baja y su utilidad ha variado con el paso de los siglos, de arma a modo de entretenimiento. En el siglo XVI, ya fueran de madera o piedra, los yoyós eran usados para cazar cuando el cordón se enrollaba en las patas del animal, mientras que en el siglo XVIII, adquirieron esa faceta de distracción y relajación presente en la actualidad.

La primera evidencia de su llegada a Estados Unidos se produjo en 1866, cuando James L. Haven y Charles Hetttrick lo patentaron, pero no fue hasta 1928 que el filipino Pedro Flores inauguró la primera fábrica de yoyós en California. Debido al éxito obtenido, al cabo de un año, abrió dos factorías más, amplió la plantilla a 600 trabajadores y elevó la producción a

300.000 unidades diarias. En 1930, el estadounidense Donald Duncan se hizo con el negocio de Flores y llenó el país de este juguete, presentando el primer yoyó de plástico en 1957.

### ¿SABÍAS QUÉ...?

- Yoyó procede de la lengua nativa de Filipinas, el tagalo, y significa "viene-viene". El término con el que se le conoce en todo el mundo fue acuñado por Donald Duncan en 1932.
- Cada 6 de junio se celebra el Día Mundial del Yoyó, coincidiendo con el cumpleaños del hombre que le dio la fama, Duncan.
- En la famosa batalla de Waterloo, Napoleón y su ejército ya portaban este elemento.
- El 12 de abril de 1985, el yoyó viajó al espacio con la tripulación del transbordador Discovery, y años después, en la nave espacial Atlantis.
- Eddy Fast McDonald posee el título mundial en realizar más lazadas con su yoyó en una hora: 8.437.
- Entre las personalidades a las que se ha relacionado con este pasatiempo, se encuentran los presidentes estadounidenses John F. Kennedy, Lyndon B. Johnson y Richard Nixon, aunque no hay documentos gráficos que lo acrediten.



**CARPINTERIA METÁLICA**  
**marfuenmetal**

Lunes - Viernes: De 7:00 a 16:00  
Sábados y domingos: cerrado

# BELLEZA Y SALUD



## LOS CONSEJOS DE BEGO

### RUTINA DE LIMPIEZA FACIAL NATURAL

(PARTE 1)



Mantener una rutina de limpieza facial es importante para conseguir que tu piel luzca sana e hidratada. Además, si los productos son naturales, conseguirás beneficios notables en tu piel y en el planeta.

En primer lugar, es imprescindible desmaquillar el rostro. Si este no está maquillado, debemos limpiarlo igualmente para retirar los restos de sudor o agentes externos que cubren los poros de la piel. Este paso lo

#### ¿CÓMO USARLAS?

1. Enjuaga la cara con agua.
2. Humedece la pastilla.
3. Frota suavemente con las manos hasta formar espuma.
4. Aplica la espuma generada sobre el rostro en movimientos circulares.
5. Aclara con abundante agua.
6. Guarda tu pastilla en un lugar seco para su conservación.

haremos con las Aguas Micelares Sólidas (como la que yo uso) que conseguirán beneficiar tu rostro en multitud de aspectos.

Otro tip que tienes que tener en cuenta en tu rutina de limpieza facial es lavar el rostro con agua fría, ya sea por la mañana o por la noche. El agua fría activa la circulación y ayuda a prevenir el acné. En cambio, el agua caliente reseca la piel y elimina los aceites naturales del rostro.

Ayúdate de un cepillo o esponja facial en tu rutina de limpieza. Conseguirás eliminar del rostro las impurezas, descongestionar los poros, ejerciendo una pequeña presión y masajeando de forma circular sobre la frente, mejillas y cuello.

Escuela de Maquillaje **Begoña Aguilera**

### LA SIESTA, UNA NECESIDAD BIOLÓGICA Y SALUDABLE

La Universidad de Harvard ha publicado un estudio que avala esta tradición española como una necesidad biológica y saludable. Incluso hay empresas, como El Pozo, Google o Huawei, que ya están incorporando este tiempo de descanso recomendado por los expertos —30 minutos como máximo— al horario de sus trabajadores. Una tendencia que verifica que el sueño es sinónimo de salud, belleza y productividad.



### EL CARBÓN ACTIVADO, LO ÚLTIMO EN COSMÉTICA

Lleva un tiempo entre nosotros, pero hasta ahora no se le había reconocido como ingrediente estrella en belleza. El carbón activado absorbe toxinas y le da caza a las impurezas y bacterias de nuestro rostro. Imprescindible especialmente si padecemos de piel grasa o mixta.



## TRUCO VINTAGE

### PREPARA TU PROPIO DESODORANTE NATURAL

Calienta 50 ml. de agua desmineralizada en un cazo y diluye 4 gramos de alumbre en polvo. En otro recipiente mezcla 20 ml. de hidrolato de salvia con 10 ml. de glicerina vegetal y agrégalo al cazo. Cuando esté todo integrado, incorpora 10 gotas de esencia de salvia y envásalo en un bote de 100 ml. con spray. Deja macerar un par de días y agita antes de cada uso para disfrutar de un efecto duradero y natural.



**ESCUELA DE MAQUILLAJE**

**MAKE-UP SCHOOL**

**627 29 09 09**

**C/ JACINTO BENAVENTE, 4**  
EL EJIDO (A ESPALDAS DE SFERA)

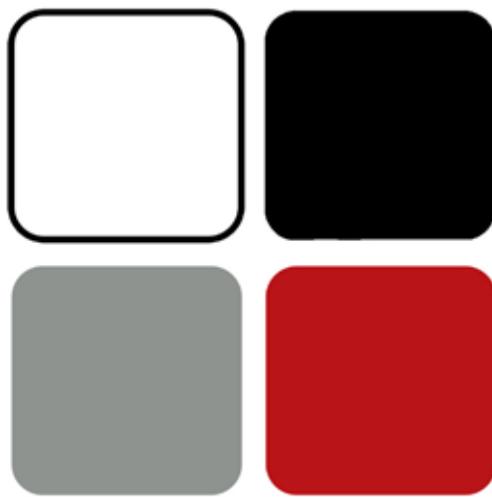
**Begoña Aguilera**

**ESCUELA Y TIENDA DE PRODUCTOS**  
A PÚBLICO Y PROFESIONALES

TIENDA online

**www.begoaguilera.es**

**hola@begoaguilera.es**



# Grupo Fornieles & albesa

## Correduría de seguros

Con la garantía de nuestra Experiencia y Profesionalidad,  
de más de 40 años, le ofrecemos toda modalidad de seguro



Paseo Pedro Ponce, 121 - Oficina 6.  
El Ejido  
Tlfs. 950 57 30 60 - 695 69 15 88   
Fax 950 48 90 15  
[contratacion@aguilerayalbesa.es](mailto:contratacion@aguilerayalbesa.es)

**Bernardo J. Fornieles Maldonado**  
Colegiado nº 069381

Para más información siguenos en  Grupo Fornieles-Albesa

**SINIESTROS  
Y SALUD**  
Ext. 3  
María Fornieles

**CONTRATACIÓN**  
Ext. 1  
Irene Martín

 Grupo Fornieles-Albesa  
 695 69 15 88

**CRÉDITO Y  
CAUCIÓN**  
Ext. 2  
Marí Carmen  
Mesas



  
[fornielesyalbesa.es](http://fornielesyalbesa.es)

**DEPART. JURÍDICO  
Y  
CONTABILIDAD**  
Ext. 1  
Melani Palmero

**ADMINISTRACIÓN**  
Ext. 1  
Rosario González

P. Pedro Ponce 121  
Oficina 6 / El Ejido  
**950 57 30 60**



## EL EJIDENSE MANUEL MARTÍN CUENCA, PREMIO 'ALMERÍA, TIERRA DE CINE'

El cineasta Manuel Martín Cuenca es el primer almeriense en recibir el premio 'Almería, tierra de cine' que concede el Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL), organizado por la Diputación Provincial de Almería. Esta distinción es un reconocimiento a su trayectoria artística al que se suma el honor de contar con su propia estrella en el Paseo de la Fama de Almería. Profeta en su tierra, Martín Cuenca ha dirigido dos de las películas más influyentes del cine español de la última década, 'Caníbal' y 'El autor', y, en el firmamento de FICAL, brillará en esta edición junto a los también premiados Antonio de la Torre y Javier Cámara.

### JÓVENES TALENTOS

## JOSÉ LUIS VILLEGAS, EJIDENSE PROTAGONISTA EN SPOTIFY

El cantautor ejidense de diecisiete años, José Luis Villegas, cuyo nombre artístico es Bakair, llega a las plataformas de reproducción de música vía streaming pegando fuerte en electrónica e indie. Dos géneros que identifican su trabajo. Bakair, que empezó a subir covers de sus temas favoritos a los 12 años de edad, dio un salto en su



trayectoria a los 16 con la publicación de su primer single, 'Desorden desliz'. Tema con el que el nieto de Pepe Villegas, del Albéniz, está conquistando a los oyentes de Spotify, YouTube y otras plataformas digitales, quienes ya están a la espera del lanzamiento de su primer EP, actualmente en composición.

### RECOMENDACIONES VINTAGE

## 'LA LLAMADA DE LA MAR', DE ANTONIO RUANO ROMERO

Dirigido a navegantes, pescadores, profesionales, curiosos y eternos amantes de la mar, el relato del cordobés Antonio Ruano Romero, afincado en El Ejido desde la década de los 60, nos sumerge en el cautivante mundo de la mar y la sencillez de sus gentes a través de las vivencias que durante más cincuenta años ha experimentado a bordo. Hazañas que comparte en 'La llamada de la mar', el libro que publicó en 2016 en homenaje a



todas las personas que, como él, son unas enamoradas del mar. Un libro de aventuras y constante aprendizaje al que no le faltan los toques de humor y algunos momentos de tensión; ambos derivados de sus intensas peripecias.

Pero 'La llamada de la mar' es mucho más que la narración de sus recuerdos. Es un canto a la amistad, en el que convierte a sus mejores compañeros de viaje en protagonistas de su propia historia. Un ejemplar imprescindible si lo que queremos es adentrarnos en la costa ejidense y perdernos entre su gente.

¿Buscas vivienda?  
Are you looking for a property?

www.Fresgestin.com  
Real Estate

Ya a la venta promoción  
**TORRELAGUNA**  
Pisos de 2, 3 y 4 dormitorios

950 500 400

C/ Carabela, 33 Local 1  
Puerto Deportivo Almerimar

ANDROID APP ON  
Google play

Download on the  
App Store



## PRESENTACIÓN DEL PEDESTAL DEDICADO A PORCIA MAURA

Tras más de 150 años en una hacienda malagueña, el pedestal dedicado a la matrona romana fue devuelto a su lugar de origen, El Ejido, durante el mes de julio, participando en el traslado del mismo personal cualificado del Consistorio y la empresa pública DUE.

Sin embargo, no ha sido hasta este 16 de noviembre, coincidiendo con el Día Internacional

del Patrimonio Cultural, que el pedestal del siglo II d.C. ha sido presentado de forma oficial a la sociedad ejidense por el alcalde, Francisco Góngora, y la edil de Cultura, Julia Ibáñez, quienes han explicado que el monumento pasará a formar parte de la Colección Arqueológica de El Ejido tras ser sometido a un proceso de restauración y conservación.

## BREVES

### EL ESCENARIO DEL AUDITORIO SERÁ LA NUEVA LANZADERA DE ARTISTAS.

Bajo el eslogan 'Butaca vacía, escenario lleno', el Centro de Información Juvenil de El Ejido ofrece una oportunidad de oro a jóvenes artistas que deseen grabar sus vídeos o transmitir en directo, sobre las tablas del Auditorio, sus actuaciones.

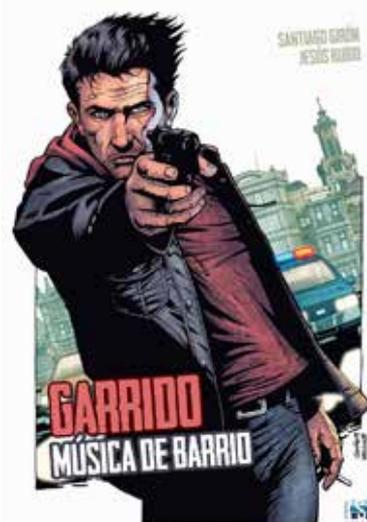
### ANDRÉS GARCÍA IBÁÑEZ RECREARÁ 'LA BATALLA DE BERJA'.

A través de tres esculturas, el artista almeriense Andrés García Ibáñez representará 'La batalla de Berja', una de las más memorables de la rebelión de los moriscos. Las tallas serán ubicadas, a modo de museo urbano, en las inmediaciones de la Plaza de la Constitución de Berja y de la calle Agua. Una iniciativa cultural para compartir con vecinos y visitantes la historia de la localidad virgitana.

## MEMORIAS DEL INFRAMUNDO

Por Fran Fernández

"El cómic independiente depende de vosotros". Esta frase es uno de los grandes lemas del autor ejidense Santiago Girón en los últimos tiempos, sobre todo después de que la colección Diablo haya publicado tres cómics y tenga dos más ya a punto del lanzamiento por micromezenazgo. Y la verdad es que, después de haber leído Garrido, Música de Barrio; debería añadirse a esa sentencia que, en gran medida, el tebeo independiente depende del gran trabajo que él, y sus colaboradores, están haciendo por el noveno arte en nuestra tierra. Aquí, acompañado de Jesús Rubio en los guiones, nos regala una obra policiaca con un enfoque noir hiper realista, en la que el protagonista se aleja del estereotipo de superhombre, para pisar la calle. Un policía vuelve al barrio



en el que se crió, para ver cómo han cambiado los roles de aquellos con los que compartió experiencia. El crimen puede salpicar a viejos conocidos o acercar los destinos de personas hace tiempo olvidadas. Con un ritmo veloz, bien interrumpido por secuencias de acción, el pincel del maestro demuestra su dominio de la narrativa y del lenguaje gráfico, para compactar un producto atractivo al gran público y, al mismo tiempo, capaz de introducir algunas reflexiones adicionales al lector más exigente. Un cómic redondo con sello local, que debido a su baja tirada quedará por debajo de la grandeza de lo que significa. Felicidades Santi. Te puedo ir adelantando mi aportación para el próximo título.

Del campo a casa en 24 h. Frutas, verduras y hortalizas bio recién cortadas.



 Recoge tu cosecha

[www.recogetucosecha.com](http://www.recogetucosecha.com)

T. 695 49 03 59  

# ANUNCIOS VINTAGE

**AGUA MINERAL Y PURGANTE**  
**FITA SANTA FE**  
 ZARAGOZA

**SÓDICO  
MAGNÉSICA**

**HIGADO  
REUMATISMO**

**ESTREÑIMIENTO • OBESIDAD  
PIEL • RIÑÓN • ESTOMAGO  
HEMORROIDES**

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

Agua Fita Santa Fe, años 40.

**VERMOUTH**

**MARTINI**

MARTINI & ROSSI S.A. TORINO

Martini, 1930.

Ejido

**ARTeluz**

Iluminamos tu vida

MAYOR EXPOSICIÓN DE LÁMPARAS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Calle Montseny, 3  
Tif. 950 58 22 26 • Sta. Mª del Aguila

**PHILIPS**  **RADIO**

Philips, 1955.

# EL EJIDO SOSTENIBLE 2020

SMART · ECO · URBAN · HUMAN

## EUROPA INVIERTE EN EL FUTURO DE LOS CIUDADANOS DE **EL EJIDO**

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado, incluye ambiciosos proyectos para hacer de El Ejido una ciudad más dinámica, abierta, transparente, sostenible, igualitaria, diversa y cultural.

Smart.  
Eco.  
Urban.  
Human.

# Negocios con solera

Apostar por las tiendas de barrio es hacerlo por la economía local, la atención personalizada, la empresa familiar y la identidad de los municipios. En homenaje a estos comercios de proximidad, esenciales para mantener vivos nuestros barrios y el centro de la ciudad, repasamos tres de los negocios que hicieron historia en nuestro municipio: 'La sevillana', 'Novedades Mariló' y 'Supereconomía Ejido'.



Mónica y Paco Alcántara en la frutería de la tienda.

**E**sfuerzo, constancia, trabajo, ilusión, inversión y muchos sueños se esconden detrás de este negocio que, durante años, regentó María Morgado. Fue en los 70 que esta emprendedora abrió una tienda en el barrio de La Loma de la Mezquita para dar un servicio integral a los vecinos. Residentes y amigos que hoy recuerdan que en este pequeño establecimiento podían "encontrar de todo a cualquier hora".

Para ello, Morgado estableció un amplio horario que consistía en levantar la persiana a primera hora de la mañana y no cerrar a mediodía, ofreciendo un servicio "de guardia". Pero lo más característico de La Sevillana, ubicada en uno de los bajos de la calle La Loma, era la atención personalizada

que recibía cada cliente y la cercanía que encontraban en María, quien, detrás del mostrador, no tenía problema en fiar veinte duros o redondear las vueltas al alza a favor del consumidor. Gestos como estos, tan característicos



María Morgado haciendo punto en la trastienda.

del pequeño comercio, hacían que la relación con los vecinos del barrio se afianzara y ya no fueran a La Sevillana a por patatas o conservas, sino a ver a María e interesarse por su familia o sus labores de costura.

En definitiva, La Sevillana es el claro ejemplo del comercio de una empresaria que vivía por y para su tienda. Se dice de María que pasaba todo el día en su negocio, ya fuera detrás del mostrador o en la tradicional trastienda, en la que aprovechaba las horas de menos bullicio para hacer punto.

Por cuestiones personales, María echó el cierre a principios de los 80. Época en la que emigró a Barcelona. Sin embargo, La Loma nunca olvidará su entrega incondicional a La Sevillana, una de las tiendas de toda la vida.

## LA SEVILLANA LA TIENDA DE GUARDIA DE LA LOMA

PARA APRECIAR MÁS QUE NUNCA EL COMERCIO DE PROXIMIDAD COMO UNA SEÑA DE IDENTIDAD DE NUESTRO PUEBLO Y SUS BARRIOS, OS INVITAMOS A VIAJAR EN EL TIEMPO HASTA LA DÉCADA DE LOS 70, CUANDO LA LOMA DE LA MEZQUITA CONTABA ENTRE SUS NEGOCIOS CON UNA DE ESAS TIENDAS DE BARRIO QUE OFRECÍA DE TODO A CUALQUIER HORA.

# Dofran

Desde 1982 garantizando la mejor calidad

Paraje Los Aljibillos, 32. El Ejido. T. 950 57 30 55. [www.dofran.com](http://www.dofran.com)

**ESPECIALISTAS EN TOMATE, PIMIENTO, PEPINO Y SANDÍA**



# NOVEDADES MARILÓ

LA BOUTIQUE DE CONFIANZA PARA IR A LA MODA

MÁS CONOCIDA COMO LA TIENDA DE SALUD, EN HONOR A SU GERENTE, SALUD CARA NAVARRO, NOVEDADES MARILÓ MARCÓ TENDENCIA EN MODA, COMPLEMENTOS Y PERFUMERÍA EN UNA ÉPOCA EN LA QUE LA RELACIÓN ENTRE DEPENDIENTAS Y CLIENTES ROZABA LA AMISTAD.

**D**urante veinte años fue uno de los grandes referentes en moda en El Ejido, donde el asesoramiento y la relación calidad-precio estaban garantizados. Pero, sin duda, una de las particularidades que hizo especial a Novedades Mariló fue la de añadir a su stock de caballero y señora, ropa interior, perfumes y joyas. Estas últimas, a modo de complemento. Sin olvidar las piezas sueltas de tela que vendían para que las artesanas de la zona se pudieran crear sus propias prendas.

A mediados de los 60, en pleno boom económico, Salud Cara Navarro abrió las puertas de su negocio en la calle Almería, a la altura del Bar Pasaje, en la carretera Nacional 304. Aunque con todo el cariño bautizó el establecimiento con el nombre de Novedades Mariló, los vecinos siempre se refirieron a la boutique como "la tienda de Salud".

Debido a la excelente acogida que tuvo Novedades Mariló, Salud se vio en la necesidad de contratar hasta tres dependientas para atender a cada cliente como es debido, como vemos en las fotografías tomadas por Romy. Entre ellas son numerosos los ejidenses que aún recuerdan a Charo Criado y Benardina detrás del mostrador, reponiendo las estanterías o buscando la talla adecuada para seguir su-

mando clientes satisfechos.

En los años en los que estuvo en funcionamiento, ejercieron de asesoras de moda y crearon tendencia, transmitiendo entre sus clientes más fieles el gusto por la moda.

## UN ESCAPARATE CON VISTAS

Para acercar al ciudadano a las últimas novedades del mercado y como reclamo para adentrarse en su interior, Salud instaló un escaparate con vistas a las actuales calles Almería y Beethoven. Toda una esquina que servía de exposición a las tendencias del momento y que los vecinos empezaron a adoptar como referencia a la hora de vestirse a la moda. Finalmente, después de veinte años de apertura al público, el comercio fue traspasado en 1985, y todo hay que decirlo: el local de la que fuera la tienda de Salud ha permanecido activo hasta hace escasos años. Un dato que habla por sí sólo de su estratégica ubicación.



Charo Criado, Salud Cara, Bernardina y una compañera.



MECANIZADOS Y SOLDADURAS  
**FRANCISCO PICÓN**

**Taller de Torno y Soldadura**

Tlf. 609 58 16 78 - 950 57 22 11 • info@franciscopicon.com  
C/ Juan de la Cierva, 14 - CIM - El Ejido

**FARMACIA**  
**AUDITORIO**  
Lda. M<sup>a</sup> Dolores Fdez. Rodríguez

C/ Paseo Juan Carlos I, 32 El Ejido  
T. 950 57 36 81

**Horario:**  
Lunes a sábado de 08:30h a 22:00h.

**ATENCIÓN PERSONALIZADA**



# SUPERECONOMÍA EJIDO

## EL PRIMER AUTOSERVICIO DEL PONIENTE

CON SUPERECONOMÍA EJIDO, SURTIÓ UN NUEVO CONCEPTO DE TIENDA: EL CLIENTE COGÍA LOS PRODUCTOS, LOS ECHABA EN EL CARRO Y LOS PAGABA EN CAJA. UNA HISTORIA QUE COMPARTIMOS EN EL NÚMERO 5 DE VINTAGE Y RESCATAMOS EN NUESTRO ANIVERSARIO AMPLIANDO INFORMACIÓN SOBRE SU TRAYECTORIA.

**E**n pleno corazón de El Ejido, nació en 1972 en la calle Almería, Supereconomía Ejido. Para su puesta en marcha, los empresarios Rafael Castilla Ruiz y José Lupión Pintor tomaron de referencia un novedoso modelo de negocio que estaba despuntando en Motril, Supereconomía Motril, basado en la compra al por mayor y la venta a pequeños comerciantes y socios particulares a precios económicos. Distribuidor oficial de alimentación y bebida de más de una treintena de establecimientos del Poniente, Supereconomía Ejido se convirtió en uno de los mayores proveedores de la zona durante la primera mitad de la década de los 70.

Uno de los primeros retos a los que se enfrentaron los socios fue la búsqueda de un almacén o solar situado en una ubicación estratégica y que cumpliera con las condiciones para albergar grandes cantidades de producto. Castilla recuerda cómo dio con el local perfecto en la calle Almería: "Tenía 750 metros cuadrados, por lo que podíamos destinar 650 a la tienda y 100 a la trastienda o almacén". La adquisición y el acondicionamiento del lugar, incluida la entrada, cuya calle

"estaba sin asfaltar y hubo que echar cemento", supuso una inversión inicial de 4,3 millones de las antiguas pesetas. Una cifra millonaria dotada por el banco gracias a la mediación de Jesús Fornieles.

### PRIMEROS EMPLEADOS

Una vez inaugurado, el éxito vino rodado. Los propietarios se volcaron en este nuevo modelo de comercialización y le abrieron la puerta a un tercer socio, Juan Cantón Mira, a los tres meses de su apertura. Para entonces, Rafael ya había asumido la responsabilidad en tienda, Pepe era el jefe de compras y Juan se hacía cargo de la adquisición de los productos hortofrutícolas. Un equipo coordinado y con las funciones bien definidas para atender la alta demanda.

Aunque iniciaban el día con cinco cajas abiertas al público, había momentos en los que se veían desbordados y tenían que habilitar una sexta, tal y como apunta Juan Cantón. La evolución del negocio vino unida, asimismo, a la ampliación del personal. "Al principio, contratamos a cuatro cajeras que hubo que aumentar a seis y, como se manejaban grandes cantidades de dinero, ya que podíamos ingre-

sar hasta un millón de pesetas por día, creamos un departamento de contabilidad dirigido por Antonio Cantón Mira y Florentina Espinosa", justifica Rafael.

Entre los dependientes que no tardaron en ganarse la confianza de los clientes se encontraban María, Mari Carmen, Rosalía y Pedro, el carnicero, procedente de Dalías, municipio desde el que también llegaba el pan cada día.

Esta relación familiar que se establecía entre empleado y cliente permitía que se confiara en la palabra del consumidor si no disponía de liquidez para efectuar el pago. "Entonces, los compradores eran personas de palabra y se les daba facilidades de pago mediante talones", señala Castilla, a quien solía dirigirse la clientela que acudía a la tienda en busca de un buen jamón. "Fue uno de mis grandes aprendizajes en aquel tiempo", confiesa Rafael.

### UNA CLIENTELA FIJA

En un primer momento, para comprar en Supereconomía Ejido, había que asociarse mediante una cuota mensual de 20 duros, 100 de las antiguas pesetas. A cambio, ejidenses, empresarios, vecinos y amas de casa



Mari Carmen, María, Pedro y una compañera



Rafael Castilla y Juan Cantón.

de municipios colindantes –Adra, Berja, Dalías, Roquetas de Mar...– tenían acceso a todo tipo de artículos de alimentación y bebida con un 30% de descuento. Una condición que fue variando con el paso de los meses.

La primera flexibilidad fue permitir que cada socio trajera a dos amigos consigo. De este modo, podían pagar la cuota entre varios y beneficiarse igualmente de los precios más económicos del mercado, pero con el tiempo eliminaron este requisito y lo abrieron directamente al público, con un amplio horario que abarcaba desde las 9 de la mañana hasta las 21 horas, de lunes a sábado. Respecto a los puentes, si se juntaban dos días consecutivos de fiesta, les estaba permitido abrir uno de los dos, previa autorización del Ayuntamiento.

Con servicio de carnicería, verdulería, frutería y panadería, Supereconomía Ejido se colocó a la vanguardia del comercio al aunar una amplia variedad de comestibles en un único estableci-

miento. Una cualidad característica de las grandes superficies comerciales.

### LAS GRANDES NOVEDADES

Por muy normalizado que esté en la actualidad, una de las grandes innovaciones fue la llegada de los primeros carros de la compra a El Ejido. “Esta idea la adoptamos tras visitar un almacén de Almería que ya lo había puesto en práctica para mayor comodidad del cliente y lo implantamos en el nuestro”, aclara Castilla, que recuerda que para ello se realizó una inversión cercana a las 30.000 pesetas.

Pensando, precisamente, en aquellos habitantes que por entonces residían en cortijadas alejados del centro de El Ejido, también impulsaron el reparto a domicilio en furgoneta sin coste alguno para el cliente. E igual de sorprendente fue la puesta en circulación de las primeras bolsas de plástico. “Eran de color oscuro y llevaban impresas las siglas de la tienda, SEE (Supereconomía El Ejido)”, describe.

### ESTRATEGIAS DE MARKETING

En cuanto a las campañas promocionales más recurridas, dieron en la tecla con la organización de sorteos. Si los gerentes observaban en la facturación que un mes había sido más flojo de lo habitual, rifaban lotes de productos para invitar al consumo. “Solíamos entregar un vale con cada compra superior a 500 o 1.000 pesetas y el día del sorteo, una mano inocente sacaba el número ganador”. Una de las agraciadas de una de estas cestas cargadas de embutidos, latas de conserva y una paletilla fue Mónica Fuentes.

Pese a posicionarse como un modelo de negocio moderno que parecía no tener fecha de caducidad, sobre 1975 cerró sus puertas por acuerdo mayoritario de los socios, pero en la memoria de los ejidenses quedó grabado el que fuera el primer autoservicio de El Ejido, cuyo modelo resurgió, posteriormente, con la apertura de Ekoel.

*El origen de la calidad*

Paraje Loma del Boque 120  
04716 Las Norias de Daza - Almería

950 58 33 00  
[www.mabesat.com](http://www.mabesat.com)

# ANIVERSARIO VINTAGE NEGOCIOS



Joyería Caro  
Vintage 0



Surtidor de Góngora  
Vintage 1



Almacenes La Unión  
Vintage 2



Farmacia Alférez  
Vintage 3



Gasolinera Bulevar  
Vintage 4



Supereconomía Ejido  
Vintage 5



Recambios Victoria  
Vintage 6



Fragua de los Puga  
Vintage 7



Frío Ejido  
Vintage 8



Modas Aranzana  
Vintage 9



Papelería Elena  
Vintage 10



Alhóndiga Femago  
Vintage 11



Bar El Lobero  
Vintage 12



Hotel Persa  
Vintage 13



Mercería de Trini  
Vintage 14



"El Sanatorio"  
Vintage 15



Cafetería Alhambra  
Vintage 16



Tienda Gutiérrez  
Vintage 17



Bar "El Cañón"  
Vintage 18



Agroejido  
Vintage 19



Pastelería Virgen de Gádor  
Vintage 20



Discoteca Pirámide  
Vintage 21

**AUTOESCUELA  
BAZA**  
CENTRO DE FORMACIÓN

C/ Julio César, 7 - El Ejido  
Telfs. 950 481 040 / 618 868 823



[www.autoescuelabaza.com](http://www.autoescuelabaza.com)

ANIVERSARIO VINTAGE  
NEGOCIOS



Papelería Estudio  
Vintage 22



Comisaría de Policía  
Vintage 23



Bar Pasaje  
Vintage 24



Bazar Fesi  
Vintage 25



Hostal Tadisa  
Vintage 26



Tejidos Miguel Gómez  
Vintage 27



Discosol  
Vintage 28



Peluquería Durán  
Vintage 29

# NEUMÁTICOS EJIDO

Rodando contigo desde 1980

BRIDGESTONE Firestone HANKOOK

Continental MICHELIN PIRELLI

C/Gutemberg Parc.4 - Naves 1 y 2 - El Ejido - 950 58 15 29 / 629 55 33 00 (24 horas) [www.neumaticosejido.es](http://www.neumaticosejido.es)

B

Beja

CIUDAD PATRIMONIAL



ANIVERSARIO VINTAGE  
NEGOCIOS



Bar Gucoa  
Vintage 30



Bar Cantón  
Vintage 31



Restaurante Casa Ricardo  
Vintage 32



Restaurante El Tiburón  
Vintage 33



Papelería Olvera  
Vintage 34



Tejidos Giménez  
Vintage 35



Cooperativa Camposol  
Vintage 36



Fonda Palmero  
Vintage 37



# TRANSPORTES MOLINA AGUILERA, S.L.

C/ Andrés Manzano 48 - EL EJIDO  
ttssanamolina@gmail.com

**TRANSPORTES NACIONAL E INTERNACIONAL**



Cine Valencia  
Vintage 38



Torno Aranda  
Vintage 39



Cooperativa Campoejido  
Vintage 40



Modas Vicenta  
Vintage 41



Ejidomar  
Vintage 42



Panadería Isidro  
Vintage 43



Club de Playa  
Vintage 44



Joyería Daza  
Vintage 48



Discoteca Aloha  
Vintage 49

hortosabor  
MEDiterráneo

**PRODUCTORES  
COMERCIALIZADORES**

HORTALIZAS Y FRUTAS DE CALIDAD DE ORIGEN ESPAÑA

[www.hortosabor.es](http://www.hortosabor.es)



Discoteca Homo Sapiens  
Vintage 50



Cubas Jorge Cantón  
Vintage 51



Cooperativa San Isidro  
Vintage 52



Hospital de Poniente  
Vintage 53



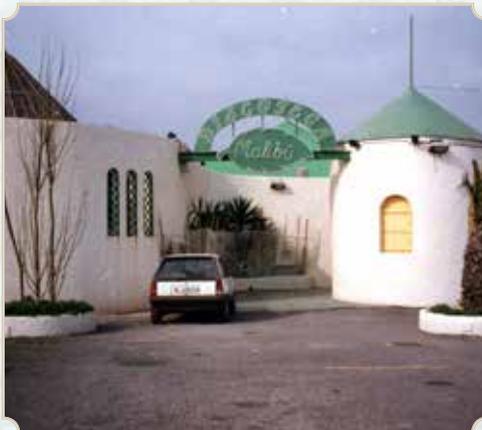
Farmacia San Marcos  
Vintage 54



Gasolinera Bulevar  
Vintage 55



Bar El Molino  
Vintage 56



Discoteca Malibú  
Vintage 57



Discoteca Saturno  
Vintage 59



**DAZA**  
JOYERIA

*Joyas y Relojes*

C/ Cervantes, 139 - El Ejido - T. 950 48 92 53  
[www.joyeriadaza.com](http://www.joyeriadaza.com)

# AGROLIRIS

Esfuerzo y confianza



 **25**  
aniversario

Ctra. de Almerimar, Km. 1 - Apdo 239. Centros en El Ejido (Mayba-Ejidoluz-Campo Almeria) - Adra. Tlf. 950 489 075 - Fax 950 481 261

*Creciendo día a día*

# DEPORTES

## REFERENTE DURANTE CINCO AÑOS MÁS

El deporte 'amateur' pasa por El Ejido. Nuestro municipio cuenta con una base de futuro, que, pese a las circunstancias actuales, no se detiene. Deportistas jóvenes están demostrando una capacidad de resiliencia admirable, adaptándose a todo tipo de medidas y practicando su modalidad deportiva acatando órdenes, protocolos y con mascarilla por delante. Desde Vintage estamos seguros que todo el esfuerzo que están haciendo ahora, tendrá su merecida recompensa.

### ATLETISMO

#### HUGO ESCOBAR SUBE AL PODIO REGIONAL DE LOS 1.000 METROS LISOS

Con diez años, el joven atleta Hugo Escobar Barfoot, también federado en triatlón con el Club Deportivo Triatlón El Ejido, ocupa la segunda posición del ranking regional de los 1.000 metros lisos en la categoría Sub-12 tras su exitosa participación en el Campeonato de Andalucía de Clubes Sub-12 al Aire Libre celebrado en Málaga el pasado 7 de noviembre. Competición a la que acudió junto a ocho compañeros del Club de Atletismo Bahía de Almería.



En su primer campeonato, Hugo ha demostrado sus ap-

titudes para el deporte en esta prueba de fondo donde obtuvo la máxima puntuación por la que ha ingresado en el ranking andaluz, al recorrer los 1.000 metros lisos en 3'10"30. Sus entrenadores, Almudena Ramos y Joaquín Sánchez, destacaron de su actuación la motivación que infundió en los compañeros que participaron en el resto de modalidades atléticas. Este trabajo en equipo condujo finalmente al Club Bahía de Almería al segundo puesto del torneo, proclamándose subcampeón del campeonato andaluz de atletismo Sub-12.

### GOLF



#### 'COSTA DE ALMERÍA' APUESTA POR EL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PROFESIONALES

El Club de Golf Playa Serena de Roquetas de Mar acogerá la celebración del 'Costa de Almería' Campeonato de España de Profesionales Senior Masculino, que tendrá lugar entre el 24 y el 26 de noviembre con la participación de la Diputación Provincial de Almería. Esta competición pondrá en valor la idoneidad de la provincia de Almería para la organización de eventos golfísticos de máximo nivel. Será el segundo año consecutivo que Almería se distinga como sede de este torneo tras la exitosa celebración experimentada en el campo de Golf Almerimar, donde se disputó la edición de 2019.

**EMBALSES Y EXCAVACIONES  
MONTOYA**

Ctra. de Pampanico, 5º - 1º, 1ª  
04700 El Ejido (Almería)  
Tel 950 48 12 54 • Móvil 699 91 46 24  
excavacionesmontoya@hotmail.com

## POLIDEPORTIVO

DURÁN EJIDO FUTSAL YA TIENE SU  
AUTOBÚS DE PRIMERA

El equipo de fútbol sala de El Ejido, Durán Ejido Futsal, ya cuenta con un autobús para acometer sus traslados en su regreso a la categoría de plata del Fútbol Sala Nacional. En un acto oficial, el conjunto celeste mostraba el nombre de sus patrocinadores, que llevarán por toda la geografía española. El acto contó con la participación

del presidente del CD El Ejido Futsal, Vicente Puertas; la gerente de Inmobiliaria Durán, Laura Durán; el vicepresidente de la Diputación Provincial de Almería, Ángel Escobar; la concejala de Deportes del Ayuntamiento de El Ejido, María José Martín; y el gerente de Autocares Ramón del Pino, Ramón del Pino.



## CONCIENCIANDO SOBRE DOS RUEDAS

El IES Santo Domingo de El Ejido desarrolla una actividad deportiva para sensibilizar sobre el cambio climático

Las bicicletas no son solo para el verano. O eso debieron pensar los profesores del IES Santo Domingo cuando se les ocurrió la idea de estimular la conciencia de sus alumnos en temas como la lucha contra el cambio climático y la contaminación ambiental. Para ello ingeniaron una serie de actividades que tuvieron como protagonista a este vehículo de dos ruedas, silencioso y libre de humos.

Cerca de 90 estudiantes de 4º de ESO y 1º de Bachillerato participaron en el experimento y pusieron, finalmente, la guinda al proyecto educativo, el viernes, con una mini etapa de 11 kilómetros por las calles de El Ejido.

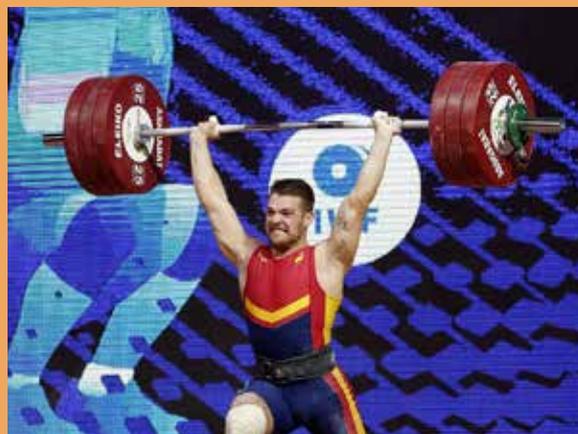
La carrera ha contado con el apoyo del Consistorio ejidense, la Policía Local y Protección Civil.

## HALTEROFILIA

DAVID SÁNCHEZ LOGRA EL ORO EN EL CAMPEONATO  
DE ESPAÑA Y BATE TODOS LOS RÉCORDS

A Coruña daba la bienvenida al primer Campeonato de España Absoluto de Halterofilia desde que se reanudaron las competiciones por culpa de la COVID-19. Aquí, de nuevo, el ejidense David Sánchez volvió a superar todas las expectati-

vas. En la categoría de hasta 73 kg, el murgitano estableció tres récords de España en cada modalidad. En arrancada con 148 kg; en dos tiempos con 184 kg; y en total olímpico con 332 kg, alzándose así con la medalla de oro.




**SEAT**  
Indalo Motor



[www.indalomotor.seat](http://www.indalomotor.seat)

0

SEAT

Nuevo  
**SEAT León – HYBRID**

**Tus planes no  
tienen límites.**

8 años de garantía para la batería  
y punto de carga incluido.

# EL EJIDO

## *Antes y ahora*

Foto: Romy



Oficina de Caja Rural en el bulevar de Santa María del Águila en 1979.

Foto: Retratos.



Bulevar de El Ejido en 1983.



Carrera de San Isidro con Sierra Nevada en 1982.

**EJIDOMAR**  
Tu guía hacia el éxito

[www.ejidomar.es](http://www.ejidomar.es)



*Tu confianza  
es nuestra  
responsabilidad*



# CAMPOEJIDO

## Cultivando el futuro desde 1979

**OF. CENTRAL**  
C/ Las Peñas, 9. El Ejido  
Tlf.: 950 48 82 10

**01**

**RIEGOS**  
C/ Las Peñas, 9. El Ejido  
950 48 82 10

**02**

**SEMILLERO**  
Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 48 82 15

**03**

**T. ALMERÍA**  
Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 60 77 00

**04**

**DALÍAS**  
Avda. Alpujarra, s/n  
950 49 40 82

**05**

**ADRA**  
Crta. Berja - Puente Río  
950 60 70 70

**06**

**BALERMA**  
Príncipe Felipe, s/n  
950 40 77 42

**07**

**S.M. DEL ÁGUILA**  
Camino Puesto Rubio, s/n  
950 58 01 00

**08**

**E.S. LA CUMBRE**  
Crta. Almerimar, 10  
950 49 79 96

**09**

**E.S. ROQUETAS**  
Crta. Mojonera, 285 (Roquetas)  
950 32 53 32

**10**

**BERJA**  
Carretera AL.401, km 1,3 (Berja)  
950 50 03 40

**11**

## SALVADOR CALLEJÓN GIMÉNEZ

### EL HÁBIL PRACTICANTE Y CONQUISTADOR DE SUEÑOS

Polifacético, perseverante y resolutivo. Así era Salvador, un hombre inquieto, enamorado de la vida y de su profesión. De baja estatura, pero inmenso corazón, trató a cada paciente con cariño y humanidad. Esa que reflejó en todos los ámbitos de su vida, dejando huella en una ciudad que nunca se cansará de repetir su nombre. A nivel deportivo, volcó toda su ilusión en la fundación del Poli Ejido, club del que fuera el primer presidente. Pasión celeste que compaginó con un sinfín de aficiones y actividades con las que contribuyó a hacer pueblo.



**D**icen que de tal palo, tal astilla, por lo que a nadie le extraña que el primogénito de Salvador Callejón y Guillermina Giménez, nativos del Campo de Dalías, heredara la bondad, la dignidad, la humildad, la empatía y la solidaridad que la familia ha transmitido de generación en generación. Aunque su madre dio a luz en Málaga el 9 de junio de 1923, siempre vivieron en El Ejido, donde su padre se ganaba la vida como exportador de uva, principalmente a Inglaterra. Destino que Salvador Callejón Giménez conoció siendo aún un zagal.

Fue tras el estallido de la Guerra Civil que sus padres decidieron trasladarse a Londres con sus cuatro hijos: Salvador, Ramón, Ana María y Guillermina, quienes tuvieron la oportunidad de ir al colegio y aprender inglés. Al finalizar el conflicto bélico, de regreso en el cortijo Cabriles, Salvador se enfrentó a la repentina pérdida de su padre antes de ingresar en la Universidad. Debido a sus aptitudes, por

mediación de don Nicolás de Prados, consiguió plaza de practicante en la Universidad de Granada. Ciudad en la que también hizo la mili.

Nada más terminar la carrera, volvió a su tierra convencido de ayudar a su pueblo, donde trabajó mano a mano con los médicos don Paco Palmero y don Francisco Viseras, a los que servía de practicante y, puntualmente, de anestesista.

En sus primeros años de trayectoria, no disponía de horarios y atendía a domicilio a los vecinos que, cuando no disponían de metálico, utilizaban

los víveres como moneda de cambio. Cada uno aportaba lo que tenía y buenamente podía.

La confianza con los pacientes y sus familiares rozaba la amistad más estrecha hasta el punto que, cuando le picaba el hambre, pedía con naturalidad algo de comer y estos le invitaban a que él mismo abriera la nevera. Porque si algo caracterizaba a Salvador era su buen apetito y sus dotes culinarias. Una semana antes de su fallecimiento, lo vieron paseando dichoso por El Ejido con un jamón debajo del brazo recién comprado y no había nadie

en casa que hiciera la pipirrana de bacalao como él. Esta cercanía también se vio traducida en el trato al paciente. La cantidad de manos que sostuvo para tranquilizar al afligido y las noches que pasó en vela en casa ajena controlando el gotero son incalculables. Por esta atención y delicadeza, se hizo querer.

Como todos sabemos, detrás de todo gran hombre, hay siempre una gran mujer. Y en el caso de Salvador no



1982. Salvador con su esposa María Maldonado.

fue menos. El 30 de abril de 1952 contrajo matrimonio con María Maldonado Sánchez, natural de El Ejido. Ella era su musa, esa voz angelical que calmaba su temperamento y su máximo apoyo en cada uno de los proyectos que emprendía.

Tras el nacimiento de sus hijos, Salvador, Antonio María, Francisco José, Bernardo y María José, con cinco nuevas bocas que alimentar, Salvador, el practicante, aprovechó para dar respuesta a todas sus inquietudes. Convalidó su título en 1967 con el de Asistente Técnico Sanitario (ATS) en Madrid y, como actividades complementarias a su profesión, ejerció de corresponsal deportivo de la agencia Efe, agente titulado de Seguros Estrella y agente inmobiliario para la venta de fincas.

Se organizaba la agenda de día y de noche, dado su insomnio crónico, y nunca le faltó tiempo para su familia, siendo igualmente importante la relación que tenía con sus hermanos, Ramón, Ana María y Guillermina; y sus respectivas parejas, Ana María Callejón, Serafín Mateo y Gabriel Giménez; como con toda su familia política, a la que siempre estuvo muy unido.

Entre los amigos con los que salió durante años podemos señalar a Cecilio Giménez, Gabriel Lirola, Sixto Gutiérrez, José Luque, Guillermo Lirola, José López, Manuel Castaño, Paco Palmero, Francisco Viseras... aunque la lista es interminable. Hasta los curas del pueblo, don Juan y don Domingo, pasaban por su domicilio a tomar el aperitivo, ya que Salvador



*Hijos de Salvador Callejón:  
A la izquierda: Antonio María y Salvador.  
Foto de la derecha: Bernardo, Francisco  
José y María José.*

siempre tenía las puertas de su casa abiertas, incluso para ayudar a los primeros aspirantes a funcionarios con los trámites.

Durante un tiempo, trabajó con su gran amigo Marcos Zenón Martín en su laboratorio, actividad que compaginaba con la que ya desempeñaba en su consulta particular habilitada dentro de casa, sita en la calle Cervantes. También fue nombrado ATS titular del primer ambulatorio de El Ejido, donde no dejó de prestar servicio hasta el día de su jubilación, en 1988. Ejemplo de su fortaleza y sus ganas de vivir fue la recuperación casi milagrosa que experimentó tras varios achaques de salud de los que se repuso para seguir trabajando.

Para entonces, ya había cumplido una de las grandes ilusiones de su vida, la fundación del Poli Ejido. Club del que fue nombrado presidente fundador el 23 de marzo de 1969. Honor que ostentó hasta 1971 y cuya presidencia retomó desde el verano de 1978 hasta 1981. Negociante nato, se las

ingenió para buscar apoyo económico y un terreno sobre el que erigir el campo, que cedió Manuel Martín Fornieles. Diseñó el escudo basado en el multideporte, eligió el color celeste, encargó la equipación, buscó jugadores y dejó por escrito sus aspiraciones sobre el estadio, como el sembrado de césped y la instalación de iluminación artificial en el futuro. Mejoras que se hicieron de rogar veinte años.

Amante de la música clásica, no se perdía un concierto de Año Nuevo y siempre tenía un libro entre manos. La cultura era tan importante en su vida como el deporte o la medicina, siendo uno de los socios más participativos del Círculo Cultural y Recreativo de El Ejido.

Orgulloso de la transformación que había experimentado El Ejido a nivel económico y social, no veía el momento de celebrar el primer ascenso a Segunda B del Poli, conocer el siglo XXI o hacer un crucero. Lamentablemente, el último de los sueños que pudo cumplir fue bailar ese chotis madrileño con su esposa el 15 de mayo de 1990, con motivo de San Isidro. Al mismo tiempo que estaba avisando a su hija de que esa sería su última noche, estaba disfrutando de sus últimos pasos en vida. Salvador falleció en Granada al día siguiente, 16 de mayo de 1990, fecha que quedó grabada en la memoria de todos los ejidenses que hoy le siguen recordando a sus once nietos y a su único bisnieto que Salvador, el practicante, fue un hombre bueno y entregado a su pueblo.



*Salvador en una visita al Poli junto a Lorenzo Suárez y José Luque, entre otros.*



*1978, en el hotel Playasol con sus inseparables amigos: Maruja Muñoz, Pepe Barranco, Pilar Sanfrancisco, Elena Guillén, Paco Palmero, Serafín Mateo y María Maldonado.*

# TU MASCOTA



## LA ARDILLA, LA GRAN SUPERVIVIENTE DEL CAMBIO CLIMÁTICO

¿Sabías que gracias a su capacidad de adaptación y a su supervivencia en hábitats de todo el mundo, las ardillas se han convertido en una de las especies con más posibilidades de evolucionar y sobrevivir al cambio climático? Así lo desvela el estudio de la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto de Geociencias.



## PRIMER ROBOT DE COCINA PARA MASCOTAS

Cada vez estamos más concienciados de la importancia de llevar una dieta equilibrada, pero, ¿y si te dijera que esta tendencia se extiende al mundo animal? La empresa catalana Kibus Petcare es la primera en España que ha desarrollado un robot de cocina que prepara, de forma automática, alimento saludable y natural para perros y gatos.



## EL BABY BOOM ANDALUZ

60 tortugas bobas en Marbella, 9 cachorros de lince ibérico en La Olivilla y 9 quebrantahuesos en el centro de cría Guadaletín son los nacimientos de especies protegidas de los que puede presumir Andalucía a 25 de octubre. Unas cifras que convierten el territorio andaluz en una fortaleza para la supervivencia de estas especies en peligro y su reinserción en el medio natural.

## HOY CONOCEMOS...

### VALERIA, HELENA Y LUNA

¡El sector femenino se impone en esta familia! Tres guerreras capaces de ponerlo todo "patas arriba", de revolucionar una casa, pero también de enternecer todos los momentos que se viven en ella. Helena tiene tan sólo tres añitos, tan sólo uno más que su gatita Luna. Dos pequeñajas que se comunican, juegan y se adoran sin límites. Valeria tiene siete y es la que logra que Luna pueda escabullirse en muchas ocasiones de su intensa hermanita. Pelos, alguna que otra figura destrozada, sofás y cortinas heridos... Pero la felicidad que transmiten las tres lo compensa todo.



### EN BUSCA DE HOGAR: WILLY

Después de dos meses vagando por Huércal de Almería, cruzando carreteras y poniendo en riesgo su vida, este podenco ha sido rescatado por los vecinos que se han estado turnando para alimentarle y ahora le buscan un hogar. Responde al nombre de Willy y todos los que han tenido la oportunidad de conocerle aseguran que es un perro dulce, juguetón y muy cariñoso. Si te entusiasma la idea de compartir tu día a día con un podenco activo, sociable e inteligente, contacta con La Huella Roja de Almería por email: lahuellaroja.almeria@gmail.com.



Si quieres que conozcamos a tu mascota, envíanos su foto a [redaccion@vintagemagazine.es](mailto:redaccion@vintagemagazine.es)

**JESÚS IZQUIERDO**  
FOTOGRAFÍA & AUDIOVISUALES  
Tlf. 667640670  
Carrera San Isidro, 63a  
[www.jesusizquierdofotografo.es](http://www.jesusizquierdofotografo.es)  
[info@jesusizquierdofotografo.es](mailto:info@jesusizquierdofotografo.es)



Una imagen vale tanto  
como un sentimiento



EL MUNDO SIGUE  
EVOLUCIONANDO

ENTONCES,  
¿TÚ NO DEBERÍAS?



5  
AÑOS  
DE  
GARANTÍA

JORGE PRADO  
EMBAJADOR OFICIAL  
DE FIAT PROFESSIONAL  
ESPAÑA



**HAZ EVOLUCIONAR TU NEGOCIO CON LA GAMA ECOPRO DE FIAT PROFESSIONAL.**

Descubre la gama Fiat Professional GNC para un mejor rendimiento y respeto al medio ambiente.  
Aprovechate de sus etiquetas ECO y olvídate de restricciones.

Gama Fiat Professional GNC: Emisiones NEDC2 CO<sub>2</sub> 97 – 238 g/km. Consumo combinado NEDC2 CO<sub>2</sub> 5,4 – 13,3 kg/100km.

La oferta incluye garantía legal de 2 años, más 3 años de asistencia en carretera y garantía comercial adicional MOPAR con un límite de 100.000 km desde la fecha de primera matriculación, para vehículos nuevos sin matricular financiados con FCA Capital España EFC SAU. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera.

FCA CAPITAL  
Financia



PROFESSIONAL

PROFESIONALES COMO TÚ



NietoMotor  
ALMERÍA

VENTA. Ctra. De Granada. 2º Tramo, 61 - Tel. 950 624 455 - Almería

TALLER. C/ Sagitario, 22. Pol. Ind. Venta Alegre - Tel. 950 624 160 - Huércal de Almería

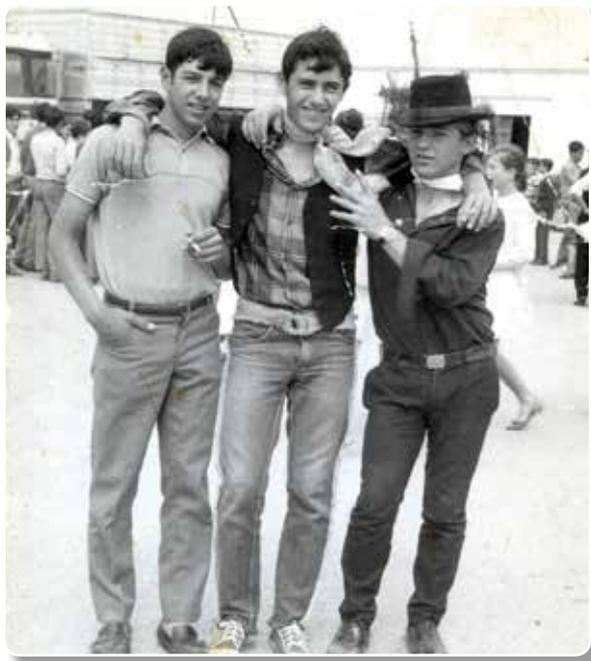
VENTA Y TALLER. Avda. El Treinta, 62 - Tel. 950 888 982 - El Ejido (Almería)

www.nietomotoralmeria.com

# POSES *Vintage*



1974. Mercedes Medina y sus hijos.



1967. Antonio Cantón,  
Pepe Góngora y  
Domingo Cara.



Manrique.



Antonio Palmero.



Miss Homo Sapiens en 1982.



Silvia Gómez.

**HIMARCAN** 39  
AÑOS

SISTEMAS DE RIEGO • CLIMATIZACIÓN DE INVERNADEROS

C/ Bastidor, 15 • Sta. M<sup>a</sup> del Aguila • Tel. 950 570 203 • [www.himarcan.com](http://www.himarcan.com)



Entre otras: Presenta, Gracia, Rosalía, Soledad Valdivia, Soledad Pérez, Paqui Díaz, Trini Valdivia y Cecilia.



De izda. a dcha.: Estrella López, Montse Fernández, Ana Ruiz, María Jesús Barbero. Agachados: Vicente Gutiérrez, Germán García, José Antonio Mateo y Joaquín Rubio.



1968. Hermanos Manolo, Jesús y Francisco Castaño.



1974. Mercedes Capilla, Lourdes Aguilar, Mari Angeles Gómez y una amiga.



Antonio Amat



1973. Ramón Callejón.



Pepe Aranda con sus hijos Gracia y José Antonio.

**D'Paña Negra**  
JAMOTECA & EVENTOS

Jamones y Lotes de Navidad

Gama Gourmet desde **19€** Gama Empresas desde **12€**

Paseo Pedro Ponce, 18 - 630 91 15 56

f D'patanegra Jamonería

**RL REPUESTOS LIROLA**

CALIDAD • SERVICIO • COMPROMISO

VENTA DE RECAMBIOS Y ACCESORIOS DE AUTOMÓVILES

Bulevar de El Ejido, 147. T. 950 48 04 55 - 676 13 02 16

www.repuestoslirola.com f @

# BUENAS NOTICIAS



## ALMERIMAR MEJORA SU RED ELÉCTRICA

Una grata noticia para la localidad ejidense de Almerimar es que la empresa nacional de electricidad, Endesa, haya iniciado los trabajos de adecuación y mejora de los centros de transformación eléctrica que suministran energía, prácticamente, a toda población, con el objetivo de evitar futuros cortes de luz derivados de fenómenos meteorológicos adversos e incrementar la potencia y fiabilidad de la red.

Una actuación basada en la sustitución de líneas antiguas por un cableado moderno y robusto adaptado a la actual normativa vigente, cuya obra civil está corriendo a cargo de Excavaciones El Manolillo S.L. a lo largo de los dos kilómetros de canalización. Compañía con sede en Vúcar y más de veinte años de experiencia en el sector que brinda servicio las 24 horas del día los 365 días del año en toda la provincia de Almería, dando ejemplo de su compromiso con el servicio al ciudadano.

## UN MILLÓN PARA CARRILES BICI EN EL EJIDO

Con una dotación de algo más de un millón de euros, El Ejido fomentará la cultura de la movilidad sostenible con la implantación de nuevos carriles bici y varios itinerarios escolares seguros por donde puedan transitar los más pequeños hasta llegar a su destino. Un proyecto de seguridad vial incluido en la EDUSI y cofinanciado al 80% por el fondo FEDER.



## EDUCACIÓN DESTINA 150.000 EUROS AL C.E.I.P. SAN AGUSTÍN

La Junta de Andalucía ha adjudicado las obras de construcción de la escalera de evacuación contraincendios y la sustitución de la pista deportiva del C.E.I.P. San Agustín por un importe superior a 156.000 euros. Una importante inversión para la ejecución de unas obras que se venían reclamando desde hace varios años y que repercutirán en beneficio de los más de 400 alumnos del centro.



## RECONOCIMIENTOS A NUESTRO CAMPO

UN AGRICULTOR DE VICASOL OBTIENE EL CERTIFICADO DE RIEGO EFICIENTE H3+ Recientemente, José Romera, agricultor almeriense de la cooperativa Vicasol, ha recibido el primer certificado de sostenibilidad hídrica y riego eficiente H3+ del mundo. Un reconocimiento que le entregó el gerente de Agrocolor, Juan Zamarrón, y le aporta un nuevo valor añadido a sus cultivos.

### LOLA GÓMEZ RECIBE EL PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

La Federación Andaluza de Mujeres Empresarias le ha concedido a Lola Gómez Ferrón, la gerente de Clisol Agroturismo, el premio a la mejor trayectoria empresarial por el papel desempeñado con su innovador modelo de negocio, que combina agricultura y turismo, y su liderazgo entre las mujeres del sector.



**Systemclip**<sup>®</sup>  
decoración by seradtone

La decoración reutilizable  
más sostenible del mercado.

systemclip.com / consultas@systemclip.com / 950 48 26 09 / Calle Iglesia, 25. El Ejido

# EN SANTO DOMINGO

# PARCELAS UNIFAMILIARES

UN BARRIO PARA VIVIR E INVERTIR



*Tu sueño más cerca  
¡Vívelo!*

LA  
LOMABLANCA

620 84 32 50

# Coleccionismo

## FILATELIA

Cultura e historia impregnan esta serie filatélica en la que aunamos información y entretenimiento para evocar recuerdos.



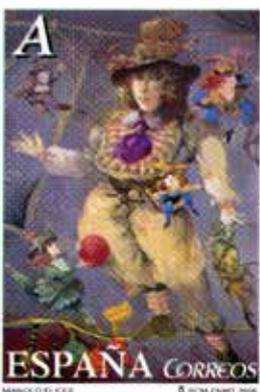
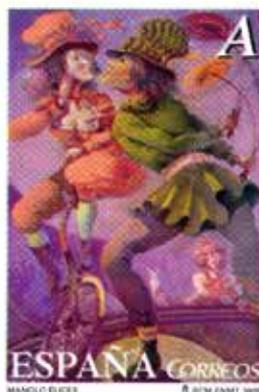
### 50º ANIVERSARIO DE LA TV EN ESPAÑA

El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación participó en este homenaje dedicado a la primera emisión de la televisión en España que se produjo el 28 de octubre de 1956. Con motivo del 50º Aniversario de esta efeméride, el 8 de noviembre de 2006 se puso a la venta, por 29 céntimos, un millón de sellos dedicados a la televisión en España.



### 150º ANIVERSARIO DEL TELÉGRAFO EN ESPAÑA

A partir del 26 de abril de 2005, Correos emitió un millón de unidades de este ejemplar, con un valor postal de 28 céntimos y cuya imagen representa un manipulador del código Morse, para celebrar el 150º Aniversario del telégrafo en España. El invento que marcó un antes y un después en la historia de las telecomunicaciones.



**EL CIRCO.** Acróbatas, trapezistas, malabaristas, domadores de leones y payasos forman parte del espectáculo que, desde la época romana, ha cautivado a niños y mayores. Estas alegres ilustraciones son obra del pintor Manolo Elíceles y recogen diversas demostraciones del show circense, desde la cuerda floja hasta los lanzafuegos. Con una tirada ilimitada, el 3 de enero de 2005 entraron en circulación estos ocho sellos adhesivos de tarifa A, válida para las cartas normalizadas para España de hasta 20 gramos de peso.

# LOTEROFILIA

Esos refranes que aprendimos en nuestra niñez se han convertido en la edad adulta en lecciones de vida que nos acompañan en nuestro día a día. Porque por extraño que nos pueda parecer, cada situación que atravesamos es extrapolable a la jerga popular y a la sabiduría de esas frases hechas que nos recuerdan que decir refranes es decir verdades.

Décimos de la Lotería Nacional de 1969.



*Más vale medir y medir, que cortar y arrepentir.*



*Más vale pájaro en mano, que ciento volando.*



*El dar es honor y el pedir dolor.*



*El que en casar acierta, en nada yerra.*



*Quien canta, su mal espanta.*

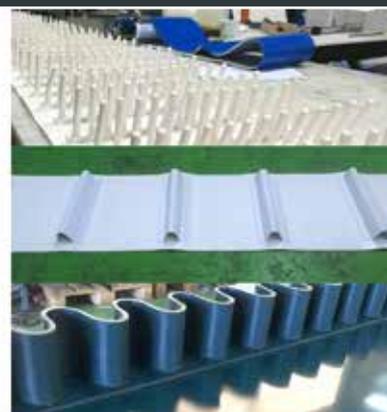


*Como sembrarás, cogerás.*



# BANDAS ROBERO S.L.

**Bandas transportadoras para la industria**



Pol. Ind. La Redonda, C/V, num. 18. Santa María del Águila  
 ☎ 950 033 205 - administracion@robero.es

[www.bandasrobero.es](http://www.bandasrobero.es)

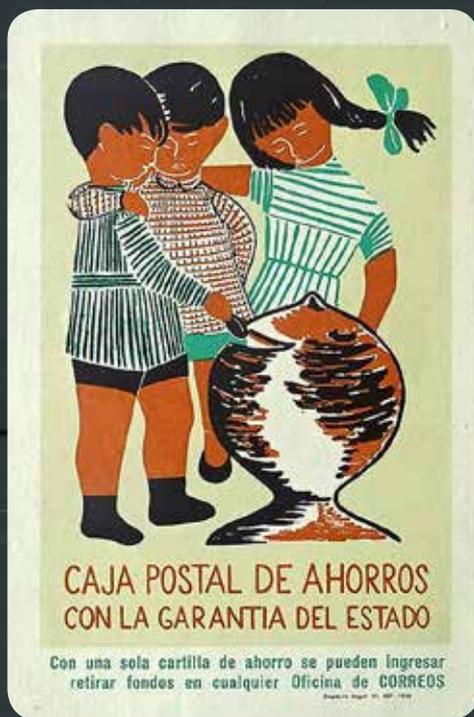
# Coleccionismo

## CALENOFILIA

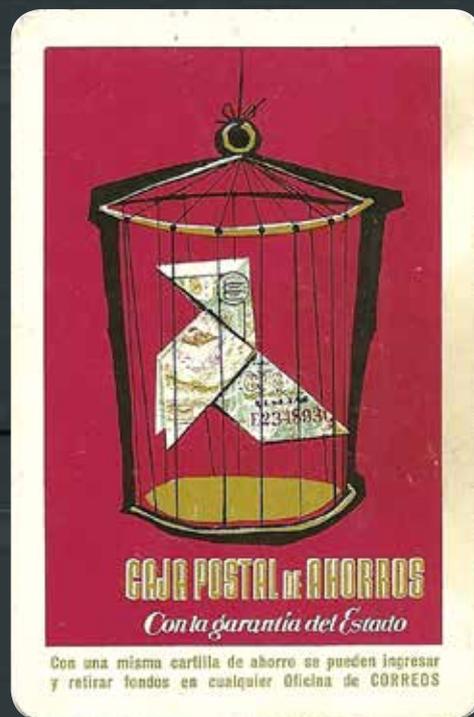
Nos acercamos a esos almanaques de bolsillo de la firma Heraclio Fournier que la Caja Postal de Ahorros difundía entre sus clientes. Una forma original de hacer marca y promocionar este servicio al ciudadano que estuvo operativo en todas las oficinas de correos existentes en España entre 1909 y 1991.



1958



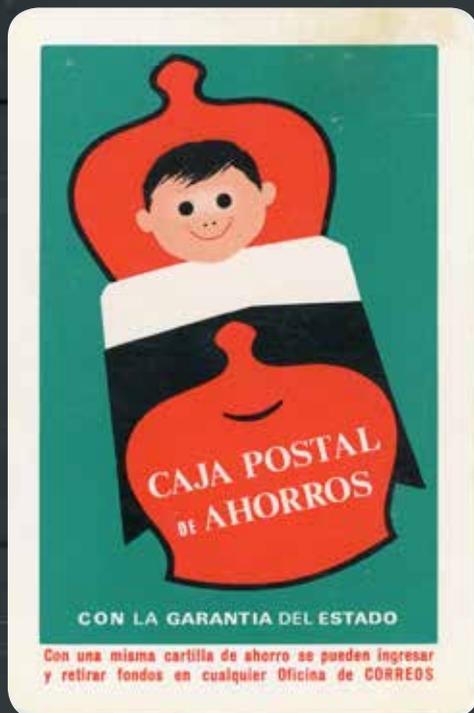
1959



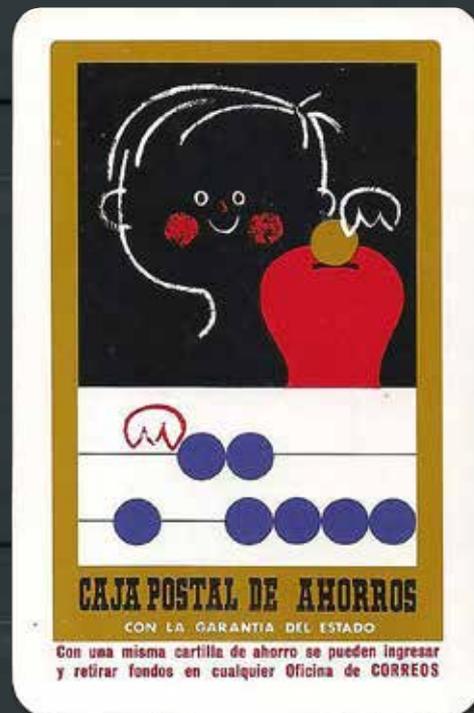
1960



1961



1968



1969

# SERVICIOS

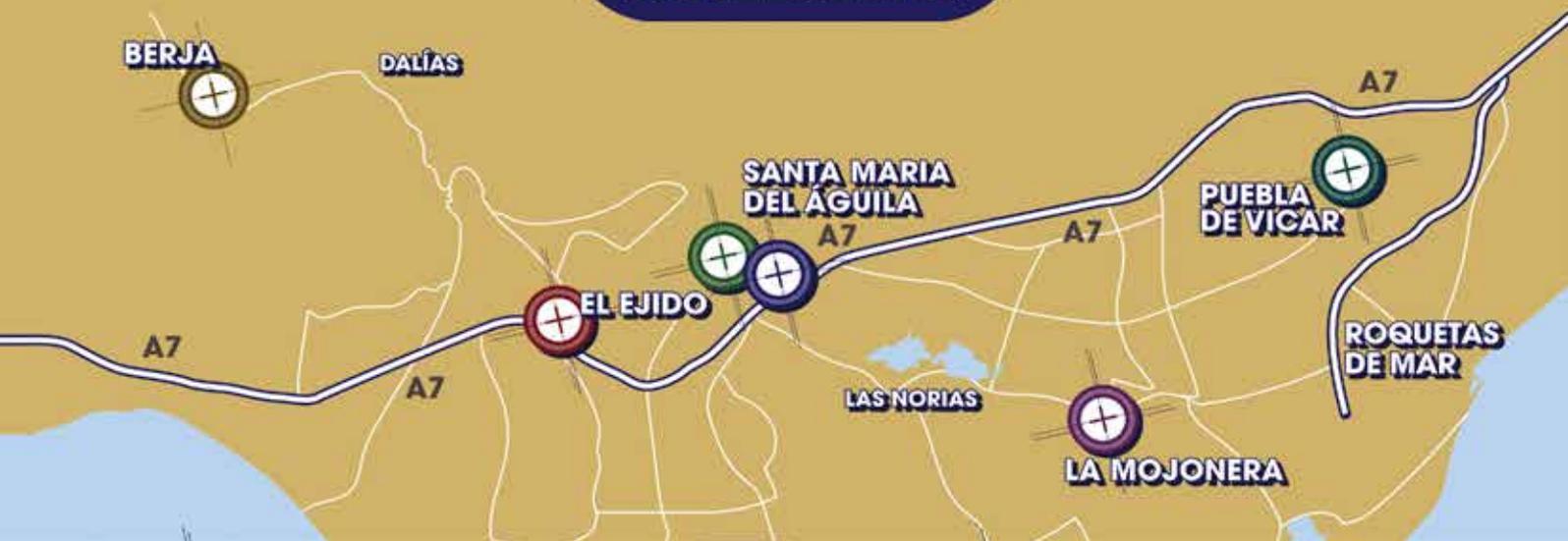
suministros y distribuciones



[www.coopsantamaria.com](http://www.coopsantamaria.com)

-  **SEMILLAS DE TODO TIPO DE VARIEDADES HORTOFRUTÍCOLAS**
-  **MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS**
-  **GAS COMBUSTIBLES**
-  **SUMINISTROS FERTILIZANTES Y FITOSANITARIOS**
-  **MAQUINARIA**

## Dónde Estamos?



**Central:**  
Camino de Roquetas, 6  
Sta M<sup>a</sup> de Águila  
Tel. 950 583 583



**Berja:**  
Iberos, s/n  
P.I. La Tomillera  
Tel. 950 605 032



**El Ejido:**  
E.S. BP STA. MARÍA  
Ctra. AL 3303 KM.1  
Tel. 950 583 051



**La Mojonera:**  
Hoyo Bolero, 34  
P.I. Cuesta Blanca  
Tel. 950 330 739



**El Ejido:**  
Almacén y E.S. BP  
Cno. Viejo Adra s/n  
Tel. 950 484 843



**Puebla de Vicar:**  
Alfareros, 45  
P. I. Agruengo  
Tel. 950 554 678

# MARTINA, LA DONCELLA DE MURGI

## (PARTE 1)



*Un cuento de  
José María Sánchez*

Mi pretensión es la de un relato basado en los años 50-60 de El Ejido (Murgi), con aquellos personajes más representativos y autóctonos y, posteriormente, la adhesión continua de personas llegadas a nuestro entorno, dentro de un contexto animado para dar vida a situaciones intrínsecas al propio ser humano, expresando la sencillez de nuestras gentes en primera magnitud y subrayando el trabajo, a veces no personificado, en el inicio de nuestra idiosincrasia. Matiza nuestra personalidad al mismo tiempo que la universaliza. No pretende ser una historia evolutiva estricta (esto pertenece a historiadores y estadistas), pero es real dentro de una invención marcadamente emocional y fugaz de mis raíces, narrado en la interlínea de cuento y pequeños rasgos de ensayo.

### PRÓLOGO

Los panfletos anónimos recorrían cada fin de semana las calles de París. Mas en el subsuelo, en el suburbio, a la luz de una libertad incipiente, aún clandestina, firmados por Émile Zola, defendiendo a los mineros, cuyas vidas eran valoradas por su sistema muscular: "GERMINAL".

Todo fue inútil, pero la semilla continúa. Así lo afirmó Anatole France, camino de los Campos Elíseos, una tarde de lluvia tenue, ante la comitiva que transportaba los restos de Zola. Surge este cuento de aquel panfleto olvidado, muchos años después.

La semilla, Martina, la doncella de Murgi, ya establecida en la ciudad vieja (Murgi), probable mansión en principio en La Hispania Romana de Ulterior, allí en la vía de Cástulo a Malaca, por debajo de la venta del Olivo, donde el brío de los Tuétanos se apacigua de sus borbotones

vasculares ante la brisa tenue de Sierra de Gádor, entre retamas, calizos, tomillos y un esparto voluptuoso, arraigado en su piedra cárdena. La marquesa de Cabriles, madre de Martina, es

realeza y acude a los baños de Guardias Viejas y charca de la Marra-

na a curar "bolargas" y conchas de su piel... Un inciso. La marquesa de Cabriles es doña Apolonia de Torrequemada y Blanes, y llega a la venta del Olivo en el año 1963, a su casa de campo junto al cortijo de Bernardo "El Casaílo" en plena rambla de Ciavieja...



*Tomates al aire libre.*

El marqués de Cabriles, Estalísnao de Borja y Membrives, es

un hombre enjuto, afable y risueño, que no se entera de la mitad de las cosas. Es también marqués de Casablanca y los Perichos, y adora a su hija Martinella (Martina), su única hija. Él la libera de la marquesa y de la austeridad de su institutriz y horarios educativos exigentes.

En Korea, en Paraje de La Ñeca, en una fiesta juvenil, Martina, de piel nácar y ojos del color de las mieses en abril, dulce en expresión, con cierta introversión en sus maneras, nivea como muñeca intacta. Llevada por los muleros de los marqueses allí a Korea, conoce a Antón Acién De Los Lupiones, joven de pelo que no utiliza Moquero, nacido en el triángulo singular de Cueva Redonda, El Molino y la viña Jorovica. De tez Morena, erizado cabello y acaramelados ojos, el joven campesino cultiva el maíz de temporada en el bancal familiar irrigado por el agua de la Fuente Nueva y su acequia ancestral. Nace entre los jóvenes un amor de estructuras asimétricas, pero límpido y fuerte como los mares del Sur. Él presenta un Nevus Pigmentado (mancha marrón) en la mejilla izquierda de su figura. La marquesa se niega a esta relación e intenta aislar a Martina. Es necesario hacer desaparecer la mancha para tener cierta posibilidad.

Los présules están ya sembrados en Las Chozas de Redondo y Las Marinas. Los Tomisas y Ji-

ménez están esquilando sus ovejas, y preparan, con Primicieros, Meicos y Reinicos, la trashumancia hacia la Sierra de Valor. En la Cañada Galiana y Molina, con esbozos de Murgi, los campos de remolacha están en plenitud, aunque sus cañadas escasas de agua.

Blasa de Bayo y Escobar vive con su marido, el tío Alejo de los Fuentes en las Tres Aljibes, al Sur de Venta del Olivo. Curandera y partera, fabrica e inventa mejumbres y potingues. Todo el mundo rural la llama tía Baya. Con mantón sempiterno, pocas piezas dentarias, pelillos en el bigote y, a veces, un hedorcillo a vinillo "zurrache" de su viña, examina a Antón y le promete curación para su mancha, pero necesitará productos locales y mundiales...

La marquesa refunfuña, ante una leve brisa de Poniente, sentada en la gran butaca de su jardín, mientras ladra con ahínco el perro de Bernardo "El Casallo", guardián de la rambla colindante...

*Continuará...*



*Cogiendo présules.*



Desde 1991

# Radio SINTONIA

**95.2 fm**

El Ejido y Poniente

**95.8 fm**

Berja y Alpujarra

Emisión internet:  
[www.radiosintonia.net](http://www.radiosintonia.net)

950 48 37 11

# POSTALES de Almería

Nos trasladamos a la capital de principios del siglo XX con esta colección de imágenes antiguas recopiladas por Narciso Espinar Cambra y Juan Grima Cervantes en 'Almería en la belle époque 1912-1920'. Estampas cargadas de historia que siguen formando parte de nuestro día a día y fueron incluidas en el volumen de Espinar y Grima, editado por Arraez Editores en colaboración con Unicaja, Endesa y La Voz de Almería.



El Monumento a los Mártires de la Libertad, más conocido como monumento a los Coloraos o Pingurucho, fue inaugurado en 1870 en recuerdo a los liberales que fueron fusilados en Almería en agosto de 1824 por intentar restablecer la Constitución de 1812. Una imagen de Geografía del Reino de Andalucía tomada en 1913. Col. Juan Grima Cervantes.



Entrada principal de la Plaza de Toros, construida en 1887 con una capacidad para 9.800 espectadores. Una postal de la colección Talcose de 1912. Col. Juan Grima Cervantes.



Vista parcial del Puerto en una instantánea de la colección Talcose de 1912, cuando la minería y la exportación de uva por vía marítima eran los motores económicos de la provincia. Col. Juan Grima Cervantes.

Tu Copistería de Siempre

**copi más ejido**

FOTOCOPIAS B/N Y COLOR  
ESCANEADO DE DOCUMENTOS  
MATERIAL DE OFICINA. PLASTIFICADOS  
ENCUADERNACIONES. FLAYERS  
GRAN FORMATO. IMPRENTA

**COPISTERÍA**

Calle Lobero, 10  
Pasaje a Plaza Mayor

[copimasejido@gmail.com](mailto:copimasejido@gmail.com)

950 480 700  
610 690 337

MANIPULADO Y REPARTO DE CORRESPONDENCIA

**ZeroPOST**

**Ejidocams.l.**

**Reparación de vehículos industriales**

KNORR BREMSE | SAE Holland OFFICIAL SERVICE | WABCO Service Partner

C/ Leonardo da Vinci, 21 - Centro Integral de Mercancías  
EL EJIDO - Telf. 950 48 39 03



# *BONILLA & GARCÍA*

A B O G A D O S



## **ABOGADOS:**

Juan José Bonilla López  
Tomasía García Aznar  
Yolanda Salinas Martínez  
Gabriel Balaguer Suárez  
Elia Fernández Teruel

**CIVIL  
PENAL  
LABORAL**

Paseo de Las Lomas 180 - 1º  
El Ejido (Almería)  
**950 48 08 18**

[bonilla-lopez-garcia-aznar@hotmail.com](mailto:bonilla-lopez-garcia-aznar@hotmail.com)

# LA TRANSICIÓN española

## NOVIEMBRE: EL INICIO DEL CAMBIO

El 20 de noviembre de 1975 fallecía en Madrid Francisco Franco Bahamonde. Una fecha que quedó grabada en la memoria y en las portadas de los diarios de todos los españoles que fueron testigos de la reforma política que trajo consigo este acontecimiento, como ha recopilado El País en el volumen 7 de 'La mirada del tiempo', dedicado a La Transición.

**1** Madrid, 21 de noviembre de 1975. Los periódicos del día informan de la muerte de Francisco Franco. **Este hecho fue el principio de la España moderna. Pese a la tensión suscitada y los disturbios acaecidos durante los siguientes años, los cambios que se produjeron a nivel político y social nos condujeron a la democracia.**

**2** Madrid, 1 de mayo de 1976. Manifestación-fiesta del Día de los Trabajadores en la Casa de Campo, disuelta por la policía antidisturbios, a la que asiste, entre otros, Francisco García Salve, el cura Paco (con gafas, puño en alto). **El crecimiento de la clase media dio lugar a estas concentraciones en las que se velaba por los derechos de los trabajadores.**

**3** Valle de los Caídos (Madrid), 18 de julio 1976. Carmen Polo, viuda de Franco, acompañada de su hermana Isabel, es recibida por varios cientos de personas que cantan el Cara al Sol y hacen el saludo fascista al llegar a la misa organizada por el Frente Nacional Español con motivo del 40 aniversario del alzamiento nacional, a la que también asistieron Raimundo Fernández Cuesta, José Antonio Girón y Joaquín Gutiérrez Cano. **La celebración del alzamiento nacional venía a conmemorar el golpe de Estado contra el gobierno de la Segunda República Española que se produjo entre el 17 y el 18 de julio de 1936.**

**4** Madrid, 16 de noviembre de 1976. Blas Piñar defiende desde la tribuna la inalterabilidad de los Principios del Movimiento, junto al presidente del Gobierno, Adolfo Suárez, y el teniente general Manuel Gutiérrez Mellado, en el pleno de las Cortes sobre la Reforma Política. **A nivel político, surgió el debate entre los fieles al régimen y los promotores de la reforma política como primer paso hacia la democracia.** Foto: César Lucas.

**5** 1 de marzo de 1979. Elecciones generales. **Hombres y mujeres ejercieron su derecho al voto en las primeras elecciones democráticas tras la Dictadura.** Foto: Chema Conesa.

**6** Madrid, mayo de 1979. Un hombre descansa en un carro ante una pintada. **'¡Arriba España!' fue el lema patriota con el que se identificó la Falange durante el franquismo.** Foto: Manuel Pérez Barriopedro. Foto premiada en el Primer Concurso de Fotos de Prensa Hispano-Mexicano de 1980.



# BUFETE GÓMEZ ABOGADOS

Lda. D<sup>a</sup>. Verónica Gómez & Asociados

2004  2020

[www.bufetegomezabogados.es](http://www.bufetegomezabogados.es)

C/ La Rosa, 16. El Ejido. ☎ 950 60 62 39 / 654 557 031

16 años solucionando  
problemas en El Ejido

?

EN CASO DE DUDA  
CONSULTE A SU

# ABOGADO

1<sup>a</sup> CONSULTA GRATUITA



**Splash**  
PETROLEUM

Lava tu coche desde  
**3 EUROS**

WashTec

C/ Campiña, 15 - El Ejido - T. 699 800 600

# Cuéntame qué pasó

**1/11/1520** El explorador y navegante portugués Fernando de Magallanes entra en el paso del extremo sur de Sudamérica, entre el Atlántico y el Pacífico, llamado actualmente en su honor estrecho de Magallanes.

**3/11/2015** La Junta de Andalucía autoriza la fusión de Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A.

**6/11/1975** Unos 350.000 civiles y 25.000 soldados marroquíes inician la Marcha Verde sobre el Sáhara, con la intención de anexionarse el territorio colonizado por España.

**7/11/1996** La NASA efectúa el lanzamiento de la sonda espacial 'Mars Global Surveyor' a Marte.

**8/11/1860** Nace en la localidad almeriense de Gádor el pintor José Francisco Díaz Molina.

**9/11/2000** La obra 'Mujer con los brazos cruzados', del pintor Pablo Ruiz Picasso, es subastado en la sala Christie's y alcanza un precio de venta cercano a los 11.000 millones de pesetas.

**11/11/1843** Se publica por primera vez el cuento de 'El patito feo', de Hans Christian Andersen.

**12/11/1985** La Comisión de Descolonización de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprueba, por consenso, una resolución que insta a los gobiernos de España y del Reino Unido a proseguir las negociaciones para una solución definitiva del contencioso sobre la ciudad andaluza de Gibraltar.



**13/11/1940** Se estrena el largometraje de animación 'Fantasia', creado en los estudios de Walt Disney.



**15/11/1920** En Ginebra se reúne por primera vez la Sociedad de Naciones.

**16/11/2010** La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) declara el flamenco Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.



**17/11/2017** Se estrena en España 'El autor', la película del ejidense Manuel Martín Cuenca, protagonizada por Javier Gutiérrez.

**24/11/2003** La Junta de Andalucía da luz verde al decreto por el que se aprueba la Ley de Protección de los Animales.



**26/11/1979** La maestra Carmen Rodríguez Mazo, nacida en Alhama de Almería, recibe el lazo de Alfonso X El Sabio, en consideración a su gran labor de toda una vida dedicada a la enseñanza.

**27/11/2012** Se celebra en Almería el I Seminario Internacional de Arte Inclusivo (SIAI).



**28/11/1876** Alfonso XII otorga el título de Ciudad a la localidad almeriense de Berja.

**29/11/1888** El físico alemán Heinrich Hertz demuestra la existencia de la radiación electromagnética.

**INDASOL**  
www.indasol.es

27 años

Ofreciendo la máxima calidad desde el origen y eficacia en todos los procesos

fashion



*Una mañana cualquiera en nuestra ciudad...  
manteniendo limpias las calles*

- ☑ Trabajamos para mantener limpia tu ciudad
- ☑ Con nuevo equipamiento
- ☑ Un equipo humano comprometido
- ☑ Concienciación ciudadana
- ☑ Mantengamos nuestra ciudad limpia entre todos

Únete a Nuestra Liga  
Conviértete en un Superhéroe  
**#LosSuperRecicladores**  
[www.lossuperrecicladores.com](http://www.lossuperrecicladores.com)

  
**AVANZA**  
*en verde*  
El Ejido

**"Los SuperRecicladores"**



# QUÉ NOCHE la de aquel año

Nos sumergimos en los recuerdos de aquellos maravillosos años.  
Noches entre amigos que se convierten en recuerdos inolvidables.



Pantera Rosa



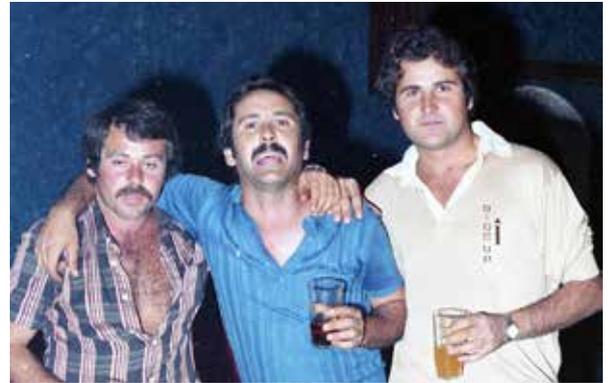
Discoteca Homo Sapiens



El Vinagrero



Círculo Cultural



Discosol



En las chozas de Guardias Viejas.



Discoteca Kabuki

*Porque tu salud es lo que importa.*

Más de 60 especialidades  
Centro de radiodiagnóstico propio  
Quirófano para cirugía menor ambulatoria

26 años creciendo en servicios médicos de calidad

## POLICLÍNICA del PONIENTE

Servicio integral gratuito de atención a accidentes de tráfico



**HLA** Grupo Hospitalario  
Mediterráneo

El Ejido. C/ Conde de Barcelona 32  
Teléfono: 950 485 849. Cita previa: 950 486 628

administracion@policlinicaponiente.com [www.policlinicaponiente.com](http://www.policlinicaponiente.com)



Discoteca Kabuki



Bar El Molino



Ejidohotel



Pub Calle Granada



Casetas de feria de San Isidro



Pub Malegro



Discoteca Aloha.



Bar Tadisa



**INVERNAL s.l.**  
**Construcción de Invernaderos CALLEJÓN**  
 Telfs. 670 38 40 49 - 950 580 580  
 Pol. Ind. La Redonda



Café Bar  
**La Barraquilla**  
 Plaza de Abastos, 108  
 EL EJIDO



## EL PONIENTE SUBRAYA LA EFICACIA DE LA TELECONSULTA

El Hospital del Poniente fue uno de los pioneros en implantar la consulta telemática en su servicio de Urgencias en pleno confinamiento para pacientes con dificultades respiratorias y síntomas de coronavirus, y ahora sus profesionales presentan un estudio en el que evalúan su eficacia. Antonio López, Salvador Maroto, Miguel Ángel Baena, Antonio Garzón, Rafael Jesús Bautista, Salvador Peiro y César Leal han participado en la redacción del informe publicado por la revista especializada en salud 'Healthcare'. Un medio que traslada a la comunidad científica cómo esta atención permite mejorar el uso de los equipos de protección individual y reducir el riesgo de contagio frente al Covid-19.



## EL LABORATORIO SAN MARCOS REALIZA MÁS DE 4.000 PRUEBAS DE COVID

Más de 4.000 ejidenses han pasado por el laboratorio de Análisis Clínicos San Marcos que dirige Marcos Zenón Martín para someterse a las pruebas serológicas y de antígenos que sirven para diagnosticar si los ciudadanos padecen o han padecido la enfermedad que ha conmocionado al mundo este 2020. Pruebas cuyos resultados arrojan información de vital importancia en los tiempos que corren. Motivo por el que desde Vintage brindamos nuestro más sincero reconocimiento al valioso trabajo que los laboratorios están desempeñando en la lucha contra el virus.

## JUANMA MORENO INAUGURA EL MATERNO-INFANTIL

El pasado 11 de noviembre el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, inauguraba el centro Materno-Infantil del hospital Torrecárdenas, que abrió sus puertas durante la primera oleada de la actual crisis sanitaria. En el transcurso de su visita, Moreno puso en valor el equipamiento y el personal sanitario de un hospital que "es un ejemplo de eficacia y optimización de los recursos públicos". Un centro que se sitúa a la vanguardia y que cuenta entre sus servicios con la primera Unidad de Salud Mental Infanto-Juvenil de toda Andalucía.



## NUEVA DONACIÓN DE LA FUNDACIÓN AMANCIO ORTEGA

El Hospital Universitario Torrecárdenas está ultimando la construcción de un tercer búnker subterráneo donde instalará el tercer acelerador lineal donado por la Fundación Amancio Ortega para el tratamiento de los pacientes oncológicos. Este aparato de radioterapia, equipado con tecnología de última generación, permitirá ampliar la capacidad terapéutica contra el cáncer de la sanidad pública andaluza.



COVID-19

**SANIDAD PREVÉ ADQUIRIR 20 MILLONES DE LA VACUNA PFIZER.** - Apenas unas horas después de que Pfizer anunciara que su vacuna contra el Covid-19 tiene una efectividad de un 90%, el ministro de Sanidad, Salvador Illa, confirmaba la futura compra de 20 millones de dosis que permitirán inmunizar a 10 millones de españoles en los primeros meses de 2021.

**SALUD AVISA POR SMS SI EL RESULTADO DE LA PCR ES NEGATIVO.** - El Servicio Andaluz de Salud (SAS) ha puesto al servicio del ciudadano una notificación móvil para informarle por SMS del resultado de la prueba PCR siempre y cuando sea negativo. Un servicio disponible para aquellos que tengan instalada y operativa la app 'Salud Andalucía'.



**SEMILLEROS**

**32 años**

Al servicio de la  
agricultura almeriense

# **Especialistas en todo tipo de injertos**

**(pepino, tomate, berenjena, pimiento, melón y sandía)**

**Control biológico  
desde semillero**

**Cultivo ecológico**



Tel. 950 55 70 33 • Fax 950 55 70 34  
Email: [semillero@monteplant.es](mailto:semillero@monteplant.es)

**[www.monteplant.es](http://www.monteplant.es)**



# LOLA BERENGUER SUÁREZ

## LA PINTORA DE LA ARMONÍA

**D**etrás de su obra hay luz, color, geometría, emoción y mucha intuición; y tras su mirada afloran los valores que ha elevado a la máxima potencia para convertirse en la artista reconocida que es hoy: tesón, constancia, disciplina, pero, sobre todo, pasión por su trabajo.

Más de una treintena de premios y numerosas exposiciones colectivas e individuales avalan la trayectoria de la ejidense que pasa los días en búsqueda constante de la armonía. El último, el XX Premio de Pintura de la Universidad de Murcia que recibió hace apenas un par de meses por 'Leyes.Art.14'. Logro con el que Lola Berenguer nos recuerda que "antes que cualquier galardón, lo más importante es creer en uno mismo y en su trabajo". Ese para el que sentía que estaba predestinada desde su infancia.

Hija de Juan José y Lola, Lola Berenguer Suárez nació el 11 de diciembre de 1965 en El Ejido. Residía con su familia numerosa en el barrio de Santo Domingo y su rutina era semejante a

la de cualquier niño de su edad. Por las mañanas iba a clase al colegio de Santo Domingo y, las tardes, las pasaba jugando en la calle. Muy similar fue su adolescencia, que pasó con sus mejores amigas, Encarna Zapata, M<sup>a</sup> Ángeles López e Isabel Ortiz, caminando entre las parras hasta el cen-

tro de El Ejido para disfrutar de sus salidas al cine, a los pubs de la zona, como La Alhambra; y a las fiestas de San Marcos y San Isidro.

### NACIDA PARA EL ARTE

Atraída por todo tipo de artes y aficionada a los programas culturales de la radio, ya en el instituto se sumó al grupo de teatro impulsado por su profesor Emilio Carretero. Cuando estaba convencida de que estudiaría arquitectura, alentada por su hermano dada su facilidad e interés por el dibujo artístico y técnico, un profesor de COU le informó de la existencia de la carrera de Bellas Artes y la especialidad de pintura, por la que se decantó a la hora de matricularse en la Universidad de Sevilla en 1983.

En la capital andaluza y rodeada de estudiantes con sus mismas inquietudes, se le abrió un mundo. Visitó, por primera vez, una galería de arte. Recorrió museos, se enriqueció de cada experiencia cultural y se formó en todas las técnicas habidas y por haber hasta encontrar su voz. Esa que apareció gracias a su perseverancia:



En República Dominicana en 1990.



Palma de Mallorca 2017. Trabajando serigrafías para la expo.



Con su familia: Lucas, Juan, Juanjo y María.



2016, recogiendo el Premio de Pintura Focus Abengoa.

“La inspiración no llega por arte de magia. Hay que trabajarla”, confiesa Lola, que nunca ha dejado de pintar y dedicar jornadas enteras en su estudio a investigar y crear, desarrollando un estilo propio dentro de la abstracción que roza la poesía.

En esta etapa descubrió su devoción por el turismo cultural: “No sólo basta con ver mundo, hay que salir ahí fuera a experimentarlo”. Motivo por el que no dudó en irse con su esposo Juanjo Sanfrancisco a República Dominicana tras contraer matrimonio el 18 de agosto de 1989. “Él fue a cursar la especialidad de Odontología y yo daba clases en la Escuela de Bellas Artes”, asegura Berenguer, que antes de su regreso a España, montó una exposición individual en el Palacio de Bellas Artes con el resultado de todo lo que pintó durante su estancia en Santo Domingo. Aunque su primera exposición como tal fue en Almería, en la sala de exposición del Banco de Bilbao en 1989.



En Mallorca con los artistas Pepa Satué y Ramón Canet.

### VINCULADA A SU TIERRA

Conocida como lugar de acogida y tierra de contrastes, para Lola fue un privilegio regresar a su localidad natal. “Siempre me ha gustado el ambiente familiar y tranquilo que se respira aquí. Conocer a toda la gente del pueblo, al que te vende la fruta, los zapatos...”. Una ciudad que se ha diseñado a sí misma y que a nivel cultural apuesta por la formación en sus talleres municipales y cuya máxima expresión la encontramos en su con-

solidado festival de teatro.

Cuando sus hijos, María y Juan, eran aún pequeños, montó un taller para dar clases de pintura en El Ejido allá por el año 2000. Proyecto que abandonó después de dos años para dedicarse de lleno a su vocación artística y, estando embarazada de su tercer hijo, Lucas, aprovechó la oportunidad que le brindó un galerista conocido para exponer en Roma y Bolzano en 2004. A partir de ese momento, junto a Pepa Satué, gran amiga y profesora del Instituto de Bellas Artes, y gracias a Internet, descubrió nuevas posibilidades para conferirle una mayor visibilidad a su arte.

Empezó a participar en concursos en 2008 y, desde entonces, sus creaciones no han dejado de obtener premios, siendo uno de los más codiciados dentro de la comunidad de artistas el Premio Internacional de Pintura Focus-Abengoa, obtenido en 2015. Su presencia en estos certámenes le abrió las puertas a nuevas exposiciones y le sirvió para hacerse de una óptima red de contactos, tan necesaria dentro de este mundillo.

En la actualidad, cuenta con obras en depósito en varias galerías de arte y mira al futuro con optimismo, cursando el último año académico de inglés en la Escuela Oficial de Idiomas (EOI) y siendo consciente de que aún le queda mucho por crear, exponer y seguir experimentando, a ser posible, con una beca para hacer una residencia artística en el exterior. Toda una declaración de intenciones de una emprendedora ejidense que nos ha demostrado que, con esfuerzo, ilusión y afán de superación, cada uno puede conseguir todo lo que se proponga.



## CAMPOEJIDO Y LAS MASCARILLAS DE LA SOLIDARIDAD

En este especial no podíamos dejar pasar la oportunidad de echar la vista atrás y recordar una de las acciones más solidarias emprendidas por nuestros agricultores y que conmovieron a toda la ciudadanía en uno de los momentos más delicados de esta crisis sanitaria, cuando los materiales de protección sanitaria escaseaban y dejaban totalmente indefensos a los que se encontraban luchando contra el virus en primera línea de batalla. Hablamos de la donación de las más de 150.000 mascarillas que Campoejido entregó en hospitales, residencias de mayores y miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Una acción altruista que, coordinada por su presidente, Cristóbal Martín, llegó en el momento preciso y sirvió de inspiración al resto de la sociedad que se volcó en aportar su granito de arena para contener la pandemia. En los primeros días de abril, una de las cooperativas de consumo referentes de nuestro municipio, Campoejido, dio ejemplo de su compromiso social tras mover cielo y tierra para gestionar la adquisición de estas mascarillas en las que invirtió 142.000 euros y que fueron repartidas



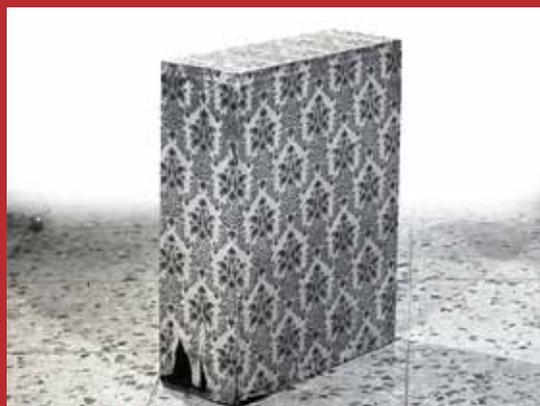
Entrega de mascarillas en el Hospital de Poniente.

entre el Hospital de Poniente, el Hospital Universitario Torrecárdenas y la Delegación de Salud para su distribución en las residencias de mayores de toda la provincia de Almería, con el fin de proteger a uno de los colectivos más vulnerables frente a la enfermedad. Una donación que en los días sucesivos se extendió a la Policía Nacional, Policía Local y Guardia Civil, cuyos agentes se encontraban igualmente desprotegidos a pie de calle. Por la cantidad donada, por la importante inversión realizada, pero, sobre todo, por el momento crucial en el que se hizo, en Vintage nos quitamos el sombrero ante la eficiente intervención de Campoejido, una de las primeras empresas en arrimar el hombro en esta crisis. ¡Gracias por tanto!

## ROMY, EL FOTÓGRAFO QUE PUSO ROSTRO A LA HISTORIA DE EL EJIDO

Vintage cumple cinco años y lo hace gracias a personas tan generosas y comprometidas con El Ejido como José Ramón Bonilla Ruiz, más conocido como Romy, y su mujer, Trini. Sin la cesión de sus más de 150.000 negativos con los que recuperar la memoria de nuestra ciudad, ni nuestra revista ni los libros de fiestas de San Marcos y San Isidro serían lo que son: un testimonio gráfico de nuestra historia y su gente. Romy es el creador de miles de recuerdos de ejidenses. O si no, que se lo digan a esta imagen, que ya es un icono de los

años 70 en El Ejido. Fotógrafo por vocación, recorrió de cabo a rabo cada rincón de El Ejido y generó un archivo en el que dejó constancia de su asombrosa transformación y sus protagonistas durante los 70 y 80. Un tesoro de nuestra historia reciente que desde Vintage y los libros de fiestas compartimos con nuestros lectores para acercar a las nuevas y venideras generaciones a sus raíces. Y por hacerlo posible, a través de estas líneas, le brindamos nuestro particular homenaje a Romy, el fotógrafo que retrató nuestra historia.





**EL EJIDO**

*gourmet* QUALITY



Ayuntamiento de  
*El Ejido.*

[www.elejido.es](http://www.elejido.es)



## EL PLANTEL SEMILLEROS SE LLEVA DE VIAJE A SUS CLIENTES

Uno de los semilleros de referencia en el Poniente y con gran peso en el resto de la península, El Plantel Semilleros, quiere premiar la fidelidad de sus clientes sorteando un viaje por la compra de plantas de injerto de sandía.

Todos aquellos productores de la fruta del verano por antonomasia que efectúen un pedido mínimo de mil unidades hasta el 1 de julio de 2021 podrán participar en el sorteo de un viaje para dos personas con destino a elegir, valorado en 3.000 euros y canjeable hasta el 31 de diciembre de 2022.

Finalizado el plazo establecido, el 27 de julio de 2021 se realizará el sorteo ante notario en una de las delegaciones de El Plantel Semilleros, cuyo ganador tendrá que trasladarse a su delegación más cercana para reclamar su recompensa, que recibirá de manos del director general, Manuel Escudero. Una ejemplar estrategia empresarial de fidelización pensada por y para el agricultor, que puede consultar todas las bases legales en: [www.elplantelsemilleros.com/noticias/bases-del-sorteo](http://www.elplantelsemilleros.com/noticias/bases-del-sorteo).

## TRECE EMPRESAS SE ADHIEREN AL SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

La empresa concesionaria del servicio de limpieza Avanza en Verde, la tienda de música y moda alternativa La Muela, Apartamentos Turísticos Puerto de Almerimar, Club Tiempo Libre, Muytu, Charo Villanueva Tocados y Sombreros, Sacha Woman, Yogumar Heladería y la Yaya, heladería artesanal, han recibido la certificación por la que quedan incluidos en el SICTED. Con las nuevas incorporaciones, ya son 70 las empresas ejidenses distinguidas con este sello de validez nacional que premia la calidad de los servicios prestados a vecinos y visitantes.



## LA INMOBILIARIA INBERCAM ESTRENA NUEVA SEDE

Con casi veinte años de trayectoria en el sector y un futuro prometedor, Inbercam se consolida como inmobiliaria de confianza en el centro ejidense con la apertura de sus nuevas instalaciones en el número 13 de la calle Miguel Ángel. Un espacio luminoso, acogedor y moderno en el que Inbercam Gestión Inmobiliaria aporta la profesionalidad e ilusión de siempre en un entorno adaptado a la máxima comodidad de sus clientes.

Número 1 en ventas de adjudicación bancaria y fondos

de inversión, Inbercam cambia de sede, pero mantiene su esencia en el trato personalizado y una cartera con múltiples opciones al servicio del ciudadano. Una actitud que se complementa con la filosofía de la compañía: calidad, honestidad y garantía. Tres conceptos que se traducen en su buen hacer.

Desde Vintage le transmitimos a todo el equipo nuestra más sincera enhorabuena por reflejar su solidez en su recién estrenada sede y le deseamos lo mejor en esta nueva e ilusionante etapa.



## SYSTEMCLIP BY SERASTONE CREA "EL ESPACIO BURBUJA"

En Vintage nos levanta el ánimo contar con empresas locales que aprovechan su versatilidad para adaptarse a las necesidades del momento actual. Es el caso de Systemclip by Serastone que, con un solo clip, ofrece espacios burbuja diferenciados con esterilizadores incluidos. Una apuesta por la seguridad y un diseño innovador que, acorde con su filosofía, permite aumentar o reducir su capacidad con un simple clip. Crear espacios seguros, sostenibles y reutilizables es posible de la mano de Systemclip by Serastone, la compañía que ha lazando al mercado el espacio burbuja con esterilizador.

# INDUSER DOTA DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN A GREENDOMO

El invernadero destinado a cultivos sostenibles en la ciudad cuenta con el compromiso de Induser por el I+D.

El proyecto europeo Greendomo, en el que participan varias empresas del sector hortofrutícola para fomentar el cultivo urbano, como Novagric y Tecnova, ha depositado su confianza en Induser para diseñar las estructuras que sostienen el cultivo, automatizar las bandas que sirven para apoyar la recolección y trazar un sistema de gestión de inventarios con interfaz para el uso del consumidor. Este nuevo modelo de producción intensiva, que se inició en 2018, comienza a operar en las inmediaciones de Tecnova, después de 29

meses de desarrollo. En el paisaje de sus instalaciones, una cúpula invernada invita a adentrarse en su moderno entorno, creado para operar durante todo el año, permitiendo mayores ciclos de cultivo y rendimiento.

Para Induser, haber participado en un proyecto de este nivel, representa su compromiso por la innovación y capacidad de diversificación para ofrecer soluciones de ingeniería que respondan a las necesidades del sector hortofrutícola.

Dentro del proyecto Greendomo, todos los detalles han sido cubiertos para crear un ambiente futurístico en donde una estructura radial permite el movimiento de cada torre cilíndrica, garantizando que cada producto reciba los nutrientes y condiciones ideales para su desarrollo. Haber colaborado en esta propuesta alimenta el deseo de Induser por seguir consolidándose como un referente de la ingeniería y automatización en el demandante sector hortofrutícola, siempre en constante evolución.



## BIGMAT IBÁÑEZ CELEBRA LA III SEMANA DEL PROFESIONAL

Del 26 al 30 de octubre, la tienda profesional de la construcción y las reformas, Bigmat Ibáñez, ofreció a sus clientes descuentos de hasta un 15% en todos sus productos, coincidiendo con la Semana del Profesional. Es el tercer año consecutivo que la compañía celebra esta efeméride con una jornada de puertas abiertas que, en esta ocasión, ha estado marcada por las medidas sanitarias y la participación de un menor número de proveedores respecto a las ediciones anteriores. No obstante, la tercera Semana del Profesional ha cumplido con su finalidad, que es la de acercar y presentar productos nuevos a precios competitivos a los clientes que siguen confiando en la calidad que garantiza Bigmat Ibáñez, la tienda de los profesionales.

**A** **AGRUPAEJIDO**  
www.agrupaejido.com

Damos **valor** a tu **trabajo**



LA REDONDA | LA COSTA | CORTIJOS DE MARÍN | LA MOJONERA | NÍJAR | ADRA

# RECUERDOS

## *tamaño familiar*



Familia de Jesús Cantón y Carmen Victoria.



Familia de Francisco Viseras y Paquita Alarcón.



Familia de Paulino Bayo y Trina Valdivia.



Familia de Juan Sanfrancisco y María Muñoz.

**LABORATORIO DE ANÁLISIS CLÍNICOS**

# San Marcos

**51 años en El Ejido**

**PRUEBAS SEROLÓGICAS Y DE ANTÍGENOS PARA LA DETECCIÓN DE COVID-19**

Control de calidad permanente - Análisis de agua de piscinas - Rápida respuesta de resultados - Urgencias y domicilios

Ldo. Marcos Martín Fernández. Especialista en Análisis Clínicos.  
Bulevar, 119 (junto Comisaría). Telfs. 950 48 02 11 - 950 48 03 14. El Ejido



# Murgiverde

La Estabilidad en el Campo.



- AYUDAMOS
- PROTEGEMOS
- DAMOS EMPLEO
- COMERCIALIZAMOS
- ETC...

## Agricultor, estamos Siempre contigo.

Acercate a cualquiera de nuestras sedes y compruebalo, crecemos contigo.

### ROQUETAS

Ctra. Las Losas, 15  
04740 ROQUETAS DE MAR  
(ALMERÍA)  
Tel.: 950 34 91 01

### VICAR

Ctra. Zamora, 2702  
04738 VICAR  
(ALMERÍA)  
Tel.: 950 55 38 50

### CENTRAL

### EL EJIDO

C/. Pérgola, 51, Apdo 141  
04700 EL EJIDO  
(ALMERÍA)  
Tel.: 950 48 90 90  
Fax: 950 48 44 64  
E-mail: info@murgiverde.es

### ALMERIMAR

Ctra. Almerimar, Km. 3  
04700 ALMERIMAR  
EL EJIDO (ALMERÍA)  
Tel.: 950 60 77 03

### ADRA

Km. 65, La Curva  
04770 ADRA  
(ALMERÍA)  
Tel.: 950 56 81 00

[www.murgiverde.es](http://www.murgiverde.es)

# HISTORIA DE LA PESETA

## LA GRAN PROTAGONISTA DE NUESTRA HISTORIA RECIENTE

A falta de un mes para que concluya, el próximo 31 de diciembre de 2020, el plazo para canjear las antiguas pesetas por euros; en Vintage nos hemos propuesto recuperar parte de nuestra historia reciente a través de la moneda de curso legal que estuvo en vigor en España desde el 19 de octubre de 1868 hasta el 28 de febrero de 2002, tras un par de meses de convivencia con el euro.

Una colección que arrancamos con aquellos billetes con los que nos familiarizamos durante la segunda mitad del siglo XX para dar paso en los próximos números a los primeros a los que hemos tenido acceso a partir de 1874.

Pues comprobarán que cada uno de ellos es un pedacito de historia viva y fiel reflejo del avance político y cultural de nuestro país.

Por ellos se han asomado personajes tan emblemáticos como los Reyes Católicos y Carlos III, pasando por San Isidoro, Gustavo Adolfo Bécquer, Jacinto Verdaguer, Manuel de Falla o Ignacio de Zuloaga. Figuras que tuvieron su representación en nuestra unidad monetaria cuando los términos "rubia" y "duro" formaban parte del lenguaje cotidiano de varias generaciones de españoles que aún recuerdan lo que podía dar de sí un billete de 1.000 pesetas.



17 de septiembre de 1971. 1.000 Ptas. José Echegaray, grabado por Antonio Manso Fernández. Reverso: Edificio del Banco de España, grabado por Antonino Sánchez. Impreso en litografía y calcografía. Marca al agua: Cabeza de Echegaray. Circulación: 22 de junio de 1974.



6 de febrero de 1976. 5.000 Ptas. Carlos III. Reverso: Museo del Prado de Madrid, grabados por Antonio Manso. Impreso en litografía y calcografía. Marca al agua: Cabeza de Carlos III. Circulación: 19 de julio de 1978.



23 de julio de 1971. 500 Ptas. Jacinto Verdaguer, grabado por Antonio Manso Fernández. Reverso: Monte Canigó, grabado por Daniel Carande. Impreso en litografía y calcografía. Marca al agua: Cabeza de Jacinto Verdaguer. Circulación: 19 de diciembre de 1973.



17 de noviembre de 1970. 100 Ptas. Manuel de Falla, grabado por Antonio Manso Fernández. Reverso: Patio de los Surtidores del Generalife de Granada, grabado por Daniel Carande. Impreso en litografía y calcografía. Marca al agua: Cabeza de Manuel de Falla. Circulación: 20 de marzo de 1974.



19 de noviembre de 1965. 1.000 Ptas. San Isidoro, grabado por Antonio Manso. Reverso: Imagen románica del Santo y fachada de la Basílica de San Isidoro, en León, grabado por J. Sánchez Toda. Impreso en litografía y calcografía. Marca al agua: Cabeza de San Isidoro. Tirada: 384.748.000. Circulación: 1 de julio de 1971.



19 de noviembre de 1965. 100 Ptas. Gustavo Adolfo Bécquer y escenificación de una de sus rimas, grabado por A. Sánchez Toda. Reverso: Dama romántica y Catedral de Sevilla por J. Sánchez Toda. Impreso en litografía y calcografía. Marca al agua: Cabeza femenina de la época romántica. Tirada: 442.138.000. Circulación: 2 de diciembre de 1970.

**Ejido TRANS** 2017 S.C.A.  
TRANSPORTE INTERNACIONAL

**Agencia de transportes  
Nacional e Internacional**

Carretera Murgis, 14. El Ejido. T. 950 030 113

[www.ejidotrans2017.com](http://www.ejidotrans2017.com)

# NUEVAS Tecnologías



**TECNOLOGÍA PUNTA PARA LOS BOMBEROS DEL PONIENTE**  
Si hay algo que no hemos puesto en duda en sus 30 años de trayectoria, es que los Bomberos del Poniente existen para ayudar, y, en pleno siglo XXI, las nuevas tecnologías parecen haberse convertido en sus máximas aliadas a la hora de realizar su trabajo. Hace apenas unas semanas que el presidente del Consorcio, José Juan Rodríguez, presentaba la adquisición de cuatro cámaras térmicas capaces de detectar a personas en medio de un incendio con gran incidencia de humo, así como la incorporación de una nueva cámara con autonomía de hasta 200 metros de profundidad para inspección y búsqueda de seres vivos que puedan ser víctimas de una caída a un pozo.



## DSRUPTIVE INTRODUCE A ALMERÍA EN EL MEDTECH

La compañía sueca DSRuptive, fundada por Juanjo Tara, Patric Lanhed y Hannes Sapiens y dedicada a la medicina tecnológica (MedTech), va a instalar su sede

I+D en Almería, provincia en la que buscan potenciar el talento de los profesionales del sector tecnológico. Junto al CEO de Nordic Group, Chris Moore; Tara, Lanhed y Sapiens han recordado que DSRuptive nace para desarrollar dispositivos que se puedan implantar al ser humano con fines terapéuticos. Una buena noticia procedente de los países nórdicos en un año en el que hemos entendido que la salud es lo más importante.

## ocio interactivo



**El comecocos se cuela en tu ciudad.-** Por primera vez en sus cuarenta años de historia, el comecocos recorrerá localizaciones reales en Pac-Man Geo. El videojuego para móvil traslada este mítico personaje a cualquier lugar del mundo accesible en Google Maps. Una opción que permite convertir ciudades reales en laberintos, donde el usuario será perseguido por los clásicos fantasmas Inky, Blinky, Pinky y Clyde.

## Universo app



**El Ejido crea una app de rastreo de Covid-19.-** La situación desencadenada por la actual crisis sanitaria ha llevado al Ayuntamiento de El Ejido a realizar una firme apuesta por las nuevas tecnologías como herramientas de utilidad. En un intento por controlar la curva de contagios, la Unidad de Informática, en colaboración con la Concejalía de Sanidad, ha confeccionado una novedosa aplicación para rastrear y tener localizados geográficamente a los positivos de Covid-19.

**Glovo**  
www.ukelelebar.es

HAWAII FOOD & BURGER

*Nanea i ka nani*

C/ JULIO CÉSAR, 28 (EL EJIDO) - 621 383 167

# ¡AHORA SANDÍA!

¡AHORA EL PLANTEL SEMILLEROS!

 **950 20 30 05**

[www.elplantelsemilleros.com](http://www.elplantelsemilleros.com)



**PROMOCIÓN**

## VIAJA CON TU PEDIDO

Sorteamos un viaje valorado en 3000€,  
consulta las **bases del concurso**.



  
**DELOREAN**  
TRAVEL

# POSTALES *de El Ejido*



Mujeres envasando habichuelas en Ejdomar.

Foto: (C).



Cortijo del Águila, 1985.



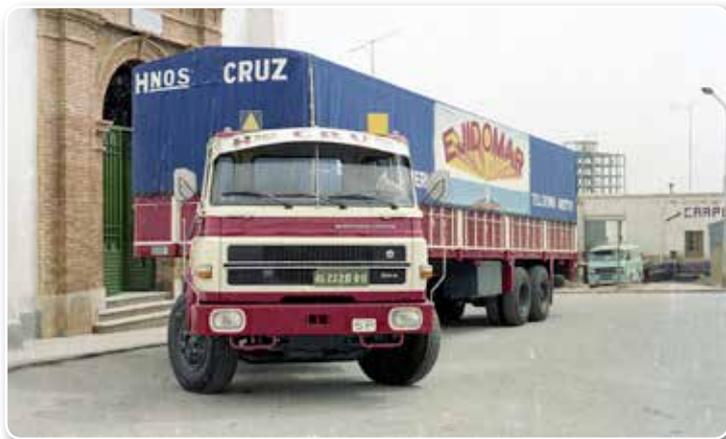
1983. Estampa típica de las bodas.



Exhibición de gimnasia en el colegio Ramón y Cajal.



Caravana de carros con uva en 1910.



Camión en la plaza de la Iglesia en 1979.



CONTENEDORES

## HERMANOS Mancha

SERVICIOS AGRÍCOLAS

### VEGATRANS, S.C.A.

GESTORES DE RESIDUOS



**CHATARRA - PLÁSTICO**  
**CARTÓN - PAPEL - MADERA**

Paraje de Cabilles, s/n - EL EJIDO -Tel. 950 16 29 03 - Móvil 607 29 02 98

[www.vegatrans.es](http://www.vegatrans.es)



# Dúplex de 4 dormitorios

Desde **185.000€** A 100 metros de la playa

- Control de acceso a residencial rodado y peatonal.
- Piscinas comunitarias.
- Urbanización interior cerrada con zona peatonal.
- Zonas ajardinadas y áreas de juegos infantiles.



**Durán**  
servicios inmobiliarios

**950 488 044**  
[inmoduran.com](http://inmoduran.com)

# POSTALES *de El Ejido*



Entrada al cementerio de El Ejido.



Plaza de la Constitución.



Exposición de Cooperativa El Porvenir



Oficina de Correos en calle Madrid, 1983.



Curiosa postal de la carretera de Las Marianas llegando al cruce de San Agustín.



*Ven a conocernos  
Para que no te quedes parado*

MECÁNICA CHAPA PINTURA ELECTRICIDAD

**MURGI-CARGO**  
TALLERES  
VEHÍCULOS INDUSTRIALES



REPARACIONES CON FIBRA DE VIDRIO

T. 950 48 32 04

Centro Integral de Mercancías. C/ Gutenberg, El Ejido.

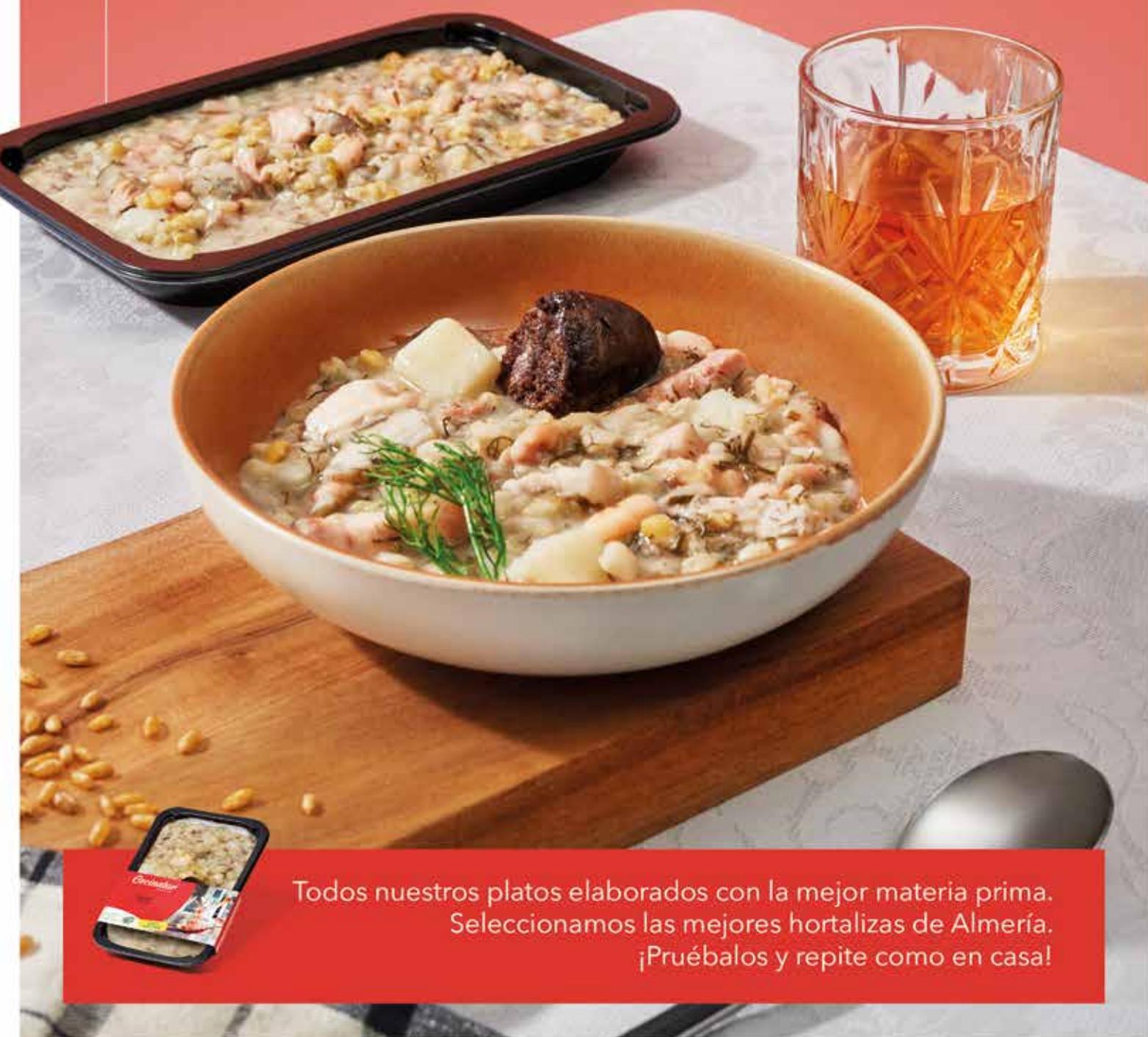
# Cocinatur



Como en casa

- ✦ Elaboración artesanal
- ✦ 100% Natural
- ✦ Sin conservantes

20 platos  
YA DISPONIBLES



Todos nuestros platos elaborados con la mejor materia prima.  
Seleccionamos las mejores hortalizas de Almería.  
¡Pruébalos y repite como en casa!



## ¿SABÍAS QUE EN EL EJIDO EXISTE UNA PEÑA GASTROLOTERA?

Nació en 2006 de forma espontánea como agrupación de apuestas, gastronómica e intercambio de ideas y, con el paso de los años, este fin social ha ganado fuele, consolidándose como un grupo heterogéneo de tertulianos capaz de crear conciencia en la sociedad ejidense.

**L**a peña gastrolotera de El Ejido se constituyó de forma oficial el 31 de agosto de 2006 con el pretexto de reunir a un grupo de amigos cada semana para apostar en varios juegos de azar y reinvertir las ganancias en degustaciones gastronómicas realizadas en establecimientos de nuestro pueblo y la comarca. Pero desde su creación ya estaba latente ese fundamento intrínseco de hacer pueblo. Porque la peña gastrolotera de El Ejido no es una simple agrupación de apuestas y gastronó-

mía. La peña gastrolotera de El Ejido la conforma un conjunto de personas de distintos ámbitos, con múltiples inquietudes y unidas por un principio común: el cariño hacia su tierra. Cada uno de los once fundadores asumió un papel diferente dentro de la agrupación y juntos establecieron unas normas básicas que rigen su funcionamiento.

### ESTATUTOS

En primer lugar, la peña identificó los juegos en los que se invertiría la cuota semanal de los socios: Primi-

tiva (jueves y sábados), quiniela de fútbol y el cupón de los viernes de la ONCE.

Para ello, cada miembro abona al tesorero, antes de cada jueves, 13 euros. Cantidad que sólo puede ser modificada por unanimidad. Un requisito igualmente imprescindible para dar de alta a un nuevo contertuliano o modificar alguno de los puntos de sus estatutos.

Asimismo, a través de este código deontológico, todos ratificaron su voluntad de repartir cada premio a partes iguales o, dependiendo de la

cantidad, destinarlo a sus salidas gastronómicas.

### CONTINUIDAD

Con la normativa establecida, los socios adoptaron el compromiso de reunirse periódicamente en la que podríamos denominar su sede social, el Snack Central Bar. Es en estos encuentros en los que, lejos de hacer política, empiezan a surgir interesantes debates sobre temáticas de actualidad que, de forma indirecta, son transmitidos a los distintos sectores de la sociedad. Conversaciones que en más de una ocasión han llamado la atención de algún oyente particular y alguna que otra celebridad, como el actor y ganador de dos premios Goya, Emilio Gutiérrez Caba.

Por esta peña ha pasado un buen número de miembros, debido a las bajas provocadas por múltiples razones, pero quienes hoy día le dan continuidad a su influyente actividad son cinco de sus socios fundadores: Emilio Farfán, en el puesto de tesorero; Domingo Cara, Fran-



De izda. a dcha. Juan Francisco, Bernardo, Pepe, Domingo, el intérprete Emilio Gutiérrez Caba, Esteban y Emilio.

cisco Fernández Fernández, Emilio García Alcántara y Florencio Olvera; y los miembros que se han ido incorporando, progresivamente, en los últimos años: Ignacio Berenguel,

actual presidente; Juan Francisco Parrá, secretario vigente; José Miguel Alarcón, Ángel Escobar, Gabriel Fuentes, José Carlos Lirola y José María Sánchez.

## SOCIOS-FUNDADORES:

- Presidente: Francisco Fernández "Limpia".
- Secretario: Luis Simón.
- Tesorero: Emilio Farfán.
- Relaciones Públicas: Antonio Alférez.
- Área de exportación: Domingo Cara.
- Área de importación: Antonio Fernández.
- Relaciones con la prensa: Francisco Fernández Fernández.
- Relaciones con la corporación local: Emilio García Alcántara.
- Área de cultura: Florencio Olvera.
- Departamento de viajes: José Ruiz.
- Asesoría de imagen: Tess.





# LA HEMEROTECA

Descubrimos a través de las páginas de La Gaceta y la revista Poniente, las noticias y anuncios más destacados de la década de los 80 y 90 en nuestro municipio.



**La primera estatua** que ha colocado el Ayuntamiento en El Ejido se llama Kiva y se encuentra en la Plaza Circular formada en la confluencia de la calle Granada con la de Reyes Católicos. Su autor es Luis Ramos Rubio, de Olula del Río, quien la ha cedido gratuitamente al Ayuntamiento.

*Poniente, Junio 1986.*

*José Alférez, presidente provisional de la cooperativa*

## “Agroponiente nace por la confianza de los agricultores en J. A. Petit”

Como ya se anunció anteriormente, la integración de España en la Comunidad Económica Europea conlleva una acomodación a la Organización Común de Mercados que ha traído la reprivatización de Mercosa.

A su vez, esta reprivatización ha dado lugar a la constitución de una cooperativa dentro del ámbito de Mercoalmería.

Esta cooperativa que aún no se ha constituido como tal llevará el nombre de Agroponiente y al frente de ella, de manera provisional hasta que se celebren las elecciones, se encuentra José Alférez Góngora.

De momento Agroponiente está presidida por José Alférez Góngora, como ya se ha indicado más arriba; Juan Antonio Petit Moya, gerente y Miguel Pérez López, secretario.

### Más de 400 socios

Hasta la fecha, Agroponiente cuenta con más de 300 socios entre los agricultores de El Ejido y alrededor de 100 en Adra. “El número de socios que va a contar Agroponiente no se puede determinar de manera exacta ya que todavía se pueden sumar a la cooperativa otros agricultores”.

Los productos que va a comercializar la cooperativa Agroponiente, siempre buscando el máximo beneficio para los socios, serán pepinos, sandías y melones sin olvidar los tomates, judías, berenjenas, fresas, nísperos, etc.



*José Alférez, presidente de Agroponiente*

*Poniente, Marzo 1986.*

### La escuela en la prensa

El pasado 23 de abril visitaron la redacción del semanario “PONIENTE” los alumnos de 5º-A del Colegio Nacional Diego Velázquez de El Ejido. Durante el transcurso de su visita se les enseñaron las instalaciones de redacción y administración y se les explicó el funcionamiento diario de la preparación del semanario, así como diversos aspectos sobre el funcionamiento interno de un periódico. Su visita tuvo por breves instantes un giro y rasó las instalaciones de “PONIENTE”, así como de su periódico. Esperamos que la visita haya sido para ellos todo cuanto agradable. Nosotros, en-



*Poniente, Mayo 1987.*

## Emilio Gea, un inventor para el Poniente

Un jienense de Baza, un emigrante más en la tierra del Poniente almeriense es Emilio Gea García. Un tornero constructor de máquinas agromecánicas, que trata de hacer ver con su trabajo el buen hacer de los profesionales de aquí, tanto o mejor como los de Barcelona o Valencia, de

donde llega la mayor parte de la maquinaria que se emplea en la manipulación de los productos hortícolas. Un sector que igualmente viene experimentando su tecnología punta en pleno corazón del más importante centro productor hortícola europeo.

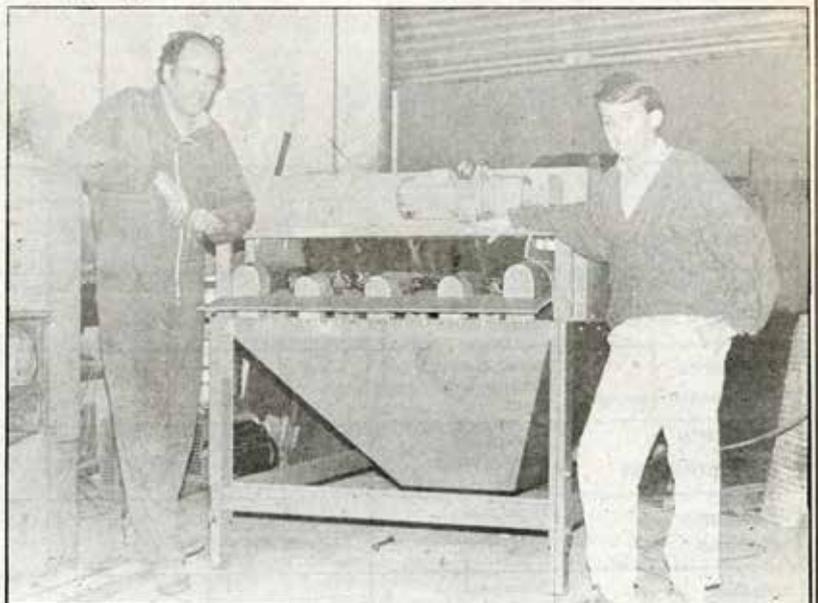
El ruido lo dice todo: Llaves que tratan de ajustar tornillos, un chisporroteo violáceo que se escapa del punto de soldadura. Una estrella brillante tras la que se oculta el rostro, debidamente protegido, de Emilio Gea García, constructor de maquinarias agromecánicas. Un maestro industrial de 43 años de edad que tuvo que emigrar, como tantos otros españoles, a centroeuropa allá por los años 60.

Tras varias idas y venidas de un sitio para otro después de acabar los estudios de Formación Profesional en Cartagena, cuyas primeras prácticas las realizó en la construcción de maquinaria para elaborar el mármol de Macael, se decidió a cruzar los Pirineos en compañía de su esposa para afinarse, durante cuatro años, en Suiza. Allí donde su especialidad laboral de tornero se realiza con tal meticulosidad que el milímetro es algo totalmente superado, al igual que el comportamiento social, cosa muy chocante para cualquiera del Sur. Tal vez ese indomismo y también esa fuerza interior que hace de los españoles unos amantes empedernidos

— Porque mis hijos debían nacer en España — dice tajantemente, y luego continúa, después de encender un cigarrillo, así que después de cuatro años nos instalamos, sin el mayor problema, en Valencia. Me puse a trabajar en lo mío, en la fabricación de maquinaria. Luego, y en vista del florecimiento económico de El Ejido, en 1982, nos decidimos a cambiar de nuevo, a Sto. Domingo, donde ahora estamos.

Empezó reparando la maquinaria de los centros de manipulación de productos hortícolas para acabar haciendo lo que realmente quería: El proyector y realizar todo tipo de máquinas. Su primer proyecto para la zona fue una perforadora para la siembra mecanizada de semillas, y el último, esta cepilladora de pimientos, un encargo de una de las cooperativas de la localidad.

— Aquí hacemos cosas muy interesantes, las mismas que se fabrican en Valencia o Barcelona; pero hace falta que la gente se conciente del abaratamiento de costos que supone el poder contar con constructores de este tipo en el lugar de producción.



El constructor de la máquina, Emilio Gea García y su hijo Emilio, futuro continuador del negocio.

*Poniente, Marzo 1987.*

# COPISI 50 ANIVERSARIO

COOPERATIVA SAN ISIDRO LABRADOR

- La solvencia de nuestra cooperativa con 50 años de historia.
- La experiencia y calidad de nuestros socios.
- La comercialización de todos los productos (incluso ECOLÓGICO, TOMATE Y TODAS LAS ESPECIALIDADES...)
- Precios semanales mínimos garantizados.
- El respaldo de Unica Group.

Unete,  
todo son ventajas



unica  
GROUP

Ctra. AL-3303, 23  
04700 El Ejido. Almería (España)

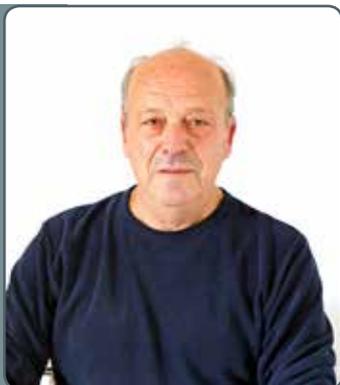
950 58 18 53

[www.copisi.es](http://www.copisi.es)



# Ayer y Hoy

## COMPARATIVAS



1974. Francisco Escobar



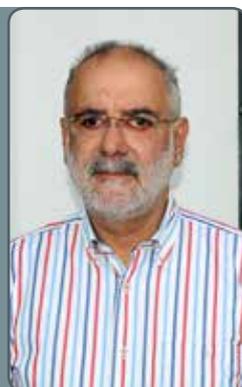
1978. Chalho García



1973. Fernanda Gómez Cantón



1977. Lourdes García



1973. Adolfo Gutiérrez



1974. Gabriel Hidalgo



1974. Lorenzo Palmero



**INDUSER**

INGENIO PARA EL ENVASADO

**DISEÑO, INNOVACIÓN,  
TECNOLOGÍA Y SERVICIO**

Ayudamos a los profesionales del sector hortofrutícola a encontrar soluciones que optimicen sus necesidades de envasado.

[WWW.INDUSER.ES](http://WWW.INDUSER.ES)

+34 950 581 136





1978. Antonio Enciso



1976. José Antonio Escobar



1978. José Manuel Escobar



1979. Magdalena Callejón



1981. Hermanos Alejandro, Leopoldo y Rafa García



1984. Francisco Herrera



1976. Juan Enciso



1978. Paqui

Servicio Técnico Oficial  
 **MITSUBISHI**  
CARRETILLAS ELEVADORAS

 **inspira**  
MANUTENCIÓN, S.L.



**VENTA - ALQUILER - REPARACIÓN**

Ctra.de Almerimar, 19 - El Ejido  950 48 65 17

## CRUZ ROJA REPARTIRÁ 7,5 MILLONES EN SU SORTEO DE ORO



Bajo el emotivo e inspirador eslogan 'Hazte fan de las personas que hacen que las cosas cambien', Cruz Roja patrocina su tradicional Sorteo de Oro que este año se celebrará el próximo 26 de noviembre y cuya recaudación irá destinada a ayudar a las familias más afectadas por la crisis sanitaria.

Apelando a la solidaridad de los ciudadanos en un momento crucial para darle continuidad a su labor social, la asamblea local de El Ejido ha lanzado la campaña 'la camiseta solidaria', en colaboración con Seat Indalo Motor, Papelería Olvera, OC Óptica Cervantes, Supermercados Ignaber, Clínica Ontiveros, Radio Sintonía, Escuela Agraria de Vúcar y Grupo Seac. Una iniciativa pensada por y para los ejidenses que, por seis euros, obtendrán una camiseta y un boleto para entrar en el sorteo de 7,5 millones de euros repartidos en 11.700 premios.

## TEJIDO ASOCIATIVO

**'La esperanza está en ti': De campaña a asociación.-** La familia de Ethan Gabriel, un niño ejidense de apenas tres años diagnosticado con una enfermedad rara pulmonar, ha impulsado 'La esperanza está en ti', una campaña para recaudar fondos con los que financiar parte de sus terapias y que muy pronto se constituirá como asociación para mejorar la calidad de vida de todos aquellos menores con enfermedades similares.

**'A Pleno Pulmón' estudia instalar una sede en El Ejido.-** Así lo daba a conocer su presidenta, Mari Carmen Campoy, a finales del mes de octubre. La asociación, que actualmente se ubica en Córdoba, prevé abrir una sede en El Ejido para ofrecer asesoramiento y apoyo moral a pacientes con problemas de pulmón y sus familiares.



## ENTREGA DE MATERIAL SANITARIO POR LA HERMANDAD DE GUARDIAS CIVILES AUXILIARES

El 4 de noviembre el delegado provincial de la Hermandad de Guardias Civiles Auxiliares, Jesús Alcaraz, hacía entrega de 7.500 mascarillas y 100 litros de gel hidroalcohólico donados por la cooperativa Cohorsan para su distribución en el núcleo ejidense de San Agustín. Un acto oficial y solidario en el que estuvieron presentes los ediles Almudena Martínez y Francisco Pérez; el presidente y vicepresidente de Cohorsan, Juan Tomás Cano y Carlos García; el jefe de la Policía Local, Francisco Manzanares; y el presidente de la Junta Local de San Agustín, Francisco Esteban.

## MARÍA JOSÉ NAVARRO, NUEVA DIRECTORA DE CÁRITAS EN EL EJIDO

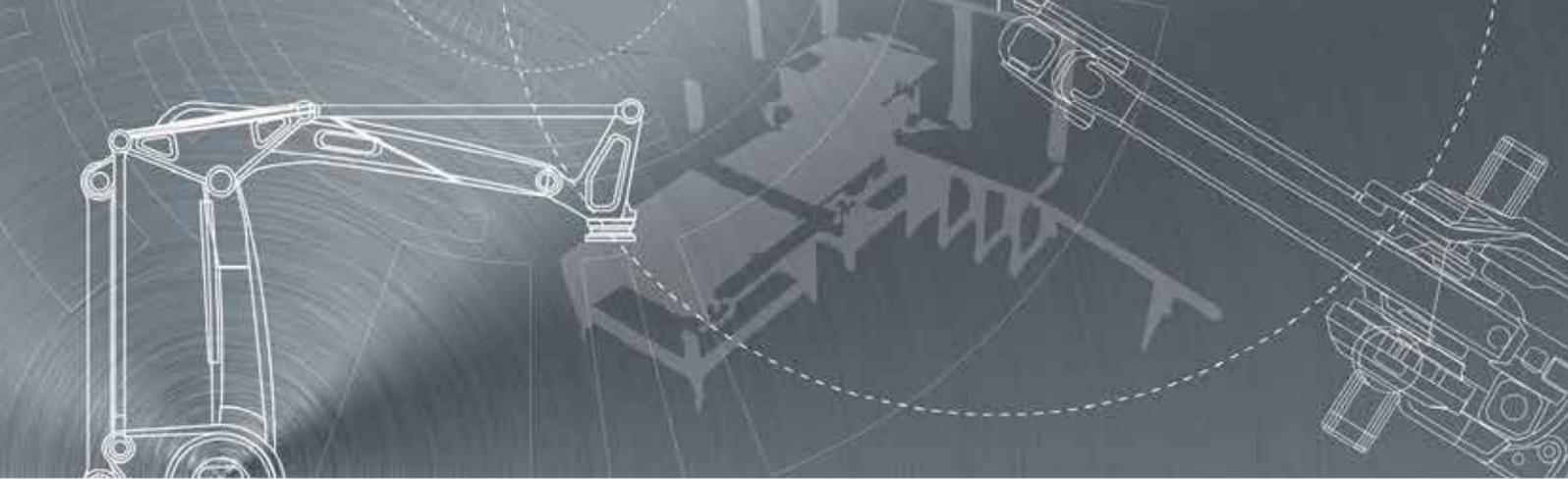
Incrementar la formación y reforzar los programas de atención a las personas más vulnerables ante la crisis social y económica derivada de la pandemia es la prioridad que se ha fijado María José Navarro Muro tras su nombramiento como directora de Cáritas Diocesana en El Ejido. Objetivos que trasladó al alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, y al párroco de la iglesia de San Isidro, don Mariano Delgado, durante el encuentro celebrado en el Consistorio el 12 de noviembre.



**CHURRERÍA  
CHOCOLATERÍA  
Y CAFETERÍA**



**HNOS.  
GARRIDO**



Robótica • Paletizadores • Despaletizadores • Volcadores  
Llenadores • Logística de transporte interno • Entreplantas desmontables



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA  
PARA EL MANIPULADO  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS.

**GEYSEN**<sup>®</sup>  
R O B O T I C S

**Emilio**  
**Gea** Construcciones  
Mecánicas

# El objetivo



## JM JUMASUR

**ELECTRICIDAD DEL AUTOMOVIL  
MECÁNICA GENERAL**

- Alarmas
- Aire Acondicionado
- Radio CD y sistemas de navegación
- Vehículos industriales
- Revisiones
- Cambios de aceite
- Baterías

C/ Juan de la Cierva, 20 (CIM) - El Ejido - Telfs. 950 57 23 85 - 699 95 10 58



*Sientete diferente*  
**L'ATELIER**

Plaza Mayor, 1 - El Ejido - 950 65 54 10

**PRUEBA NUESTRA EXCELENTE CARTA**

**MENÚ DIARIO**





CUÁNTOS  
ZAPATOS TIENES?

CUÁNTAS  
GAFAS TIENES?

APROVECHA NUESTRAS PROMOCIONES 2X1

**maddox**  
CENTRO ÓPTICO

www.maddoopticos.com | 950 48 24 95 | 667 205 971

# VICASOL

[www.vicasol.es](http://www.vicasol.es)

*Y tú, ¿quieres ser Vicasol?*

## Área de Servicios



CENTRAL  
MANIPULADO



SUMINISTROS  
AGRÍCOLAS



CENTRO  
DE LAVADO



GASOLINERA



SUPERMERCADO



RESTAURANTE  
CAFETERÍA

*Gracias por ser*

Busca en tu GPS:  
Vicasol 3 El Ejido



# VICASOL

## FRANCISCO GÓNGORA ALCALDE DE EL EJIDO

“Destinaremos 1,5 millones de euros a ayudar a los sectores económicos que peor lo están pasando por la crisis del COVID-19”

**“NO VA A SER FÁCIL, PERO EL EJIDO LO CONSEGUIRÁ CON RESPONSABILIDAD, ESFUERZO Y LA CAPACIDAD DE TODOS”**

En un momento decisivo para la evolución de esta crisis sanitaria, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, hace balance de la situación actual y comparte con Vintage las medidas adoptadas por el gobierno local para frenar la curva de contagios gracias a la coordinación con las distintas administraciones y al comportamiento de los ciudadanos.

**C** Pregunta. ¿Cómo cree que está siendo la respuesta desde el Ayuntamiento frente al reto que está suponiendo la crisis derivada del Covid-19?

Respuesta. Desde el inicio, no hemos escatimado en articular medidas de todo tipo para poner freno a la pandemia, como es el caso del refuerzo de la limpieza y desinfección en zonas públicas y de mayor afluencia; la puesta en marcha de campañas de concienciación, megafonía y reparto de material informativo en diversos idiomas a través de los equipos de informadores dirigidas tanto a la población en general como a la extranjera; un programa de control y seguimiento de los casos positivos a cargo de la Policía Local, Distrito y el área de Servicios Sociales; Policía Local de paisano para garantizar el cumplimiento de las medidas; la realización de cribados en “puntos calientes”; la puesta en marcha de una solución habitacional; el establecimiento de un plan específico de refuerzo también de limpieza y desinfección en los centros educativos, o el desarrollo

de una aplicación interna de geolocalización de positivos de Covid-19.

En este punto tenemos que reconocer la gran labor, y la coordinación, con Delegación de Salud, Distrito Sanitario y Hospital de Poniente y la solidaridad de la sociedad ejidense que respondió en los peores momentos de la primera ola de la pandemia con un comportamiento ejemplar y con la confección de material de protección. Estamos llevando a cabo un trabajo muy responsable y serio, lo que nos ha permitido contener e incluso bajar la curva de nuevos contagios.

Todo esto se ha traducido en un descenso de más de un 70% las incidencias detectadas por el grupo de rastreadores, por incumplimiento de la cuarentena tanto por positivos como por negativos convivientes o con contacto estrecho; y ha bajado el porcentaje de nuevos contagios entre la población extranjera, que era algo que nos preocupaba.

**P. En esta línea, ¿qué medidas van a adoptar?**

R. En el último Pleno, hemos dado

luz verde a una modificación del presupuesto de casi unos 2,5 millones de euros, procedente de los remanentes positivos de tesorería, y que vamos a destinar a dos importantes iniciativas: ayudas directas al sector servicios y a la adecuación y habilitación de distintas bolsas de aparcamiento, tanto en el centro de El Ejido como en algunos núcleos poblacionales. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a los sectores económicos del municipio que peor lo están pasando: el comercio minorista, la hostelería, la restauración y otros muchos servicios.

A esto hay que añadir que, a consecuencia de la pandemia, hemos destinado importantes recursos económicos a la contención del virus en la medida de nuestras posibilidades como, por ejemplo, en las labores de desinfección, limpieza y adquisición de material de protección. Todas las medidas han supuesto unos sobrecostes que superan los 3 millones de euros en 2020.

**P. Además, han aprobado solicitar**



### enmiendas a los Presupuestos Generales del Estado.

R. A través de una moción, solicitamos enmiendas a los Presupuestos Generales del Estado para que recojan inversiones “imprescindibles” para El Ejido, como la ampliación de la depuradora; la mejora de los enlaces 409 y 411 de la autovía A-7; y de las partidas destinadas a la protección de nuestro litoral para atender los problemas de regresión en las playas de Balerna y Guardias Viejas. Vamos a seguir reclamando la inclusión y ejecución de estas obras que no admiten más demoras.

### P. Volviendo a la crisis sanitaria, ¿cómo está afectando al tejido productivo y a las familias?

R. La crisis derivada del Covid-19 afecta a todos los ámbitos socio-económicos y, por tanto, a numerosas empresas, pymes y autónomos. No obstante, sin restar gravedad a la situación, el sector agrícola está sirviendo de colchón a la crisis. Y es que al tratarse de un sector primario y esencial ha sufrido algo menos las consecuencias de esta pandemia. Es

más, se ha seguido produciendo al mismo ritmo que se venía haciendo y, por tanto, se ha garantizado el abastecimiento de los mercados de Europa y España, llegando así a las mesas de los consumidores con la misma calidad, salubridad y seguridad alimentaria que siempre ha caracterizado a la agricultura ejidenense. Además, desde el Ayuntamiento hemos impulsado, con el respaldo de la Consejería e Hispatec, la aplicación CoCAMPho para garantizar el abastecimiento del mercado.

### P. En definitiva, ¿cuáles han sido las claves para frenar la curva de contagios?

R. En el momento en el que Salud nos empezó a remitir los listados de nuevos positivos en El Ejido pudimos detectar que 7 de cada 10 casos procedían de población inmigrante y, a día de hoy, hemos conseguido darle la vuelta a esa situación. Centramos nuestros esfuerzos hacia este colectivo, a través de un Plan de Contingencia orientado hacia la población que presenta una barrera idiomática y que tiene más vulne-

rabilidad. Para ello, hemos contado con la gran colaboración del colectivo árabe y con un grupo de trabajo muy bien coordinado entre diferentes áreas municipales y la Policía Local, junto a Hospital, Distrito Poniente y la Delegación de Salud.

### P. Con los datos que maneja, ¿cómo se plantean las próximas semanas o meses?

R. No debemos bajar la guardia. Todavía tendremos que estar un tiempo conviviendo con el virus, por tanto, se hace más que necesario seguir extremando las precauciones, continuar aunando esfuerzos por parte de todos y que exista la máxima coordinación por parte de las administraciones. Solo con responsabilidad podremos contener la curva y evitar el peor escenario sanitario y económico. Debemos tratar de evitar el confinamiento si es posible, pero ello implica respetar y cumplir las nuevas medidas de restricción, mucha coordinación entre administraciones y responsabilidad individual. No ha pasado lo peor. Lo peor, me temo, está por llegar.

# VISTO EN REDES



Sección destinada a compartir aquellas imágenes impactantes que se han hecho virales en Internet por su elevado poder de reflexión. Una simple ojeada basta para entender por qué una imagen vale más que mil palabras.



Imagen gráfica de la situación actual.  
Publicado por Soy de Almería.

Algunas personas no tienen idea lo que significa cerrar un negocio 😞 (sueños, esfuerzo, inversión, pérdidas,) 😞

El cierre de negocios es una de las graves consecuencias que nos está dejando esta crisis sanitaria allá donde miremos. Publicado por La oveja negra.

## LA OTRA CARA DE LA REALIDAD



'El primero que debe llegar feliz al aula es el docente. Transmitir conocimiento es importante, Pero Transmitir Felicidad es FUNDAMENTAL.'

La motivación en el aula es esencial. Publicado por Acción Poética Bolivia.

Estoy tan agradecido de haber vivido mi infancia antes de que la tecnología invadiera nuestras vidas.



Un flashback para poner en valor esa infancia que pasamos disfrutando en las calles. Publicado por Rolin Reynoso.

radio poniente  
94.5fm  
www.radioponiente.com  
94.5 FM

Descarga nuestra APP  
Sintoniza con un solo click desde tu móvil

Disponible para Android y Apple

radioponiente\_el\_ejido @radioponienteeejido

42  
ANIVERSARIO

Suministros Industriales

**M**artínez, S.L.

Desde 1978 junto a nuestro campo

DISTRIBUIDOR:

 **KÄRCHER**

 **AUSA**

**HONDA**  
POWER EQUIPMENT

  
**CORVUS**

  
**McCORMICK**



EL EJIDO • Telfs. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Avenida El Treinta, 251

ALMERÍA • Telf. 950 22 57 66

ANTAS • Telf. 950 39 12 19

EL EJIDO - SERVICIO TÉCNICO Y ALMACÉN • Telf. 950 48 08 88

# El objetivo



*La  
Spezia*  
RISTORANTE / PIZZERIA



EL EJIDO: Plaza Mayor, 11  
T. 950 48 26 42

BALERMA: Plaza de la Torre  
T. 950 40 79 12



**Llama la atención y  
la imaginación  
NUEVO FORD KUGA  
PLUG-IN HYBRID  
Desde 185 €/mes**



**Indamóvil**



[www.indamovil.com](http://www.indamovil.com)





# Semilleros Confimaplant s.l.



Ctra. de Almerimar, Km. 1  
T. 950 48 96 48. [info@confimaplant.com](mailto:info@confimaplant.com)  
 Semillero Confimaplant

*Garantía de Vida*

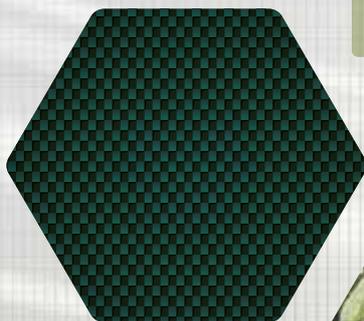


# NaturPlás

PLÁSTICOS AGRÍCOLAS



**Especialistas en  
plásticos y mallas  
para tu invernadero**



# ESCAPADAS

## APOSTAMOS POR ALMERÍA

ESCAPADA VINTAGE

# LÚCAR: CAMINO HACIA LA PUREZA

Hay una frase que dice “no eres de donde naces, sino de donde paces”. Pero eso es difícil de mantener cuando tus raíces empezaron a brotar en Lúcar. Puedes vivir fuera, puedes trabajar en otra provincia, pero siempre necesitarás regresar a este precioso pueblo del Alto Almanzora, donde Lúcar nos ofrece el privilegio de admirar un paisaje que nos reconforta. Necesario siempre, pero, quizá, ahora más que nunca.

Sintamos que las manecillas del reloj se detienen por un momento. Volvamos a vernos en las calles llenas de casas de cal blanca. Recordemos esa infancia de juegos en las ‘plazoletas’ del pueblo o en la puerta de la iglesia. Lúcar nos permite volver a los recuerdos en color sepia, pero invitándonos a un presente muy atractivo.

### SUS 7 MARAVILLAS

No. No le hablamos de Juan y Medio, el vecino más ilustre de Lúcar, famoso presentador en Canal Sur Televisión. No negamos su encanto, claro está, pero es difícil que alguien le haga sombra a las ‘7 maravillas de Lúcar’. Su Balsa de Cela, sus fuentes y lavaderos, La Santa -símbolo ya



del pueblo-, el área recreativa de Poveda, la Iglesia de Santa María de Lúcar, la Peña Lobera -un monumento natural- o sus senderos de las Minas de Talco. Sin duda, encontramos una oferta muy variada, cultural y llena de opciones para disfrutar del turismo activo, donde su gastronomía sólo admite calificativos positivos superlativos.

Fue un pueblo de emigrantes, que sigue con los brazos abiertos para todo aquél o aquella que está dispuesto a regresar, porque de Lúcar nunca te vas.

### BREVES TURÍSTICOS

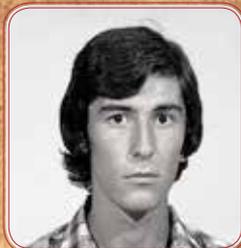
**La hostelería se asfixia.** Están expectantes ante las últimas medidas anunciadas por la Junta de Andalucía para amortiguar el golpe que está sufriendo el sector de la hostelería y restauración de la Junta. En Almería ya se han manifestado y ahora sólo esperan que los 660 millones anunciados por el presidente de la administración andaluza “lleguen cuanto antes”.

**Llegar a España sin PCR,** multas de 6.000 euros. Ahora sí es obligatorio. A partir del 23 de noviembre, llegar a España desde un país de riesgo sin haberse realizado una PCR puede salir muy caro. Hasta con 6.000 euros de multa se podrá sancionar a los pasajeros internacionales que no acrediten su negativo por Covid al entrar al país.

# TAL Y COMO ÉRAMOS

en los

# 70 y 80



José Manuel García,  
1975



Carmen Victoria



Andrés Palomar



Manolo Ripoll, 1976



Gabriel Acién, 1978



Bernardina Godoy  
1976



Paco Jiménez, 1976



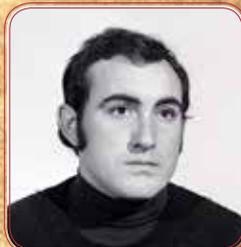
Paco Rivas, 1977



Maximiliano López



Jesús 'El Maño'  
1979



Gabriel Lirola  
1975



Ana M. Caparrós



Francisco Alcántara  
1973.



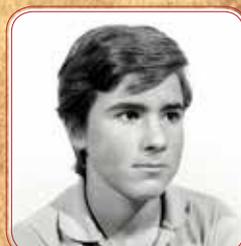
Bartolomé Reyes, 1978



Juanjo Valdivia, 1981



Manolín Fernández



Antonio Callejón  
1977



## Semilleros

# LAIMUND S.I.

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN  
Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

ESPECIALISTAS EN INJERTOS DE TOMATE,  
SANDÍA, MELÓN, PEPINO Y BERENJENA

Más de 32 años ofreciendo plantas de máxima calidad



Ctra. Berja, Km. 1 y Paraje Cuatro Vientos 289 - Tels.: 950 48 66 11 - 606 98 46 08 - Fax 950 48 66 61 - El Ejido  
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 - Cruce Barranquete con San Isidro - Tel. 950 38 46 41 - Nijar - Almería





# BARREIROS 7000

EL TRACTOR QUE SIGUE VIVO EN LA MEMORIA DE NUESTRO CAMPO



Sobre estas líneas: Dos tractores Barreiros allanando el campo del Poli para su posterior construcción.

A la izquierda: 1969. Bernardo Rubio y Pepe Jesús Fernández.

**R**obusto, resistente y eficaz. Así califican los agricultores ejidenses el Barreiros 7000, el tractor más popular de la casa española Barreiros Diésel S.A. que durante décadas ha acumulado miles de horas de trabajo en nuestro campo.

En un momento clave para la industria agroalimentaria, que estaba experimentando un proceso de transformación y mecanización de las labores agrícolas, el sucesor del 5500 salió al mercado en 1969 como una versión mejorada del modelo anterior. De corte moderno, el Barreiros 7000 introdujo importantes novedades que le otorgaron un valor añadido a este todoterreno de gran rendimiento: nueva caja de cambios, toma de fuerza proporcional al avance, frenos de disco herméticos y una menor relación entre el peso y la potencia, cuyo motor era muy similar al que portaban los camiones.

Sin embargo, si hubo algo por lo que conquistó a nuestros vecinos fue su buena respuesta a tracción y la sencillez de su mecánica. Los propios agricultores se servían de sus nociones básicas de mecánica para repararlo, por lo que la inversión inicial, que rondaba las 259.000 pesetas un año después de su lanzamiento, resultaba más que rentable a largo plazo.

## FICHA TÉCNICA

Eficiente, económico y duradero, el Barreiros 7000, de 2.590 kilos de peso, forma parte de aquellas reliquias presentes en nuestros días en subastas de maquinaria agrícola, pues como hemos venido vaticinando, es uno de los modelos más apreciados por los agricultores de antaño. Fabricado íntegramente en España, con una cilindrada de 3.547 cc., ocho marchas hacia adelante y dos hacia atrás, el motor de este legendario modelo dispo-

nía de una potencia de 64 CV a 1.787 revoluciones por minuto. Todo un ejemplo de tractor polivalente, sencillo y cómodo para el sector que todavía puede presumir de seguir presente en la memoria de los agricultores ejidenses.

A pesar de su éxito, Chrysler España, el único responsable de su fabricación tras la desvinculación definitiva de la familia Barreiros de la marca en 1970, cesó su producción en 1974, año en que el 7000 fue sustituido por el modelo 70.70.

Ahogada en deudas, la compañía estadounidense, con sede en distintos países de Europa, vendió sus filiales europeas en 1978 al Grupo PSA, integrado por Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel y Vauxhall, y la agricultura española dijo adiós a más de veinte años de trayectoria de los Barreiros. La firma española que fabricó y vendió más de 80.000 unidades de una veintena de modelos distintos.



# Castano

ODONTOLOGÍA AVANZADA



Cirugía e Implantología Dental • Ortodoncia • Odontopediatría • Estética Dental • Odontología General



TU DENTISTA DE CONFIANZA

CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA



**LLAMA Y PIDE CITA**  
950 581 395

Calle Párroco José Jiménez, 19. El Ejido.  
C/ Hermanos Espinosa, 3 - 3º C. Sta. Mª del Águila  
[www.odontologiacastano.com](http://www.odontologiacastano.com)

# 5º Aniversario Vintage



*Gracias*